AZIMUT DIFFUSION

MARCHÉ DES ARTS DESJARDINS

Rapport annuel 2022-2023









TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la présidente 1

Rapport du directeur général et artistique 2

Qui sommes-nous ? 5

Gouvernance 6

Faits saillants 7

Quelques statistiques 9

Programmation 11

Médiation culturelle 20

Promotion et communications 22

Publicité *22*

Promotions *23*

Réseaux sociaux *23*

Affichage et brochures *24*

Partenariats 24

Formation 25

Développement durable 26

Implication dans le milieu et réseautage 27

Conclusion 28

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Amies et amis de la culture

Année sous le signe du retour à la normale. Il a cependant fallu que l'équipe s'adapte aux nouvelles réalités post-covid c'est-à-dire vous rassurer sur le respect et la sécurité sanitaire des lieux et vous offrir une programmation variée et accessible. Pari réussi si l'on en juge par votre taux de participation et vos commentaires élogieux.

Notre directeur général qui en est à terminer sa première année aux commandes d'Azimut semble avoir très bien saisi vos attentes et y a répondu avec succès. Bravo et merci Alain.

Encore une fois, l'équipe a fait preuve d'un grand professionnalisme. Toujours à l'écoute de vos besoins, l'équipe tient compte de vos commentaires et tente de s'ajuster en conséquence.

Pour leur implication, leur motivation et leurs qualités humaines, je veux remercier sincèrement l'ensemble de l'équipe d'Azimut, de même que les bénévoles et notre directeur général qui a su garder le cap et maintenir une programmation à la hauteur des attentes.

Mais je veux spécialement vous remercier, vous, notre public qui nous avez encore accordé votre confiance tout au long de l'année en participant à nos événements en si grand nombre

Enfin, permettez-moi de remercier mes collègues du Conseil d'administration qui ont été présents et qui ont su apporter leur aide et leur soutien à la direction et à l'équipe d'Azimut. Leur dévouement et leur loyauté envers la mission d'Azimut ne se sont jamais démentis.

C'est une année qui nous a permis de renouer avec notre amour de la culture en le vivant en salle en interactions avec les artistes.

Quel plaisir retrouvé.



Fabienne Desroches
Présidente du conseil d'administration

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE

2022-2023, NOUS VOILÀ ENFIN REPARTIS…

Nous ne l'attendions plus ce moment promis, mais oui, la pandémie qui a tant hypothéqué nos dernières saisons est maintenant terminée. Le dernier écueil de la COVID-19 a été levé le 14 mai 2022 avec la fin du port du masque obligatoire dans les salles de spectacles. Nos voiles se sont gonflées, confiants de relancer nos activités pour de bon.

Notre reprise s'est réalisée sur des chapeaux de roues grâce à notre formidable équipe alors qu'Azimut diffusion présentait au cours de son année 2022-2023, 89 représentations de spectacles en saisons régulières, 17 représentations en Aventure T, huit représentations dans le cadre de Fuguer au théâtre et deux représentations lors des Petites sorties. Au fil de l'année, notre public s'est réapproprié la salle Georges-Codling en étant de plus en plus nombreux à assister à nos spectacles.

Tout au long de cette année, Azimut diffusion a réussi à maintenir sa santé financière grâce à l'appui de ses partenaires et du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Dans le contexte du retour à la « normale », le programme Mesure particulière à la diffusion de spectacles québécois mis en place par le CALQ nous a permis de recevoir des montants supplémentaires pour compenser la perte de revenus de billetterie, pour la gestion de la programmation en petite salle, pour soutenir notre action envers le jeune public et pour maintenir la programmation s'adressant au public scolaire et familial.

Voici les projets qui ont vu le jour ou ont abouti cette année. En avril, il y avait la nomination du nouveau directeur général et artistique, Alain Larouche. Azimut diffusion mettait aussi en place une nouvelle structure salariale. Cette démarche était le fruit d'une réflexion entamée au cours de l'année précédente afin d'offrir des conditions salariales concurrentielles à nos employé(e)s. Au même moment, nous lancions la refonte de notre adhésion, se nommant dorénavant l'adhésion Tout Azimut, qui offre aux membres, entre autres, un accès à la prévente, des rabais sur le prix régulier des billets et la possibilité d'être membre votant lors de notre assemblée générale annuelle. Pour la période de mai 2022 à avril 2023, le CALQ supporte à nouveau le projet *Sortir au théâtre c'est cool mais c'est aussi essentiel* avec une subvention de 75 000 $ pour la réalisation de nouveaux ateliers de médiation pour les publics scolaires. Le 5 mai en après-midi, les étudiants du profil Art des écoles secondaires Bernard-Gariépy et Fernand-Lefebvre ont eu l'opportunité d'échanger avec les musiciens du duo Les Fils du Facteur lors d'un concert intime juste avant la prestation du groupe dans le cadre de notre série Les Jeudis d'Azimut. Au cours de l'année, nous avons aussi accueilli plusieurs artistes en résidence : Audâze les 11 et 12 avril, Productions Erapop dans le cadre d'une résidence de création sur le projet *Dans la froide lueur du jour annoncé* de Guy Régis Jr les 29 et 30 septembre avec une sortie de résidence le 1er octobre pour les Journées de la culture et Les Illusionnistes avec Marc-Alexandre Brûlé le 28 février 2023. Un dernier projet a marqué notre année 2022-2023, soit le déploiement de notre stratégie de marketing numérique, initiée par notre coordonnatrice aux communications, marketing et développement des affaires, Cindy Ouellette et poursuivie par Katy Desrosiers en relève de Cindy qui a quitté pour son congé parental en octobre 2022.

Des changements se sont aussi produits au niveau de la gouvernance de notre organisation. Ainsi, deux administrateurs n'ont pas renouvelé leur participation au sein du conseil d'administration. Nous remercions Hélène Braconnier et Paul-André Beaufort qui, depuis 2018, offraient généreusement de leur temps chez Azimut diffusion. À la suite de leur départ, deux nouveaux administrateurs ont fait leur entrée au sein du conseil d'administration, Paméla Abbott et Michael L. Cournoyer.

À l'aube de mon an deux à titre de directeur général et artistique, je me sens privilégié de faire partie d'Azimut diffusion mais rien de cela ne se fait seul. Il m'est essentiel de remercier mes lumineuses collègues de travail, Cindy, Kelly, Laurence et Laurianne, et notre petite dernière, Katy. Vous êtes des alliées dévouées, passionnées, engagées et professionnelles. Que dire de l'équipe technique, une *gang* de vaillants ingénieux qui ont su répondre présent à tous les spectacles : Stéphane à la direction technique, André « Coco » et Martin. Une petite équipe technique, mais la plus performante et la meilleure.

Je tiens, en mon nom personnel, celui des membres du conseil d'administration et de l'équipe, à dire un merci bien particulier à tous nos partenaires financiers. Merci à la Ville de Sorel-Tracy, au Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ), à Patrimoine canadien ainsi qu'aux entreprises et personnes qui continuent de croire en nous : Desjardins, Gestion Kaldec, Rio Tinto, le député de Richelieu Jean-Bernard Émond, Grantech, ArcelorMittal, CNC Tracy, Richardson International Québec Ltée, Distingo Resto/pub, Éric Champagne, Kildair Service, CJSO 101,7 FM, le journal Les 2 Rives et Molson Coors.

La salle Georges-Codling a repris ses grands airs des meilleurs jours et le Marché des arts Desjardins vibre à nouveau sous vos applaudissements. Nos prochaines saisons vous feront vivre à nouveau de grands moments.

D'ici là prenez soin de vous, et surtout, profitez de l'été.



Alain Larouche
Directeur général et artistique d'Azimut diffusion

QUI SOMMES-NOUS ?

LA MISSION

Azimut diffusion, diffuseur pluridisciplinaire et gestionnaire du Marché des arts Desjardins, a pour mission de contribuer au développement culturel de la communauté de la MRC de Pierre-De Saurel. Il propose au public de tous les âges, une diversité de spectacles professionnels touchant toutes les disciplines des arts de la scène ainsi qu'un programme d'activités de médiation culturelle et artistique. Foyer de rassemblement culturel régional, il favorise l'inclusion et l'accessibilité des publics aux œuvres et les rencontres entre les artistes, leurs œuvres et le public.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

L'ACCESSIBILITÉ au plus grand nombre de personnes
LA RIGUEUR dans le travail en agissant avec diligence
LA COLLABORATION avec tous les milieux qu'ils soient artistiques, culturels, économiques ou sociaux
LA DIVERSITÉ CULTURELLE pour favoriser l'ouverture sur le monde
L'ENGAGEMENT dans sa communauté et dans son travail
LE RESPECT entre les personnes

L'ORIENTATION ARTISTIQUE

Azimut diffusion offre au public des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées en proposant une programmation originale, innovante et attractive. Il accorde une attention particulière au soutien des artistes dans leurs projets de création et assure un équilibre dans sa programmation entre artistes établis et ceux qualifiés d'artistes émergents. Il laisse une place de choix aux artistes de la diversité et aux œuvres destinées au public jeunesse. Il a le souci d'offrir des conditions optimales de diffusion des œuvres et de développer des activités de médiation artistique en valorisant un échange stimulant entre les artistes et les publics.

GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Fabienne Desroches : présidente
Marc-André Jean-Montenegro : vice-président
Danièle Mandeville : trésorière
Jacques Boucher : secrétaire
Julie Bibeau : administratrice
Michael L. Cournoyer : administrateur
Paméla Abbott : administratrice

Julie Gauthier-Lafond : représentante de la Ville de Sorel-Tracy (sans droit de vote)

L'ÉQUIPE PERMANENTE :

Alain Larouche : directeur général et artistique
Laurianne Gauthier Grenon : coordonnatrice des relations avec la clientèle
Kelly Letendre : technicienne comptable
Laurence Lepage : agente de développement des publics
Cindy Ouellette : coordonnatrice aux communications, marketing et développement des affaires – Remplacée pour son congé parental en octobre 2022 par;
Katy Desrosiers : coordonnatrice aux communications, marketing et développement des affaires

Absent sur la photo :
Raymond Rivest : concierge (à temps partiel)



L'ÉQUIPE TECHNIQUE :

Stéphane Tremblay : directeur technique
Martin Rousse : chef son
André Cournoyer

*Et une liste d'employé.e.s contractuel.le.s

LES PRÉPOSÉ.E.S AU BAR ET À LA BILLETTERIE :

BAR | Arianne et Daphnée Ayotte, Éléonore Braconnier, Mylène Charbonneau, Anabelle Coulombe, Olivia Courchesne, Florence de la Bruère-Terreault, Charles-Antoine Dupont, Charlotte Martel et Pénélope Salvail.

BILLETTERIE | Annie Audet et Jany Rousseau.

LES BÉNÉVOLES :

Josée Beaudet, Linda Bélisle, Monique Bell, Sylvie Bergeron, Serge Dauphinais, Diane Deveault, Sylvie Ducharme, Anne-Marie Dulude, Nathalie Gauthier, Marie-Ève Gauthier Grenon, Denise Gélinas, Pascale Hudon, Francine Héroux, Anne Leclerc, Francine Letendre, Sylvie Léveillée, Danièle Mandeville, Jacques Patenaude, Linda Pelletier, Diane-Marie Racicot, Benoit Rouillard, Claudine Roy, Christine Théroux, Manon Théroux, Mathilde Tousignant, Véronique Tremblay et Anne Wilkie.



FAITS SAILLANTS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE

AVRIL 2022 | Déploiement de notre stratégie de marketing numérique

1er AVRIL 2022 | L'adhésion Tout Azimut remplace officiellement la Carte VIP auprès des membres, valide du 1er avril au 31 mars de l'année suivante.

1er AVRIL 2022 | Mise en place de la nouvelle grille salariale

11 et 12 AVRIL 2022 | Résidence du projet Audâze de l'autrice-compositrice-interprète Jany Provost



19 AVRIL 2022 | Nomination d'**Alain Larouche** à titre de directeur général et artistique

1er MAI 2022 | À partir de cette date, le Conseil des Arts et des lettres du Québec (CALQ) supporte à nouveau le projet *Sortir au théâtre c'est cool mais c'est aussi essentiel* avec une subvention de 75 000 $.

5 MAI 2022 | La formation Les Fils du Facteur rencontre les étudiants du profil Art des écoles secondaires Bernard-Gariépy et Fernand Lefebvre.

SEPTEMBRE 2022 | Arrivée de Katy Desrosiers qui remplacera Cindy Ouellette durant un an, afin que cette dernière parte en congé parental.

28 et 29 SEPTEMBRE 2022 | Résidence des **Productions Erapop** dans le cadre de leur prochaine création : *Dans la froide lueur du jour annoncé* de Guy Régis Jr.



28 FÉVRIER 2023 | Résidence de cirque, Les Illusionnistes et Marc-Alexandre Brulé

QUELQUES STATISTIQUES

L'année 2022-2023 a été sous le signe de la relance graduelle dans le milieu du spectacle. Le nombre d'artistes reçus chez Azimut diffusion est remonté, tout comme le nombre de spectateurs.

⇒ Du 1er avril 2022 au 31 mars 2023, 89 représentations ont eu lieu dans notre programmation régulière. S'ajoutent à celles-ci 25 représentations dans le cadre des programmes scolaires l'Aventure T et Fuguer au théâtre, ainsi que 2 représentations pour le programme jeunesse Les petites sorties, pour un total de 116 représentations. Parmi les spectacles proposés, il y a eu :

- ⇒ 11 représentations reportées de l'année 2021-2022 : Vincent Vallières, Dominique Fils-Aimé, Luce Dufault, Sylvain Cossette (2), Dominic Paquet (2), The Two, Guylaine Tremblay, Christine Bolduc et Ari Cui Cui;
- ⇒ 9 spectacles complets : Salebarbes, Passe-Partout, Luce Dufault, Dominic Paquet, Fred Pellerin (2), Richard Séguin, Fabien Cloutier et Ève Côté;
- ⇒ 8 artistes originaires de la région : Marie-Andrée Lemieux (Huit Femmes), Mike Cournoyer, Annie Duguay, Alexandre Éthier, Jany Provost avec Audâze, Antoine Pelletier avec Productions Erapop, Stéphane Tellier avec Axiome et Diane Marie Racicot;
- ⇒ 5 artistes issus de la diversité : Boucar Diouf, Dominique Fils-Aimé, The Two, Jean-Sébastien Girard et Rita Baga;
- ⇒ 3 spectacles d'artistes hors Québec : Ben Caplan, Les Fils du Facteur et The Two;
- ⇒ 2 spectacles autochtones : Nikamu Mamuitun et *Mononk Jules* de Jocelyn Sioui.

⇒ 2 spectacles ont été reporté à l'année financière suivante, soit ceux de Lou-Adriane Cassidy et de Rémi Chassé.

⇒ Cette année, aucun spectacle n'a été présenté en mode virtuel.

⇒ Pour cette première année complète de spectacles sans interruptions ni changements de jauge d'accueil, nous avons rejoint 24 450 spectateurs dont 22 428 payants, soit plus de 3500 spectateurs de plus qu'en 2018-2019, la plus récente année de fonctionnement avant pandémie.

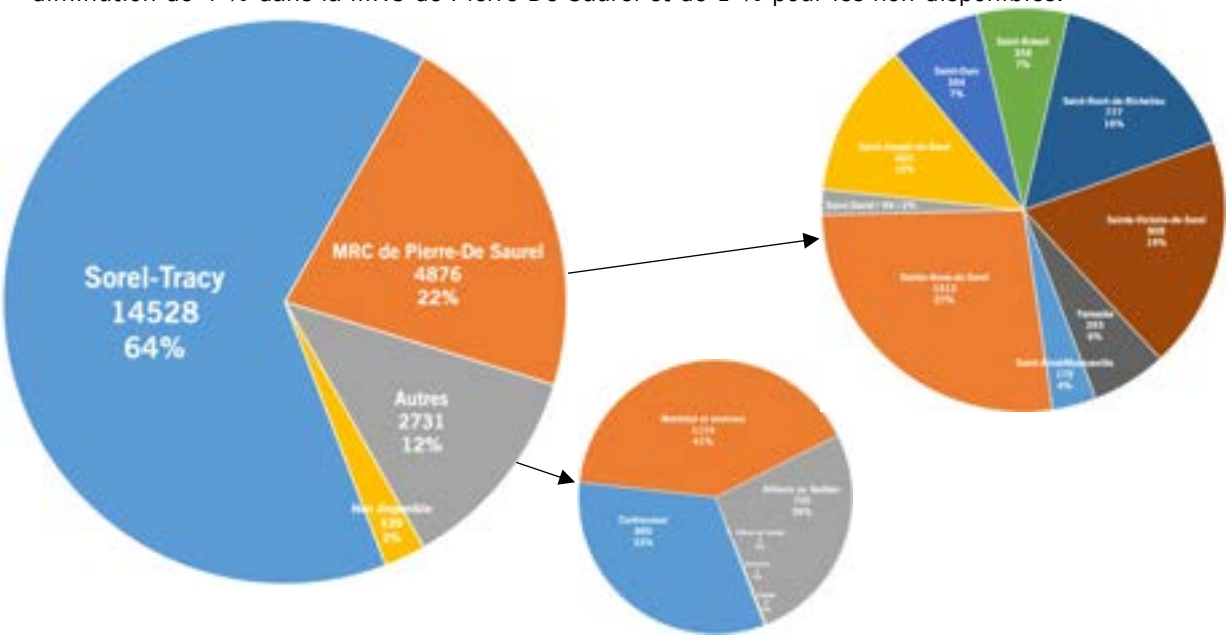
⇒ Au 31 mars 2023, nous comptions 461 membres Tout Azimut, dont 395 pour l'année complète et 66 pour la mi-année, comparativement à 670 membres en 2018-2019.

⇒ Pour les spectacles professionnels seulement, nous avons dépensé 418 722 $ en cachets d'artistes pour des revenus de billetterie de 496 213 $ excluant les frais de service.

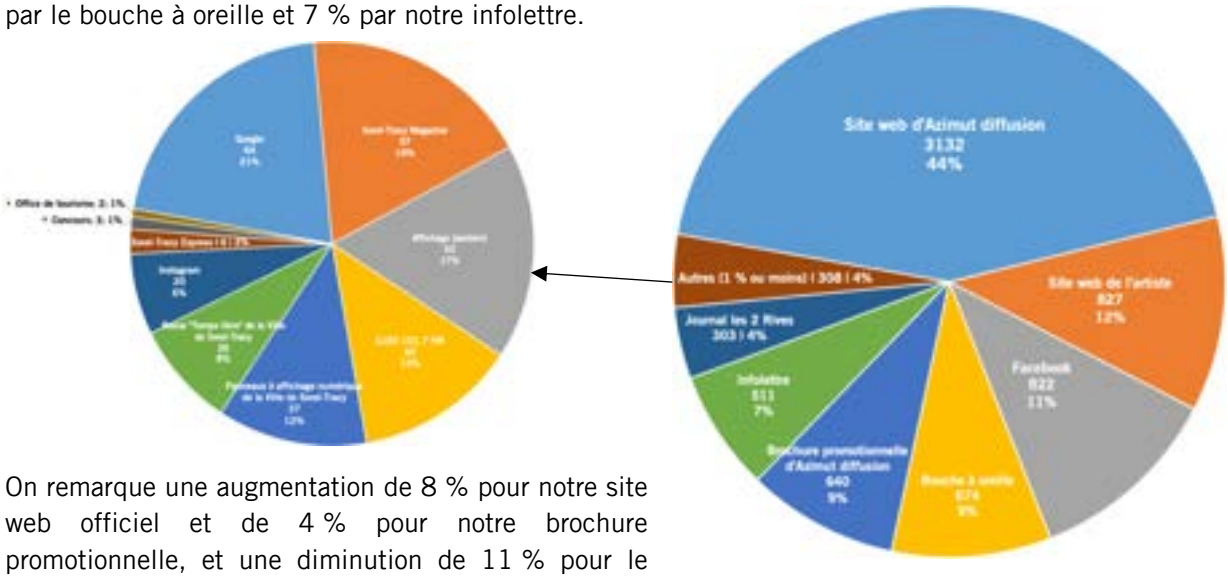
⇒ Au cours de la dernière année, nous avons proposé 476 activités de médiation artistique qui ont rejoint 8233 personnes.

⇒ Nous avons connu une hausse du nombre de locations en émettant 37 contrats en 2022-2023 comparativement à 14 l'an dernier. Ces locataires ont habité les différents espaces du Marché des arts Desjardins pour un total de 111 occupations de l'un ou l'autre de nos locaux. Plus d'informations sont disponibles dans la section Locations.

⇒ Concernant la provenance de la clientèle, que ce soit pour notre programmation grand public, scolaire, ou pour les locations utilisant notre système de billetterie, 64 % des spectateurs habitent la Ville de Sorel-Tracy, 22 % se logent dans l'une des municipalités de la MRC de Pierre-De Saurel, 12 % sont d'ailleurs au Québec ou d'ailleurs en Amérique du Nord et finalement, 2 % ne sont pas identifiables, soit parce qu'ils ont fait leur achat à l'entrée ou parce qu'ils ont refusé de transmettre leurs coordonnées au moment d'acheter leurs billets. Comparativement à l'année 2021-2022, cela représente une augmentation de 4 % pour Sorel-Tracy et de 1 % ailleurs au Québec, puis une diminution de 4 % dans la MRC de Pierre-De Saurel et de 1 % pour les non-disponibles.



⇒ Sur l'ensemble des transactions passant par Tuxedo, au comptoir ou via notre site de vente en ligne, plus 7200 répondants nous ont fait part de la façon dont ils ont été avisés de la tenue du ou des spectacles achetés. De ce nombre, 44 % ont répondu notre site web officiel, 12 % sur le site web de l'artiste, 11 % l'ont appris via le média social Facebook, 9 % par notre brochure promotionnelle, 9 % par le bouche à oreille et 7 % par notre infolettre.



On remarque une augmentation de 8 % pour notre site web officiel et de 4 % pour notre brochure promotionnelle, et une diminution de 11 % pour le réseau social Facebook et de 1 % pour le bouche à oreille.

PROGRAMMATION

En 2022-2023, ce fût le retour à une salle à pleine capacité, soit 345 places en formule cabaret. Cette année a aussi sonné la fin des spectacles reportés en raison de la COVID-19. Nous avons présenté en tout 89 spectacles.

CHANSON



29 SPECTACLES | Ariane Moffatt, **Salebarbes**, Patrice Michaud, Nikamu Mamuitun, Alexandre Poulin, Vincent Vallières, Zachary Richard, Klo Pelgag, Damien Robitaille (2), Dominique Fils-Aimé, Luce Dufault, Sylvain Cossette (2), QW4RTZ, Richard Séguin, Michel Pagliaro, Comment Debord, Brel et Barbara, Guylaine Tremblay, Salomé Leclerc, Chloé Sainte-Marie, Louis-Jean Cormier, Luc de Larochellière, Guitar Story 2.0, Tire le coyote, Steve Hill, Paul Daraîche et Les sœurs Boulay

HUMOUR



16 SPECTACLES | Boucar Diouf, Mike Cournoyer, Dominic Paquet (2), Cathy Gauthier, Jean-François Mercier, Guy Nantel, Guillaume Pineault, Simon Gouache, Jean-Sébastien Girard, Billy Tellier, Fabien Cloutier, **Eve Côté**, Virginie Fortin, Michelle Desrochers et Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques

JEUDIS D'AZIMUT



18 SPECTACLES | Ben Caplan, Magneto Trio, **P'tit Belliveau**, Annie Duguay (2), Les Fils du Facteur, Charles Beauchesne, Sussex, Axiome, The Two, Veranda, Étienne Coppée, Mathieu Bérubé, Bruno Rodéo, Little Misty, Pascal Cameron, Rick et Les Bons Moments et thaïs

MUSIQUE



TROIS SPECTACLES | **Quatuor Esca avec Amélie Fortin** pour le concert *Fragments*, Pierre Vachon avec le spectacle *Toi mon âme, toi mon cœur* et Le Vent du Nord avec le spectacle *20 Printemps*

THÉÂTRE ET ART DE LA PAROLE



NEUF ÉVÉNEMENTS | Productions Jean-Bernard Hébert – *Huit femmes*, L'ACTIVITÉ – *Zoé*, Fred Pellerin – *La descente aux affaires/rodage* (2), Productions Erapop – *Dans la froide lueur du jour annoncé*, Théâtre de l'Œil Ouvert – *Clémence*, Denis Bouchard – ***Le dernier sacrement***, Diane Marie Racicot – *Le sein mis à nu* et Jocelyn Sioui – *Mononk Jules*

DANSE



DEUX SPECTACLES | La Otra Orilla avec le spectacle *Rite* et la **Compagnie Yvann Alexandre** avec le spectacle *Se méfier des eaux qui dorment*

VARIÉTÉ

UN SPECTACLE | Rita Baga avec son premier one-drag-show *Créature*

FAMILIAL



QUATRE SPECTACLES | Passe-Partout, Atchoum, **Ari Cui Cui** et Les Illusionnistes

LES P'TITS DIMANCHES ENSOLEILLÉS



SIX RENDEZ-VOUS | **Alexandre Éthier et Janie Caron**, Pascal Valois, Christine Bolduc, Duo Fortin-Poirier, Manela et Stéphane Guertin

SORTIE DE RÉSIDENCE



AJOUT À LA PROGRAMMATION HIVER-PRINTEMPS 2022 | Après quatre jours de résidence de création, tenue les 11 et 12 avril, ainsi que les 2 et 4 mai 2022, **Audâze** lance son premier mini-album chez nous, un projet de la Rochoise Jany Provost.

JEUNE PUBLIC

Notre exercice financier se tenant à cheval sur deux années scolaires, nous déclinons les activités en ordre chronologique du 1er avril 2022 au 31 mars 2023. Couvrant ainsi la fin de l'année scolaire 2021-2022 et la première partie du calendrier 2022-2023. Nous sommes heureux d'avoir enfin pu déployer tous nos programmes pour le jeune public : Les petites sorties pour les garderies et CPE, l'Aventure T pour les élèves des écoles primaires et Fuguer au théâtre pour ceux du secondaire. C'est aussi avec fierté que nous voyons notre collaboration avec les enseignant.e.s du Cégep de Sorel-Tracy se bonifier.

Ce sont les 26 et 27 avril 2022 que les 875 élèves de l'École secondaire Fernand-Lefebvre ont vu la pièce ***Princesse de personne*** du théâtre Catapulte dans l'auditorium de leur école.



Le jeudi 5 mai 2022, une activité spéciale attendait les élèves inscrits au profil Art de nos deux écoles secondaires. Ces 42 élèves, accompagnés par leur enseignant de musique Frédérick Courchesne, sont venus passer la fin de leur après-midi à la salle Georges-Codling pour une courte prestation « privée » du duo suisse **Les Fils du Facteur**, suivie d'une discussion avec eux durant laquelle les jeunes pouvaient en apprendre sur la carrière de musicien et sur le processus créatif derrière l'écriture de chansons. D'ailleurs, grâce à la générosité des artistes et de leur agence, plusieurs des élèves et l'enseignant sont revenus à 18 h pour voir le concert complet du duo.





Les 10 et 11 mai 2022, ce sont les élèves du deuxième cycle du primaire, de 3e et 4e années, qui sont venus à la salle Georges-Codling pour voir le spectacle d'opéra jeunesse ***Chante Edmond!*** de la compagnie Sacré Tympan. Sur un texte de Simon Boulerice et une musique de Pierre Labbé, les jeunes ont pu suivre Edmond dans la forêt à la rencontre d'étranges personnages qui l'aideront à s'affirmer dans son amour du chant! Parions que les 942 élèves présents à l'une des trois représentations sont ressortis enchantés. Ils avaient été préparés à leur sortie avec des ateliers en classe.

Toujours dans le cadre de l'Aventure T, notre offre de deuxième sortie pour les élèves de la 4e à la 6e année, ***Le petit avare*** du théâtre du Gros mécano, a déposé ses précieuses pièces d'or dans notre salle les 24 et 25 mai 2022. Cette relecture du classique de Molière écrite en alexandrins par Anne Bernard-Lenoir a su ravir les 820 jeunes spectateurs ainsi que leurs enseignant.e.s qui avaient été préparés adéquatement grâce aux ateliers en classe.





En juin 2022, c'était enfin le grand retour de nos plus jeunes spectateurs, trois ans après la plus récente édition des Petites sorties. Pour marquer le coup, nous avons programmé un magnifique spectacle de rock pour tout-petits intitulé ***Le potager***, une production du Petit théâtre de Sherbrooke. Sur les deux représentations, 190 enfants sont venus danser autour de la serre colorée à l'intérieur de laquelle le groupe de rock jouait ses chansons. Des retrouvailles heureuses avec nos garderies et les tout-petits, d'abord à l'occasion des courts ateliers les préparant à leur toute première sortie au théâtre, puis de retour sur la scène de la salle Georges-Codling!



Pour l'année scolaire 2022-2023, le premier spectacle présenté était prévu depuis longtemps et nous étions heureux d'inviter TOUS les élèves du primaire à voir du cirque digne des plus grands chapiteaux dans notre salle. Le spectacle ***GLOB*** de la compagnie Les Foutoukours, une fresque clownesque, poétique et acrobatique, nous a fait voyager avec ses jolis personnages poilus sur six représentations du 22 au 24 novembre 2022. Ce sont 1835 élèves de la maternelle à la 6e année qui se sont laisser transporter par la magie des artistes et la neige sur notre scène!

La semaine suivante, soient les 29 et 30 novembre 2022, c'est le théâtre Bluff qui débarquait à l'auditorium August-Liessens de l'École secondaire Fernand-Lefebvre pour trois représentations de son ambitieuse création ***Le poids des fourmis.*** Ce sont 1100 élèves de secondaire 3, 4 et 5 qui ont pu apprécier toute la fougue incarnée sur scène.



Dans les dernières semaines de 2022, la direction de l'école primaire St-Jean-Bosco, voulant organiser une soirée spéciale à l'école pour ses élèves, nous a demandé de lui référer un conteur ou une conteuse. Ainsi, le 26 janvier 2023, pour la soirée « Conte en pyjama à l'école », nous avons accompagné le conteur Yoda Lefebvre pour deux représentations du *Musée de poche des lutins* afin d'offrir une expérience optimale aux enfants et au personnel de l'école pour cette soirée unique.



Après la relâche scolaire, le 15 mars 2023, c'était au tour des élèves de 1re et 2e secondaire de l'École secondaire Bernard-Gariépy d'être éblouis par ***Faire crier les murs***, une création du théâtre Le clou! Dans leur auditorium, les 780 jeunes ont pu se familiariser avec l'univers du peintre urbain Banksy à travers ce récit articulé autour du personnage et grâce aux ateliers préparatoires que nous leur avons présentés en amont des représentations.



Enfin, du 27 au 29 mars 2023, ce sont les plus jeunes élèves, de la maternelle 4 ans à la 2e année, qui sont venus au Marché des arts Desjardins pour assister à l'une des six représentations de ***Lou dans la nuit***, une création du théâtre des confettis. Une pièce magnifique dans laquelle nous suivons une petite fille à l'intérieur de sa maison en pleine nuit et qui aborde brillamment le thème de la peur sans pour autant effrayer ces 1649 petits spectateurs.

Au total, ce sont 8233 enfants et adolescents de 3 à 17 ans, de la garderie à la fin du secondaire, qui ont assisté à un ou plusieurs des spectacles offerts pour eux cette année. De ce nombre 7133 ont reçu une médiation artistique articulée autour du spectacle à voir, ce qui fait d'eux des spectateurs aguerris, ouverts et respectueux du travail des artistes.

En marge de ces programmes, nous soulignons aussi dans ce chapitre que le Cégep de Sorel-Tracy est de plus en plus présent dans nos salles. À l'automne 2022, une enseignante a inclus quatre spectacles de notre programmation au cursus de ses étudiants. Une expérience différente pour ces élèves qui sont venus voir Brel et Barbara, Chloé Ste-Marie, Salomé Leclerc et la pièce *Clémence*. Aussi, 75 étudiants du programme régulier sont venus assister à la représentation de *Dans la froide lueur du jour annoncé* en vue d'un travail à remettre, 30 ont contempler le travail de la compagnie de danse Yvann Alexandre avec *Se méfier des eaux qui dorment*. Enfin, la pièce ***Mononk Jules*** demeurera la belle surprise du printemps alors que la salle était majoritairement composée d'étudiants du Cégep de Sorel-Tracy. En effet, trois enseignantes ont proposé à leurs 106 étudiants de voir la pièce en plus de lire le livre du créateur de la pièce, Jocelyn Sioui. Une façon novatrice de présenter du théâtre sous un nouveau jour à cet auditoire!



Au cours de la dernière année, nous avons conçu et produit une nouvelle forme d'ateliers s'adressant aux enfants du primaire qui s'intitulera « Le b-a-ba des arts de la scène ». En réponse à un appel du CALQ, par le programme Soutien aux projets structurants en diffusion jeune public, nous avons élaboré cette idée. Ainsi, avec l'aide de notre artiste-médiateur Martin Lebrun, nous avons créé un outil de familiarisation avec différents métiers des arts de la scène qui ne sera pas lié à un spectacle précis et qui invitera les jeunes à expérimenter eux-mêmes la création à travers ces médiums. Les tournages ont été réalisés par la compagnie soreloise Circa production et l'offre sera déployée dans les écoles à la rentrée 2023.

LOCATIONS

Les demandes de locations ont plus que doublé cette année, démontrant que la reprise va bon train!

Des 37 contrats de location, 12 ont été émis à des entreprises privées, 11 à des organismes à but non lucratif reconnus par la Ville de Sorel-Tracy, six aux propriétaires du Marché des arts Desjardins, soit la Ville de Sorel-Tracy, six à des particuliers et deux à des artistes.

L'espace public ArcelorMittal a fait l'objet de 19 contrats pour un total 63 jours de location, la salle Georges-Codling a été louée 13 fois pour un total de 16 journées d'occupation, plusieurs de ces locations ont également utilisé le Salon Vert et/ou le Hall Rio Tinto. Ce dernier a fait l'objet de trois contrats pour le même nombre de jours d'utilisation. Une seule location a utilisé exclusivement le Salon Vert pour un total de 18 jours, soit le Groupe GIB en juillet pour la tenue du Gib Fest afin que les artistes invités puissent accéder à des loges dignes de ce nom.

Un dernier contrat a quant à lui utilisé l'espace public ArcelorMittal durant deux jours puis le Hall Rio Tinto pendant neuf jours consécutifs avec le projet de photographie interculturelle *Couleur d'amour et d'amitié*, mis en place par L'Orienthèque et réalisé avec NathB Photographe. Nous avons été partenaires du projet en offrant une réduction de plus de 490 $ en échange de visibilité afin que l'organisme puisse aller de l'avant.

Quatre activités de Noël ont eu lieu, soit le retour de l'entreprise Les Aciers Richelieu qui ont loué la salle Georges-Codling et le Hall Rio Tinto afin d'y recevoir 150 personnes, un processus nécessitant trois jours d'occupation en novembre 2022, le tout orchestré avec l'aide du restaurant Le Fougasse. L'équipe de l'Urgence de l'Hôpital Hôtel-Dieu de Sorel à quant à elle utilisé le Hall Rio Tinto pour célébrer la venue des Fêtes. Le Groupe GIB a occupé l'espace public ArcelorMittal durant 19 jours pour le populaire Marché de Noël, en plus d'utiliser le Hall Rio Tinto à deux occasions afin d'accueillir davantage de marchands. Enfin, l'école SoDanse d'Alexe Desrosiers-Desgagné a présenté son spectacle de Noël avec les groupes de 12 ans et moins, à deux reprises dans la même journée, dans la salle Georges-Codling.

Cette dernière a également présenté son spectacle de fin de session d'hiver en mai 2022, soulignant ses 10 ans d'existence. Toujours en mai, la Ville de Sorel-Tracy a tenu une journée de générale et une journée d'activité de danse afin de souligner la fin de la session de ses élèves. Enfin, l'école de musique Porte-Voix de Karolane Millette a fait montre du talent de ses étudiant.e.s en juin 2022.

Nous avons vécu une expérience unique en recevant La Boucle du **Grand Défi Pierre-Lavoie** en juin 2022. L'organisation a investi l'espace public ArcelorMittal afin d'y installer un des points de ralliement des bénévoles. Cette installation a occupé le local pendant huit jours afin que le samedi 11 juin, jour de l'événement, soit un succès!



Les artistes Étienne Drapeau et Ced Auger sont respectivement venus présenter leur spectacle chez nous et ont utilisé notre système de billetterie pour un revenu net sur les frais de service totalisant près de 745 $.

Chez les particuliers, nous avons reçu trois après-funérailles, une cérémonie de mariage, un avant-bal, une levée de fond pour une équipe de course sur terre battue, tous dans l'espace public ArcelorMittal. Nous avons également reçu un 40e anniversaire de grande envergure qui a occupé la Salle Georges-Codling, le Hall Rio Tinto ainsi que le Salon Vert.

Finalement, une première cette année, Les Chaussures La Barre ont choisi de faire leur vente de liquidation du mois de mars dans l'espace public ArcelorMittal.

MÉDIATION CULTURELLE

C'est autour de huit spectacles grand public et familiaux que nous avons orchestré des activités de médiation artistique auprès de nos publics, pour un total 476 personnes touchées par ces rencontres, excluant les ateliers de médiation artistique déployés en milieu scolaire et dans les garderies, qui figurent dans la partie Jeune public du présent rapport.

Notons d'abord les discussions après-spectacle, riches occasions pour le public de partager ses impressions avec les artistes et de leur poser des questions sur l'expérience vécue en tant que spectateurs. Il y a eu ce type de rencontres à la suite des spectacles suivants : *Huit femmes* des Productions Jean-Bernard Hébert, *Zoé* de L'ACTIVITÉ, *Clémence* du théâtre de l'Œil ouvert, *Le dernier sacrement* de Denis Bouchard, *Les Illusionnistes* (magie) de Marc-Alexandre Brûlé, *Se méfier des eaux qui dorment* (danse) de la compagnie Yvann Alexandre et *Mononk Jules* de Jocelyn Sioui.



Trois de ces spectacles, soient *Zoé*, *Clémence* et *Mononk Jules*, ont été présentés grâce au soutien des Voyagements – théâtre de création en tournée. D'ailleurs, c'est avec leur aide que nous avons eu la chance de rencontrer certains usagers de la bibliothèque d'Odanak en compagnie de **l'auteur, comédien et marionnettiste Jocelyn Sioui** dans l'après-midi, avant la représentation de la pièce dans notre salle le samedi 17 mars 2023.

Ensuite, mentionnons le retour des Productions Erapop dans le cadre des Journées de la culture. Le 1er octobre 2022, la jeune compagnie présentait une ébauche de sa nouvelle création *Dans la froide lueur du jour annoncé* au sortir de deux jours de résidence dans la salle Georges-Codling afin de peaufiner la conception sonore et d'éclairage. Ainsi, le public présent, composé d'un grand nombre d'étudiants du Cégep de Sorel-Tracy, était à même de se familiariser avec le processus de création et d'en discuter avec les artistes afin que ces derniers puissent se nourrir de ce retour pour poursuivre leur création. Une belle expérience renouvelée pour la compagnie, les spectateurs et Azimut diffusion, qui démontre ainsi un soutien significatif à de jeunes artistes dans la création et la production d'un nouveau spectacle, permettant aussi de faire voir au public tout le temps et le travail requis pour créer un spectacle vivant.

PROMOTION ET COMMUNICATIONS

Pour 2022-2023, un montant de près de 30 000 $ a été investi pour la promotion, la publicité et les communications chez Azimut diffusion. Le tout s'est décliné sur plusieurs plateformes. L'an dernier, il était d'un peu plus de 19 000 $.

PUBLICITÉ

JOURNAL LES 2 RIVES

Dans le journal local, 22 publications ont été réalisées, afin de mettre de l'avant majoritairement les spectacles que nous recevions. Parmi celles-ci, une a été réalisée lors de la Journée internationale des droits des femmes afin de souligner le travail de celles de notre équipe. Une autre a été réalisée dans le cadre du cahier spécial sur les idées pour combattre la dépression saisonnière.

CJSO 101,7 FM

Pendant nos saisons, nous nous sommes rendus chaque mercredi matin à CJSO 101,7 FM pour la chronique à notre nom. Certains de nos employés s'y rendaient en alternance afin d'aborder les spectacles que nous présentons, mais également parler de la réalité de diffuseur et du travail de chacun dans l'équipe. Nous avons également poursuivi notre partenariat de la campagne *C'est ta fête*, en offrant une paire de billets pour un tirage chaque mois. Nous avons aussi réalisé une publicité dans le cahier *Plaisirs d'été* propulsé par Cournoyer Communications.

SORELTRACY MAGAZINE ET CINÉMA ST-LAURENT

Cette année, nous avons renoué avec la publicité numérique sur le site Internet du SorelTracy Magazine. À l'été 2022, une publicité vidéo d'une minute a été créée à l'interne et diffusée pendant un mois au Cinéma St-Laurent afin de rejoindre une clientèle différente.

INFOLETTRE, GOOGLE ET RÉSEAUX SOCIAUX

En 2022-2023, nous avons d'avantage utilisé l'infolettre via la plateforme Mailchimp pour rejoindre une part de notre clientèle. Deux fois par mois, nous leur avons fait parvenir une infolettre pour les informer des spectacles à venir dans les semaines suivantes. En plus de ces envois, nous ajoutons quelques communications pour les informer des lancements de programmation, des mises en vente et des différentes promotions. Sur cette plateforme, nous avons un peu plus de 2050 abonnés. Nous avons fait parvenir 30 infolettres avec Mailchimp pour l'année financière.

Du marketing numérique a aussi été réalisé en 2022-2023, entre autres sur Google grâce aux plateformes Google Ads et Google Grant.

Davantage de campagnes de publicité ont été réalisées sur les réseaux sociaux, soit les plateformes Facebook et Instagram. L'investissement a été payant puisque nous comptons de nombreuses ventes ayant découlé directement des campagnes en ligne.

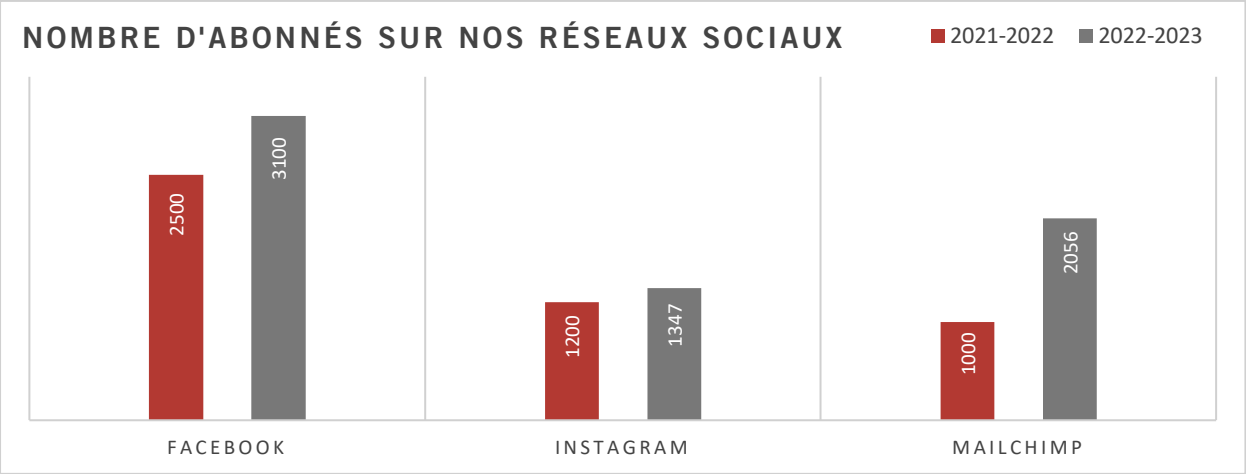
PROMOTIONS

Au fil de l'année, différentes promotions ont été offertes aux clients afin de les inciter à découvrir les artistes de nos programmations. Entre autres, celles du Vendredi Fou, de la Saint-Valentin et du 5e anniversaire de notre déménagement au Marché des arts Desjardins. Les retombées en vente de ces initiatives sont appréciables, nous permettant d'aller chercher de nouveaux clients.

RÉSEAUX SOCIAUX

À la fin de 2022-2023, nous étions à 3100 mentions j'aime et 3512 abonnés sur Facebook. En comparaison, en 2021-2022, nous étions à près de 2500 mentions j'aime. Cela signifie donc une augmentation de 24 % par rapport à l'an dernier.

Sur Instagram, en 2021-2022, le nombre d'abonnés était de 1200. Cette année, il a grimpé à 1347, ce qui correspond à une augmentation d'environ 12 %.



Nous avons poursuivi les publications hebdomadaires intitulées *Cette semaine chez Azimut diffusion* afin d'informer nos abonnés des spectacles à venir chaque fin de semaine. En général, ces publications peuv ent rejoindre 200 personnes lors de périodes plus creuses comme le mois de janvier, et en rejoindre plus de 800 lors de périodes plus achalandées comme le mois de mars.





À l'approche des lancements de programmation, nous avons tenté de stimuler l'engouement chez nos abonnés en proposant de deviner quelques artistes qui allaient faire partie de la programmation à venir à l'aide de photos floues.

Nous sommes présents sur Spotify depuis la saison automne 2022. Nous créons chaque saison une liste de lecture comprenant des pièces des chanteurs/chanteuses et musiciens/musiciennes que nous recevons, afin de les faire découvrir à nos abonnés sur les réseaux sociaux.

AFFICHAGE ET BROCHURES

Au niveau de l'affichage, nous avons réalisé des bannières qui se retrouvent dans les fenêtres latérales du bâtiment, situées dans les sorties de secours à l'avant sur la rue du Roi. Nous en avions deux paires pour la saison automne 2022 et deux paires pour la saison hiver-printemps 2023.

Aux Promenades de Sorel, nous pouvons toujours utiliser gracieusement une colonne Morris pour afficher nos spectacles à venir et déposer des brochures promotionnelles.

En ce qui a trait à la brochure promotionnelle, nous avons réduit le nombre d'exemplaires imprimés afin de minimiser au maximum le nombre de brochures non distribuées à la fin des saisons. Ainsi, nous en avons imprimé 3850 à l'automne 2022 et 3450 à l'hiver-printemps 2023, pour un total de 7300. L'objectif est également de réduire à court terme le nombre de pages de celle-ci, entre autres dans le cadre de notre démarche écoresponsable. À l'hiver-printemps 2023, nous avons repris la distribution de la brochure dans les commerces de la région. Plus de 650 ont été distribuées.

Pour notre collaboration avec la Ville de Sorel-Tracy, nous avons poursuivi notre affichage sur les panneaux électroniques aux entrées de la ville et nos publicités dans le cahier Temps Libre.

PARTENARIATS

En 2022-2023, une nouvelle forme de partenariat a été lancée, à la suite du travail de bonification et de modification entamé en 2021-2022. Des partenaires sont maintenant associés à certaines séries. Le démarchage s'est réalisé pendant l'année 2022-2023 mais l'application de cette nouvelle forme de partenariat sera en vigueur pour l'année 2023-2024 et les subséquentes.

FORMATION

Voici les formations suivies par le personnel d'Azimut au cours de l'année 2022-2023.

ALAIN LAROUCHE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE



Afin d'être mieux outillé dans ses fonctions de diffuseur, le directeur général a complété en janvier 2023 la **formation Profession diffuseur** d'une durée d'une année offerte par Rideau. Réfléchie pour former les directions générales et leur relève aux réalités des diffuseurs pluridisciplinaires au Québec, Profession Diffuseur offre un tableau complet de la profession. Le microprogramme comprend 150 heures de formation réparties sur huit modules : développer une vision artistique, gouvernance des OSBL, négociation de contrats, développer sa connaissance du milieu, planification stratégique d'un lieu de diffusion, gestion des ressources humaines, faire la mise en marché d'une programmation et faire du développement de publics.

Les 24 et 25 octobre 2022 il a aussi suivi la formation Les clés de compréhension de la danse pour un meilleur développement des publics. Cette formation animée par Nicolas Filion avec quelques invités et experts permet de découvrir plusieurs aspects de la discipline allant de son histoire à ses esthétiques afin de pouvoir la décrire et l'apprécier davantage dans le but de développer le public.

LAURIANNE GAUTHIER GRENON, COORDONNATRICE DES RELATIONS AVEC LA CLIENTÈLE

Auprès du Groupe iCible, fournisseur du système de billetterie Tuxedo, notre coordonnatrice des relations avec la clientèle a suivi plus de 11 heures de formation. En juin 2022, neuf heures ont été dédiées au fonctionnement de Google Analytics, en trois volets de trois heures sur la plateforme Zoom, avec sa collègue Cindy Ouellette. Puis deux webinaires d'environ une heure chacun, l'un sur les bons coups en promotion pour la période des Fêtes et l'autre sur la loi 25 et comment prévoir ce qui s'en vient concernant la gestion des données de la clientèle.

Elle a aussi participé à un webinaire anglophone offert par TechSoup qui s'intitule Démystifier le nuagique pour les organismes sans but lucratif, en lien avec notre utilisation de Microsoft 365 pour la gestion des dossiers communs d'Azimut diffusion.

LAURENCE LEPAGE, AGENTE DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

À titre de porteuse du dossier écoresponsable, notre agente de développement des publics a suivi la formation Creative Green – formation créative durable, qui est une approche de formation axée sur la promotion de la durabilité et de la responsabilité environnementale dans le domaine de la création artistique et de la conception. Cette formation vise à sensibiliser les artistes, les designers et les professionnels de la créativité aux enjeux environnementaux et à les encourager à adopter des pratiques plus durables dans leur travail.

Elle a aussi participé au Forum bilan Regards et perspectives, réflexion commune sur les camps de formation en éducation esthétique, offert par la Place des arts en collaboration avec le Lincoln center education de New York – Place des arts, Montréal.

CINDY OUELLETTE, COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS, DU MARKETING ET DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Entre avril et octobre 2022, Cindy Ouellette a effectué deux formations afin de parfaire ses connaissances, entre autres, en marketing numérique. Elle a suivi la formation Analytique de données dans le secteur culturel offerte par Compétence Culture, qui aide les organismes culturels à comprendre comment la bonne utilisation des données peut les aider dans l'atteinte de leurs objectifs. Avec la formation se déroulant sur huit semaines, à raison de trois heures par semaine, était joint un accompagnement individuel de deux heures.Elle a également suivi une formation donnée par le groupe iCible sur l'utilisation de Google Analytics et Data Studio. Google Analytics permet, entre autres, d'analyser le comportement des visiteurs sur notre site Internet. Cette formation s'est déroulée en trois séances.

KATY DESROSIERS, COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS, DU MARKETING ET DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES (EN REMPLACEMENT)

La remplaçante de notre coordonnatrice des communications, du marketing et du développement des affaires a participé à un webinaire sur la loi 25 dans le but d'être mieux outillée afin de participer à la préparation de l'organisme face cette nouvelle loi, et dans l'application de celle-ci au quotidien.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

La démarche officialisée en juin 2021 s'est naturellement poursuivie dans la dernière année. Comme nous l'évoquons sans cesse depuis le début de notre parcours écoresponsable : « ce sont les petits gestes mis ensemble qui font la différence ».

Ainsi, la dernière année s'inscrit dans la continuité des objectifs de l'année précédente en vue de l'atteinte du niveau argent pour le renouvellement de notre accréditation écoresponsable en 2023-2024.

Parmi les gestes que nous avons posés, notons l'acquisition et l'installation d'une **station de remplissage** pour les bouteilles ou verres réutilisables au niveau de la salle afin que les spectatrices et spectateurs puissent eux-mêmes se servir en eau fraîche sans avoir à s'éloigner du spectacle. Au niveau des loges, les améliorations sont aussi à souligner. Nous avons muni l'évier de la cuisinette d'un robinet avec système de filtration à triple osmose inversée ainsi que d'un appareil de type *SodaStream* usagé afin d'éliminer toute demande potentielle pour de l'eau embouteillée, autant pour l'eau pétillante que pour l'eau plate.



Nous avons maintenu et accru notre partenariat avec le commerce La Grange à Houblon. Ce sont eux qui nous fournissent une grande part de la nourriture dont se régalent les artistes et leurs équipes techniques qui nous visitent. En privilégiant les producteurs et agriculteurs locaux, et en choisissant des emballages compostables, ils s'inscrivent parfaitement dans un esprit d'économie circulaire. De plus, c'est auprès d'eux que nous nous approvisionnons en produits ménagers en vrac et écologiques. Un tout-en-un qui épargne des déplacements en voiture.

Au niveau des communications, nous avons multiplié les publications sur nos réseaux sociaux et implémenté la mention de notre engagement dans le message d'accueil à chaque spectacle ainsi que sur les écrans du hall Rio Tinto. C'est en diffusant notre engagement au plus grand nombre que nous espérons devenir un exemple auprès de nos partenaires et de la population qui fréquente notre salle.

Pour toutes ces actions et pour celles à venir, nous tenons à remercier Desjardins et la Ville de Sorel-Tracy sans qui nous n'aurions jamais pu progresser aussi rapidement et d'aussi belle façon. Grâce au financement de Desjardins et à l'implication de la Ville au niveau de la main d'œuvre et de la diligence dans sa collaboration, ces projets et ceux à venir relèveraient du rêve. Grâce à ces partenariats précieux, nous sommes en mesure d'agir efficacement et durablement dans notre virage écoresponsable.

IMPLICATION DANS LE MILIEU ET RÉSEAUTAGE

Il est important de s'impliquer dans son milieu pour favoriser le rayonnement de l'organisme à divers niveaux. C'est pourquoi le directeur général et artistique a siégé sur le comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel. Ce comité vise à identifier les priorités au niveau du développement culturel pour la région et les actions pour atteindre ces objectifs. De plus, Azimut diffusion est membre de Tourisme région Sorel-Tracy, de la SADC Pierre-De Saurel, de la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy, de Réseau Scènes, de Rideau, des Voyagements, de Danse sur les routes du Québec et En piste, regroupement national des arts du cirque.

En juillet 2022, nous avons collaboré avec le Groupe GIB en leur donnant accès à une partie du Marché des arts Desjardins afin d'accueillir les artistes qui se produisent sur les scènes extérieures tout au long du Gib Fest.

Au niveau du réseautage, les rencontres furent nombreuses et marquées par le retour du mode en présentiel. Les diverses plates-formes ont aussi contribué à échanger avec nos pairs. Que ce soit l'agente de développement des publics ou le directeur général et artistique, nous avons participé à de nombreux événements au cours de l'année, soit, Le Rendez-vous du printemps Rideau, Rideau 2023, le Marché international du cirque contemporain (MICC), Paroles de diffuseurs, paroles d'artistes à Repentigny, Les Fenêtres de la création théâtrale à Longueuil, Parcours Danse et RTA – rencontre théâtre ados.

Outre ces activités, nous avons participé aux différentes rencontres du Réseau Scènes portant sur le jeune public, le théâtre, la médiation en plus des rencontres avec les producteurs pour échanger sur les projets à venir. Nous avons aussi participé aux activités de programmation, de formation et à l'assemblée générale des Voyagements, théâtre de création en tournée. Ces rencontres permettent des partages d'information privilégiés avec nos pairs.

Azimut diffusion était présent au fil de l'année au Midi réseautage en médiation culturelle - Artenso, au lancement du Théâtrophone de l'Arrière-Scène, au 5@7 Réseautage FTA et a fait partie du jury de présélection pour la programmation de Rideau.

Des membres du personnel et du conseil d'administration d'Azimut diffusion ont été bénévoles lors des événements suivants : le Grand défi Pierre Lavoie, Octobre le mois des mots, Lecturothon au profit de l'Ardoise, groupe populaire en alphabétisation.



crédit photo : Frédérique Ménard-Aubin

Finalement, nous sommes toujours partenaires des Francouvertes qui favorise l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne. C'est la formation **Rau Ze** qui a été choisie pour faire la tournée des membres de Réseau Scènes participants. Son spectacle aura lieu à la salle Georges-Codling dans le cadre des Jeudis d'Azimut. Laurence Lepage et Laurianne Gauthier Grenon participent activement comme bénévoles à la présentation de ce concours.

CONCLUSION

L'année 2022-2023 aura été sous le signe de la relance de nos activités et de la poursuite de notre mission. Azimut diffusion a mis tous ses moyens en œuvre afin de proposer une riche programmation de plus de 100 spectacles, pour tous les goûts et pour tous les publics. La réponse ne s'est pas fait attendre car, au fil des mois, les spectateurs étaient de plus en plus nombreux à habiter la salle Georges-Codling. Nous voilà galvanisés. Au cours de la prochaine année, nous poserons de nouveaux gestes afin de nous affirmer comme Scène écoresponsable de niveau argent, d'améliorer l'expérience de nos clients lors des spectacles, d'offrir de nouveaux ateliers de médiation artistique pour nos clientèles scolaires et de continuer à accueillir des artistes en résidence. Toutes ces réalisations pourront se produire grâce à la passion et la détermination, ainsi qu'un brin de folie des membres de l'équipe d'Azimut diffusion. Ils déploieront, tout au long de l'année, leurs talents afin que les amateurs des arts vivants de notre région assistent à de grands moments au Marché des arts Desjardins.