



PLAN D'ACTION TRIENNAL

2017-2020

Présenté au conseil d'administration

Séance du 13 juin 2017

THÈME 1 : DIVERSIFICATION DE LA PROGRAMMATION

OBJECTIFS	ACTIONS AN 1	SUIVIS AN 1	ACTIONS AN 2
<p>1.1</p> <p>Offrir annuellement une programmation diversifiée incluant un minimum de 75 spectacles professionnels différents en chanson, musique, danse, théâtre et variété.</p>	<p>Programmer un minimum de 75 spectacles professionnels différents incluant 31 spectacles en chanson, 20 en musique, 10 en humour, 7 en théâtre, 2 en danse, 1 en variété, 1 en cirque et 3 ciné-conférences. Parmi ceux-ci, 9 seront destinés au jeune public, 5 artistes seront étrangers, 3 hors Québec et une dizaine d'artistes de la relève.</p> <p>Ajout de nouvelles séries : théâtre-humour-petite enfance.</p> <p>Participer aux rencontres de programmation de Réseau Scènes.</p> <p>Participer à 3 événements (Ex. Bourse RIDEAU).</p> <p>Aller voir 10 spectacles.</p>	<p>Nous avons programmé 75 spectacles professionnels au cours de la dernière année incluant 33 en chanson, 19 en musique, 10 en humour, 8 en théâtre, 2 en danse, 1 en variété et 3 ciné-conférences. Parmi ceux-ci, 8 ont été destinés au jeune public, 6 artistes provenaient de l'étranger, 2 hors Québec et une dizaine d'artistes de la relève.</p> <p>Nous avons ajouté de nouvelles séries en théâtre (4), humour (10) et un spectacle destiné à la petite enfance.</p> <p>Nous avons participé aux rencontres de programmation du Réseau Scènes.</p> <p>Nous avons participé à 2 événements (RIDEAU et FICG).</p> <p>Nous sommes allés voir une quinzaine de spectacles.</p>	<p>Programmer un minimum de 80 spectacles professionnels différents incluant 32 spectacles en chanson, 20 en musique, 12 en humour, 9 en théâtre, 2 en danse, 1 en variété, 1 en cirque et 3 ciné-conférences. Parmi ceux-ci, 10 seront destinés au jeune public, 4 artistes seront étrangers, 4 hors Québec et une dizaine d'artistes de la relève.</p> <p>Ajout de spectacles durant la période estivale.</p> <p>Participer aux rencontres de programmation de Réseau Scènes.</p> <p>Participer à 4 événements (Ex. Bourse RIDEAU).</p> <p>Aller voir 12 spectacles.</p>
<p>1.2</p> <p>Offrir notre lieu pour des résidences et / ou activités de création.</p>	<p>Contacteur des compagnies de théâtre pour offrir notre lieu pour des résidences de création (au moins 1/année).</p> <p>Offrir notre salle à des artistes en chanson pour tenir une résidence (au moins 1/année).</p> <p>Offrir notre lieu pour le rodage de spectacles en humour (4x/année).</p>	<p>Pour une première année d'opération, nous avons eu une surcharge de travail donc nous n'avons pas contacté de compagnie de théâtre, ni d'artistes en chanson pour offrir notre lieu pour des résidences de création. Nous étions en rodage du bâtiment.</p> <p>Nous avons présenté 4 spectacles d'humour en rodage : Katherine Levac, Les Denis Drolet, Simon Leblanc et François Bellefeuille.</p>	<p>Contacteur des compagnies de théâtre ou de danse pour offrir notre lieu pour des résidences de création (2/année).</p> <p>Proposer notre lieu à des artistes en chanson pour qu'ils puissent venir tester leur matériel devant un petit groupe. (2 x/ année).</p> <p>Offrir notre lieu pour le rodage de spectacles en humour (5x/année).</p>
<p>1.3</p> <p>10 % de notre programmation sera destiné aux artistes de la diversité culturelle.</p>	<p>Créer un petit comité pour faire une sélection d'artistes de la diversité culturelle.</p> <p>Aller voir 3 spectacles.</p> <p>Participer aux rencontres de programmation de Réseau Scènes.</p> <p>Participer à des événements pour faciliter le choix de spectacles.</p>	<p>Pour l'an 1, nous avons inclus plusieurs artistes de la diversité culturelle (14). Voir tableau des statistiques. Pour nous aider, nous avons participé à des rencontres de programmation et à RIDEAU. Par contre, nous n'avons pas eu le temps de faire du démarchage pour créer un comité.</p> <p>Nous avons aussi participé à une rencontre offerte par Diversité artistique Montréal.</p>	<p>Offrir 1 activité de médiation culturelle pour sensibiliser la clientèle à la diversité culturelle.</p> <p>Aller voir 3 spectacles.</p> <p>Participer aux rencontres de programmation de Réseau Scènes.</p> <p>Participer à des événements pour faciliter le choix de spectacles.</p>

THÈME 2 : DÉVELOPPEMENT DE PUBLICS

OBJECTIFS	ACTIONS AN 1	SUIVIS AN 1	ACTIONS AN 2
2.1 Augmenter le nombre d'activités visant à développer les publics.	Offrir 4 rencontres autour de la création pour la série théâtre. Offrir 1 classe de maître en musique classique. Offrir 1 atelier avec un chorégraphe.	En 2017-2018, nous avons offert 6 rencontres autour de la création : 2 rencontres après la représentation de <i>Mon Petit Prince</i> et des discussions animées pour les pièces <i>La femme qui fuit</i> , <i>Pygmalion</i> et <i>Irène sur Mars</i> , ainsi qu'une rencontre avec le chorégraphe Yvann Alexandre.	Offrir 5 rencontres autour de la création pour la série théâtre. Offrir 2 classes de maître en musique classique. Offrir 1 atelier avec un chorégraphe. Offrir 1 atelier avec un auteur-compositeur-interprète.
2.2 Offrir des ateliers préparatoires à tous les jeunes qui assistent à des spectacles dans un cadre scolaire ou de garderie.	Parmi les ateliers proposés, en offrir au moins 2 séries d'ateliers plus complets aux jeunes qui participent soit à l'Aventure T ou à Fuguer au théâtre. Recherche de financement pour les ateliers. Offrir 1 atelier aux éducateurs et jeunes des garderies qui assisteront à un spectacle.	Compte tenu du fait que nous n'avons pas reçu du CALQ la subvention espérée, nous avons offert des ateliers de plus courte durée, mais à tous les élèves quand même. Les villes de la MRC de Pierre-De Saurel financent en partie les frais d'ateliers. Il faudrait trouver un autre partenaire pour financer entièrement les ateliers. Nous avons offert des ateliers dans les garderies pour la pièce <i>Le fleuve des mots</i> .	Parmi les ateliers proposés, en offrir au moins 2 séries d'ateliers plus complets aux jeunes qui participent soit à l'Aventure T ou à Fuguer au théâtre. Recherche de financement pour les ateliers. Offrir 1 atelier aux éducateurs et jeunes des garderies qui assisteront à un spectacle.
2.3 Recruter annuellement 325 membres VIP.	Rappel aux membres dont la carte vient à échéance. Faire la promotion de la carte et des avantages via différentes plateformes. Offrir aux membres un privilège particulier (ex. une rencontre avec un artiste).	Nous avons fait une très belle campagne pour les membres VIP. Résultat, nous sommes passés de 312 membres à 542. Cependant, il n'y a pas eu d'activité privilège.	Rappel aux membres dont la carte vient à échéance. Faire la promotion de la carte et des avantages via différentes plateformes. Offrir aux membres un privilège particulier (ex. une rencontre avec un artiste).

THÈME 3 : AUGMENTATION / DIVERSIFICATION DE LA CLIENTÈLE

OBJECTIFS	ACTIONS AN 1	SUIVIS AN 1	ACTIONS AN 2
3.1 Maintenir un taux d'occupation à 75 %.	Faciliter l'achat de billets en ligne et au comptoir avec un nouveau logiciel de billetterie. Promouvoir la carte de membre Tout Azimut. Planifier des outils de promotion en fonction des clientèles visées.	Le taux d'occupation a baissé à 67 %. Il faut comprendre que la salle est plus grande et que nous sommes à travailler le développement de notre clientèle. Nous avons augmenté le nombre de membres VIP de façon considérable. Il reste à développer des outils et actions plus ciblées. Il faut savoir que notre agente de communication a dû former la nouvelle coordonnatrice à la billetterie.	Effectuer un sondage au niveau de la satisfaction de la clientèle. Promouvoir la carte de membre Tout Azimut. Promouvoir nos activités auprès des entreprises et clubs sociaux de la région.
3.2 Mettre en place des outils numériques.	Analyser les différentes opportunités au niveau du numérique et aussi des outils mis à notre disposition. Collaborer avec des jeunes qui pourraient mieux nous orienter sur les diverses possibilités qui s'offrent à nous.	Intégration d'un nouvel outil, Google Ad Grants, permettant d'accéder gratuitement à la promotion de nos activités. Avec la venue de nouveaux employés de la génération des milléniaux, nous avons repensé certaines façons de travailler en lien avec les outils numériques déjà en place afin de maximiser nos acquis.	Se doter d'un système (semblable à celui de la SAT) qui nous permettrait d'être relié en réseau avec d'autres diffuseurs. Collaborer avec des jeunes qui nous permettrait d'identifier des avenues intéressantes pour toucher une nouvelle clientèle avec le numérique.
3.3 Développer une clientèle pour la série théâtre.	Mettre en place une formule d'abonnements pour la série théâtre. Avoir un outil spécifique pour la promotion du théâtre et le distribuer dans des endroits spécifiques. Contacter les enseignants du CÉGEP de Sorel-Tracy pour développer une collaboration avec eux et que leurs élèves viennent au moins une fois par année assister à une pièce de théâtre. Faire des activités de médiation culturelle.	Nous avons proposé une nouvelle série en théâtre. La formule d'abonnements n'a pas eu beaucoup de succès puisque la plupart des gens préfèrent la carte VIP qui offre plus d'avantages. Nous avons fait une première approche auprès des enseignants du CÉGEP de Sorel-Tracy. Nous allons enfin voir les résultats en 2018-2019, car ils sont intéressés par ce nouveau partenariat. Nous avons offert 3 activités de médiation culturelle, soit trois rencontres autour de la création pour 3 des 4 pièces proposées.	Maintenir la formule d'abonnements pour la série théâtre. Avoir un outil spécifique pour la promotion du théâtre et le distribuer dans des endroits spécifiques. Poursuivre nos discussions avec les enseignants du CÉGEP de Sorel-Tracy afin que leurs élèves viennent au moins une fois par année assister à une pièce de théâtre. Faire des activités de médiation culturelle.

THÈME 4 : ADMINISTRATION

OBJECTIFS	ACTIONS AN 1	SUIVIS AN 1	ACTIONS AN 2
4.1 Augmenter les ressources humaines.	Faire des représentations auprès du CALQ pour obtenir un financement additionnel pour pouvoir engager un employé de plus. Engager un nouvel employé dont les tâches seront liées au développement et à la promotion des activités.	Malheureusement, l'augmentation de la subvention du CALQ n'a pas été à la hauteur de nos espérances. Par contre, en raison de la surcharge de travail, nous avons quand même engagé un employé à temps plein à la billetterie. La personne qui occupait ce poste antérieurement occupe maintenant le poste lié au développement et à la promotion des activités. De plus, nous avons engagé deux employés à temps partiel, soit une gérante de salle et un technicien comptable.	Augmenter les revenus autonomes pour pouvoir ajouter un employé à temps partiel à la billetterie. Faire une analyse des tâches et les répartir selon les forces des employés en place.
4.2 Offrir des formations aux membres du personnel.	Afin d'être plus efficace dans l'exercice de nos fonctions, offrir au moins 1 formation à 2 employés permanents. Participer à moins 2 activités de réseautage.	Notre agente de communications et de développement des publics a poursuivi sa formation <i>profession diffuseur</i> et a obtenu son diplôme en septembre. Nous avons participé à la Bourse Rideau et au FICG.	Afin d'être plus efficace dans l'exercice de nos fonctions, offrir au 1 une formation à 2 employés permanents. Participer à au moins 3 activités de réseautage.
4.3 Maintenir un équilibre budgétaire.	Offrir une programmation répondant aux goûts et attentes de la population en respect avec la vision artistique de l'organisme pour s'assurer d'un taux de participation suffisant pour combler les dépenses. Faire de la prospection auprès des entreprises de la région pour qu'ils louent la salle de spectacles. Contacter des entreprises à titre de commanditaires. Faire un suivi régulier des revenus et dépenses de l'organisme. Faire 1 activité de financement.	Nous avons eu énormément de bons commentaires quant à la programmation dans la nouvelle salle. Nous avons eu une belle assistance, mais compte tenu de l'an 1 (rodage) dans la nouvelle salle, l'équilibre budgétaire n'a pas tout à fait été atteint. Pour une première année, nous avons loué nos espaces à 7 reprises. Nous avons déjà plusieurs demandes pour l'an 2. C'est normal la salle commence de plus en plus à se faire connaître. Nous allons faire plus de promotion au cours de la prochaine année. Cette année, il fallait laisser le temps de nous installer. Nous avons deux nouveaux commanditaires, Rio Tinto et Kaldec et d'autres qui sont partis, mais au final, nous avons augmenté notre budget de commandites. À chacune des rencontres du conseil d'administration, nous remettons aux membres l'état des résultats et ainsi, on peut suivre plus facilement l'évolution du budget. Nous avons présenté la <i>soirée stars d'un soir</i> qui a permis d'amasser près de 3 900 \$.	Offrir une programmation répondant aux goûts et attentes de la population en respect avec la vision artistique de l'organisme pour s'assurer d'un taux de participation suffisant pour combler les dépenses. Faire de la prospection auprès des entreprises de la région pour qu'ils louent la salle de spectacles. Contacter des entreprises à titre de commanditaires. Faire un suivi régulier des revenus et dépenses de l'organisme. Faire 2 activités de financement.

THÈME 5 : IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

OBJECTIFS	ACTIONS AN 1	SUIVIS AN 1	ACTIONS AN 2
<p>5. 1</p> <p>Offrir un support à notre communauté artistique locale en incluant dans notre programmation des artistes de notre région.</p>	<p>Inclure 2 artistes de notre région dans notre programmation.</p> <p>Être à l'affût des nouveaux artistes locaux.</p>	<p>Au cours de la dernière année, nous avons inclus 3 spectacles d'artistes de notre région, Ginette Ducharme et Pierre Gagnon, le Berth rock & blues band et le Trio Stéphane Tellier. À cela s'ajoute le lancement d'album de Patricia Larcher qui a eu lieu dans notre salle et la dizaine d'artistes qui a participé au grand spectacle d'ouverture.</p>	<p>Inclure 3 artistes de notre région dans notre programmation.</p> <p>Être à l'affût des nouveaux artistes locaux.</p>
<p>5.2</p> <p>Collaborer à divers projets en arts de la scène issus de notre communauté.</p>	<p>Co-diffuser au moins un spectacle avec la Maison de la musique.</p> <p>Collaborer avec un organisme en lien avec les arts de la scène pour promouvoir la culture chez les jeunes.</p>	<p>Cette année, nous n'avons pas co-diffusé de spectacle avec la Maison de la Musique. Par contre, les dirigeants ont présenté l'événement <i>Beethoven 21</i> dans notre salle. Nous avons collaboré à la promotion de leur événement.</p> <p>Et aussi, nous avons collaborer avec un jeune qui a présenté le spectacle des 2Frères, mais pas nécessairement avec un organisme.</p>	<p>Co-diffuser au moins deux spectacles avec la Maison de la musique.</p> <p>Collaborer avec le Festival de la Gibelotte pour la mise sur pied d'une programmation intérieure.</p>
<p>5.3</p> <p>Participer au rayonnement et au développement de la région.</p>	<p>Siéger sur deux comités décisionnels au niveau de la région.</p>	<p>Nous avons siégé sur 3 comités décisionnels au cours de la dernière année, soit la SADC de Pierre-de Saurel, le comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel et l'Office du tourisme de la région de Sorel-Tracy.</p>	<p>Siéger sur trois comités décisionnels au niveau de la région.</p>

THÈME 6 : COMMUNICATIONS

OBJECTIFS	ACTIONS AN 1	SUIVIS AN 1	ACTIONS AN 2
<p>6.1</p> <p>Promouvoir les événements de l'organisme.</p>	<p>Analyser les stratégies actuelles en vue de mettre en place les bons outils en fonction des bons publics.</p> <p>Participer aux rencontres de communication du Réseau Scènes.</p> <p>Être visible dans différents événements de la région pour se faire voir et se faire connaître.</p> <p>Utiliser les différents médias pour promouvoir nos activités.</p>	<p>L'employée responsable des communications a dû former la nouvelle employée à la billetterie, ce qui lui a laissé moins de temps pour ses propres tâches.</p> <p>Nous avons participé aux 2 rencontres de communication du Réseau Scènes.</p> <p>Nous avons participé à une dizaine d'événements pour se faire connaître au cours de la dernière année : 2 rencontres organisées par le service des loisirs, événement « <i>Fais ta marque</i> » organisé par le CLD (2x), le RVPQ (finale régionale secondaire en spectacles), Party du réveillon, 2 courses, forum culturel et un événement organisé par Statera.</p>	<p>Avoir un plan de communications détaillé.</p> <p>Participer aux rencontres de communication du Réseau Scènes.</p> <p>Être visible dans différents événements de la région pour se faire voir et se faire connaître.</p> <p>Utiliser les différents médias pour promouvoir nos activités.</p>
<p>6.2</p> <p>Promouvoir les réalisations et les bons coups de l'organisme.</p>	<p>Utiliser les médias sociaux et traditionnels pour faire parler de l'organisme.</p> <p>Déposer la candidature d'Azimut pour différents prix. (ex. Bourse RIDEAU, Gala du mérite économique, etc.).</p> <p>Profiter de l'assemblée générale annuelle pour mettre en valeur les réalisations de l'organisme.</p>	<p>Nous utilisons beaucoup Facebook et Instagram pour promouvoir nos activités et nos bons coups. Nous mettons plusieurs photos des spectacles sur ces plateformes.</p> <p>Nous avons déposé notre candidature au Gala du mérite économique. À cet effet nous avons remporté le prix Audace dans la catégorie Loisirs, tourisme et culture. Pour RIDEAU, comme nous souhaitons mettre de l'avant les activités de notre première année au Marché des arts Desjardins. Ce sera pour 18-19.</p> <p>Nous avons été élus personnalité CJSO 2017 dans la catégorie arts et culture, mais nous n'avons pas à déposer de candidature. C'est une belle reconnaissance du milieu.</p> <p>Enfin, tel que stipulé dans nos règlements généraux, nous avons toujours une assemblée générale annuelle qui se tient devant nos membres. Nous en avons profité pour faire ressortir les bons coups de 16-17.</p>	<p>Utiliser les médias sociaux et traditionnels pour faire parler de l'organisme.</p> <p>Profiter de l'assemblée générale annuelle pour mettre en valeur les réalisations de l'organisme.</p> <p>Envoyer une lettre personnalisée à nos partenaires pour dresser un bilan de la première année dans la nouvelle salle.</p>