AZIMUT DIFFUSION

Rapport annuel 23-24

MARCHÉ DES ARTS DESJARDINS













TABLE DES MATIERES

Rapport du président 5

Rapport du directeur général et artistique 6

Qui sommes-nous ? 8

Gouvernance 9

Faits saillants au cours de la dernière année 10

Quelques statistiques 12

Programmation 14

Locations 20

Médiation artistique 21

Promotion et communications 23

Publicité *23*

Promotions *24*

Réseaux sociaux *24*

Affichage et brochures *24*

Partenariats 25

Formation 25

Développement durable 27

Implication dans le milieu et réseautage 27

Conclusion 30

RAPPORT DU PRÉSIDENT

AMIES ET AMIS DE LA CULTURE,

En jetant un regard à la dernière année, il est difficile de croire qu'autant d'événements et de moments marquants pour Azimut Diffusion se soient déroulés dans un si court laps de temps.

Le décès d'une grande dame, notre présidente Fabienne Desroches, est indubitablement le premier qui nous vient à l'esprit. Nous aurons eu le grand privilège de compter sur l'apport de Fabienne pendant plusieurs années, elle qui nous aura tout autant marqués par son leadership unique et son grand amour de la culture. Je profite donc de cette tribune pour te saluer Fabienne et te remercier au nom du public et de toute l'équipe d'Azimut Diffusion.

Au cours des derniers mois, nous avons également appris le départ de notre directeur général et artistique, Alain Larouche, qui prendra une retraite bien méritée. Sa capacité à occuper ses fonctions à pied levé lors de son arrivée tout en assurant le développement de l'organisation démontre toute l'expertise et le cran de ce gestionnaire d'expérience. Merci Alain et que ta retraite soit longue et heureuse!

Si les représentations en salle s'enchaînent sans que le public ne soit conscient des différents rebondissements, c'est parce qu'il existe toute une équipe qui travaille d'arrache-pied avec une grande dose de professionnalisme. Je ne peux que souligner l'engagement et le dévouement des employés d'Azimut, eux qui assurent une stabilité pour l'organisation ainsi qu'une expérience agréable en salle, tant pour le public que les artistes.

J'en profite également pour saluer l'apport d'autres membres de notre grande famille, soit les bénévoles. Votre apport lors des représentations est indispensable et votre implication contribue grandement à maintenir notre scène culturelle locale riche et vivante. À mes collègues bénévoles au sein du conseil d'administration : merci pour votre grande générosité, vous qui offrez généreusement votre temps, votre expertise ainsi que vos conseils pour que l'organisation maintienne le bon cap.

Gardant le dessert pour la fin, je tenais à vous remercier, vous le public qui assiste avec intérêt, curiosité et ouverture aux différents spectacles et événements. Vous avez même fait de nos lancements de programmation des événement courus à guichets fermés! Nous sommes reconnaissants d'avoir votre confiance afin de vivre tous ensemble des expériences riches et humaines dans notre magnifique salle.

Afin de conclure, je me tourne vers l'avenir avec optimisme et confiance. Nous avons fait des choix importants pour l'avenir de l'organisation et sommes certains que l'engagement de l'équipe en place et la présence de notre cher public nous permettront de convertir le tout en succès pour Azimut diffusion.

Merci à tous et au plaisir de se revoir en salle!



Marc-André Jean-Montenegro, président
Azimut diffusion

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE

2023-2024, UNE ANNÉE PROMETTEUSE VERS LA CROISSANCE…



Azimut diffusion entrevoyait avec optimisme une nouvelle année de croissance. Sortis des défis de la pandémie, nous anticipions avec enthousiasme le retour du public en salle. Bien que l'inflation ait posé des obstacles, notre détermination reste inébranlable. Nous avons su maintenir une programmation riche et variée pour notre fidèle clientèle et continué à renforcer notre présence et notre rayonnement dans la communauté du Bas-Richelieu. Avec les manches relevées et un nouveau souffle, nous avons abordé cette nouvelle saison de diffusion et de spectacles avec confiance. Notre engagement à offrir des expériences culturelles mémorables et à enrichir notre communauté reste au cœur de notre mission. C'est avec passion et une énergie renouvelée que nous étions prêts à accueillir notre public et à partager ensemble des moments artistiques exceptionnels.

L'année 2023-2024 est marquée par le décès de Madame Fabienne Desroches, présidente du conseil d'administration d'Azimut diffusion en décembre 2023. Fabienne était une personne d'un engagement exceptionnel, un véritable phare dans la transmission du savoir et la promotion de la culture. Son amour pour les arts, la littérature, la musique et toutes les formes d'expression culturelle illuminait chaque conversation que nous avons eue sur ces sujets passionnants. Toute l'équipe, ainsi que le conseil d'administration, rend hommage à la contribution remarquable de Fabienne Desroches au rayonnement d'Azimut diffusion. Son départ nous attriste profondément et laisse un vide immense.

Azimut diffusion a brillamment orchestré 78 représentations de spectacles en saison régulière, 19 représentations en Aventure T, et 3 représentations lors des Petites sorties au cours de l'année 2023-2024. Tout au long de l'année, notre public fidèle a continué de répondre présent à la salle Georges-Codling, témoignant de notre succès et de l'engouement pour nos événements.

Tout au long de cette année, Azimut diffusion a su préserver sa santé financière tout en créant un nouveau poste de coordonnatrice aux événements et partenariats financiers, visant à renforcer notre développement à long terme. Cette initiative s'inscrit dans la relance de nos activités et démontre notre engagement à grandir et à évoluer. Notre stabilité financière a été rendue possible grâce au soutien de nos précieux partenaires et du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Le programme de mesure particulière à la diffusion de spectacles québécois du CALQ nous a accordé des fonds supplémentaires pour compenser la baisse des revenus de billetterie, gérer la programmation en petite salle, soutenir nos actions envers le jeune public et maintenir une offre riche pour le public scolaire et familial. Ces aides nous permettent de continuer à offrir des spectacles de qualité à notre communauté.

Cette année a été riche en réalisations et en succès ! D'avril à décembre 2023, nous avons déployé avec enthousiasme les nouveaux ateliers « Le b-a ba des arts de la scène », soutenus par l'appel à projet structurant en diffusion jeune public du CALQ. En juin, nous avons fièrement obtenu l'accréditation argent pour notre engagement envers une scène écoresponsable, couronnant nos efforts constants tout au long de l'année.

Le 21 septembre, nous avons eu le plaisir d'accueillir le 5 à 7 de la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy dans le hall Rio Tinto, renforçant ainsi nos liens avec la communauté d'affaires locale. En octobre, au retour de congé de maternité de notre coordonnatrice des communications et du marketing, Cindy Ouellette, nous avons officiellement nommé Katy Desrosiers à un nouveau poste de coordonnatrice des événements et du développement des affaires, en reconnaissance de son travail remarquable.

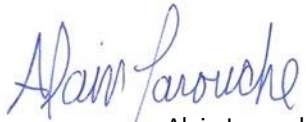
Le 20 novembre, notre comité exécutif a rencontré le maire de Sorel-Tracy, Patrick Péloquin, et plusieurs membres de son équipe pour présenter les résultats de l'étude « Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux », soulignant l'impact socio-économique des diffuseurs pluridisciplinaires de Réseau Scènes. Malheureusement, le 28 décembre, nous avons perdu notre présidente du conseil d'administration, Fabienne Desroches, après une longue maladie. Malgré cette triste nouvelle, nous avons continué à avancer avec détermination. Du 21 au 23 mars, nous avons eu le plaisir d'accueillir la finale régionale de Cégep en spectacle, organisée par le cégep de Sorel-Tracy. Tout au long de l'année, notre salle a vibré au rythme de nombreuses résidences d'artistes : Pascale Guertin le 18 octobre, la résidence de cirque d'Acting for Climate du 15 au 19 janvier, le Vent du Nord du 29 au 31 janvier, et la chorégraphe Sarah Bronsard avec son projet Écho des racines du 12 au 16 février. Nous tenons à souligner la formidable collaboration avec les enseignants du Cégep de Sorel-Tracy, qui intègrent les spectacles d'Azimut Diffusion dans leur programme et permettent à des centaines d'étudiants de découvrir notre salle. Encore une fois, merci pour votre soutien et votre partenariat continu !

Des changements importants ont eu lieu dans la gouvernance de notre organisation à la suite du décès de Fabienne Desroches, présidente du conseil d'administration. Nous accueillons avec enthousiasme Marc-André Jean-Montenegro comme nouveau président et Michael Cournoyer comme vice-président. Nous exprimons notre gratitude à Julie Bibeau, qui a généreusement contribué à Azimut diffusion depuis 2005, et nous souhaitons la bienvenue à Michèle Gauthier, notre nouvelle administratrice.

En tant que directeur général et artistique, je suis honoré de faire partie d'Azimut diffusion. Mon travail n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible de mes collègues exceptionnelles : Cindy, Kelly, Laurence, Laurianne et Katy. Votre dévouement, votre passion et votre professionnalisme sont inestimables. Je tiens également à saluer notre équipe technique exceptionnelle, dirigée par Stéphane, avec André « Coco » et Martin, pour leur ingéniosité et leur engagement inébranlable.

Nous exprimons notre profonde gratitude à nos partenaires financiers : la Ville de Sorel-Tracy, le Conseil des Arts et des Lettres du Québec, le ministère du Patrimoine canadien ainsi qu'à Desjardins, Rio Tinto, le député de Richelieu Jean-Bernard Émond, Grantech, nos nouveaux partenaires CNC Tracy et Richardson International, ArcelorMittal, Distingo resto/pub, Kildair Service, CJSO 101,7 FM, le journal Les 2Rives et Molson Coors. Votre soutien continu est crucial pour notre succès.

Azimut diffusion entame une nouvelle année avec une direction artistique renouvelée. Cette nouvelle personne apportera sa vision, ses idées et sa passion pour les arts vivants, portant notre mission toujours plus haut. Le Marché des Arts Desjardins continuera de vibrer sous vos applaudissements, et les prochaines saisons promettent de grands moments. Je m'apprête à tirer ma révérence, emportant avec moi des souvenirs précieux de nos soirées ensemble. Que le spectacle continue !



Alain Larouche
Directeur général et artistique d'Azimut diffusion

QUI SOMMES-NOUS ?

LA MISSION

Azimut diffusion, diffuseur pluridisciplinaire et gestionnaire du Marché des arts Desjardins, a pour mission de contribuer au développement culturel de la communauté de la MRC de Pierre-De Saurel. Il propose au public de tous les âges, une diversité de spectacles professionnels touchant toutes les disciplines des arts de la scène ainsi qu'un programme d'activités de médiation culturelle et artistique. Foyer de rassemblement culturel régional, il favorise l'inclusion et l'accessibilité des publics aux œuvres et les rencontres entre les artistes, leurs œuvres et le public.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

L'ACCESSIBILITÉ au plus grand nombre de personnes
LA RIGUEUR dans le travail en agissant avec diligence
LA COLLABORATION avec tous les milieux qu'ils soient artistiques, culturels, économiques ou sociaux
LA DIVERSITÉ CULTURELLE pour favoriser l'ouverture sur le monde
L'ENGAGEMENT dans sa communauté et dans son travail
LE RESPECT entre les personnes

L'ORIENTATION ARTISTIQUE

Azimut diffusion offre au public des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées en proposant une programmation originale, innovante et attractive. Il accorde une attention particulière au soutien des artistes dans leurs projets de création et assure un équilibre dans sa programmation entre artistes établis et ceux qualifiés d'artistes émergents. Il laisse une place de choix aux artistes de la diversité et aux œuvres destinées au public jeunesse. Il a le souci d'offrir des conditions optimales de diffusion des œuvres et de développer des activités de médiation artistique en valorisant un échange stimulant entre les artistes et les publics.

GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Marc-André Jean-Montenegro président
Michael L. Cournoyer vice-président
Danièle Mandeville trésorière
Jacques Boucher secrétaire
Paméla Abbott administratrice
Michèle Gauthier administratrice

Julie Gauthier-Lafond représentante de la Ville de Sorel-Tracy (sans droit de vote)

L'ÉQUIPE PERMANENTE :



Laurence Lepage agente de développement des publics
Kelly Letendre technicienne comptable
Alain Larouche directeur général et artistique
Laurianne Gauthier Grenon coordonnatrice des relations avec la clientèle
Cindy Ouellette coordonnatrice des communications et du marketing
Katy Desrosiers coordonnatrice des événements et du développement des affaires
(en ordre d'apparition)

Absent sur la photo : **Raymond Rivest** concierge

L'ÉQUIPE TECHNIQUE :

Stéphane Tremblay directeur technique
Martin Rousse chef son
André Cournoyer technicien

*Et une liste d'employé.e.s contractuel.le.s

LES PRÉPOSÉS.ES AU BAR ET À LA BILLETTERIE :

Diane Allard, Mylène Charbonneau, Anabelle Coulombe, Robin Coulombe, Olivia Courchesne, Florence de la Bruère-Terreault, Catherine Dubois, Charlotte Martel, Laurie-Kim Niquette, Laurie-Ann Plante, Jany Rousseau et Pénélope Salvail.

LES BÉNÉVOLES :

Emilie Altimas, Monique Bell, Louis-Philippe Chapdelaine, Clément Couture, Renaud Demers, Serge Dauphinais, Diane Deveault, Sylvie Ducharme, Anne-Marie Dulude, Nathalie Gauthier, Marie-Ève Gauthier Grenon, Denise Gélinas, Gilles Grenon, Pascale Hudon, Francine Héroux, Nathalie Laviolette, Anne Leclerc, Francine Letendre, Sylvie Léveillée, Danièle Mandeville, Jacques Patenaude, Linda Pelletier, Mélanie Potvin, Diane-Marie Racicot, Dave Raymond Thériault, Benoit Rouillard, Claudine Roy, Manon Théroux, Véronique Tremblay, Anne Wilkie ainsi que les membres du conseil d'administration de l'organisme.



FAITS SAILLANTS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE

17 AVRIL 2023 | Journée de formation avec Lysandre Nadeau du Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER).

JUIN 2023 | Changement de nos heures d'ouverture de la billetterie : l'horaire d'été est dorénavant du mardi au jeudi, de midi à 17 h, celui de l'automne est désormais du mardi au vendredi, de midi à 17 h.

20 JUIN 2023 | Nous avons fièrement obtenu l'accréditation argent pour notre engagement envers une scène écoresponsable, couronnant nos efforts constants tout au long de l'année.

23 JUIN 2023 | Des membres du personnel et du conseil d'administration se sont réunis au restaurant Le Belvédère afin de remercier Julie Bibeau pour son implication au sein du CA pendant près de 18 ans!



SEPTEMBRE 2023 | La coordonnatrice des communications, du marketing et du développement des affaires, Cindy Ouellette, voit son poste scindé au retour de son congé parental. Elle devient donc coordonnatrice des communications et du marketing. Sa remplaçante, Katy Desrosiers, intègre l'équipe permanente avec la création d'un nouveau poste, celui de coordonnatrice des événements et du développement des affaires.



21 SEPTEMBRE 2023 | Nous avons eu le plaisir d'accueillir le 5 à 7 de la Chambre de commerce et d'industries de Sorel-Tracy dans le hall Rio Tinto, renforçant ainsi nos liens avec la communauté d'affaires locale.

28 SEPTEMBRE 2023 | Azimut diffusion se dote d'un REER collectif, une première pour l'organisme.

28 DÉCEMBRE 2023 | Décès de la présidente de notre conseil d'administration Fabienne Desroches.

16 JANVIER 2024 | Nominations de Marc-André Jean-Montenegro à titre de président et de Michael L. Cournoyer à titre de vice-président du conseil d'administration.



15 AU 19 JANVIER 2024 | Nous accueillons **Acting for Climate** en résidence de cirque

29 AU 31 JANVIER 2024 | Résidence de la formation trad le Vent du Nord.



12 AU 16 FÉVRIER 2024 | Résidence de la chorégraphe Sarah Bronsard avec son projet ***Écho des racines***.

21 AU 23 MARS 2024 | Finale régionale de Cégep en spectacle, organisée par le Cégep de Sorel-Tracy.

QUELQUES STATISTIQUES

Pour l'année 2023-2024, le nombre d'artistes reçus chez Azimut diffusion a légèrement diminué, affectant ainsi le nombre de spectateurs reçus. Pourtant, si l'on fait une analyse du nombre moyen de spectateurs par événement, on constate qu'il est resté plutôt stable, passant de 210 à 216 spectateurs en moyenne.

⇒ Du 1er avril 2023 au 31 mars 2024, 76 représentations ont eu lieu dans notre programmation régulière. S'ajoutent à celles-ci 19 représentations dans le cadre du programme scolaire l'Aventure T ainsi que 3 représentations pour le programme jeunesse Les petites sorties, pour un total de 98 représentations. Parmi les spectacles proposés, il y a eu :

- ⇒ 2 représentations reportées de l'année 2022-2023 : Lou-Adriane Cassidy et Rémi Chassé;
- ⇒ 11 spectacles complets : Daniel Lavoie, Patrick Norman, Christine Morency, Piano Man 2 par Christian Marc Gendron, Laurent Paquin, Jeanick Fournier, Pierre-Luc Pomerleau, Marthe Laverdière, Avant la fin du Monde par Mathieu Cyr & Olivier Martineau, Marthe Laverdière en supplémentaire et évidemment Simon Leblanc;
- ⇒ 4 projets mettant en scène 9 artistes de la région : Dom Gouin (Dominic Gouin, Renaud Bastien et Antoine Lachance), *Hedwig et le pouce en furie* (Amélie Mandeville et Elisabeth Gauthier Pelletier), le Cool Jazz Trio (Louis Latraverse, Gilles Neault et Jean-Guy Péloquin) et Pascale Guertin;
- ⇒ 1 artiste issu de la diversité : Parazar;
- ⇒ 2 spectacles d'artistes hors Québec : Balaklava Blues et Étienne Fletcher;
- ⇒ 3 spectacles autochtones : *Kukum* par Dominique Pétin, Elisapie et Laura Niquay.

⇒ Cette année, aucun spectacle n'a été reporté à l'année financière suivante!

⇒ Pour l'an deux post pandémie, nous avons rejoint 21 131 spectateurs dont 18 906 payants, soit une baisse de plus de 3 300 spectateurs qu'en 2022-2023. Cette baisse s'explique, entre autres, par la diminution de spectacles présentés en cours d'année et par la conjoncture économique.

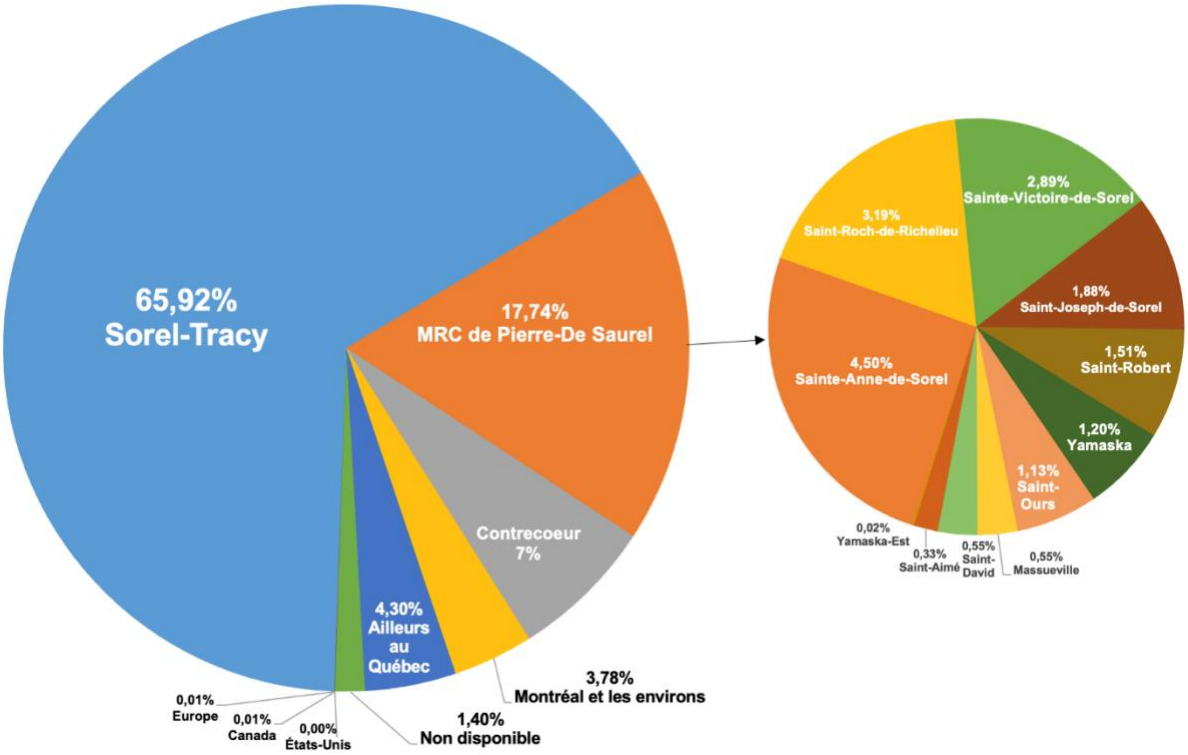
⇒ Au 31 mars 2024, nous comptions 457 membres Tout Azimut, dont 417 pour l'année complète et 40 pour la mi-année, une baisse de seulement 4 adhésions comparativement à l'année 2022-2023.

⇒ Pour les spectacles professionnels seulement, nous avons dépensé 347 389 $ en cachets d'artistes pour des revenus de billetterie de 418 785 $ excluant les frais de service.

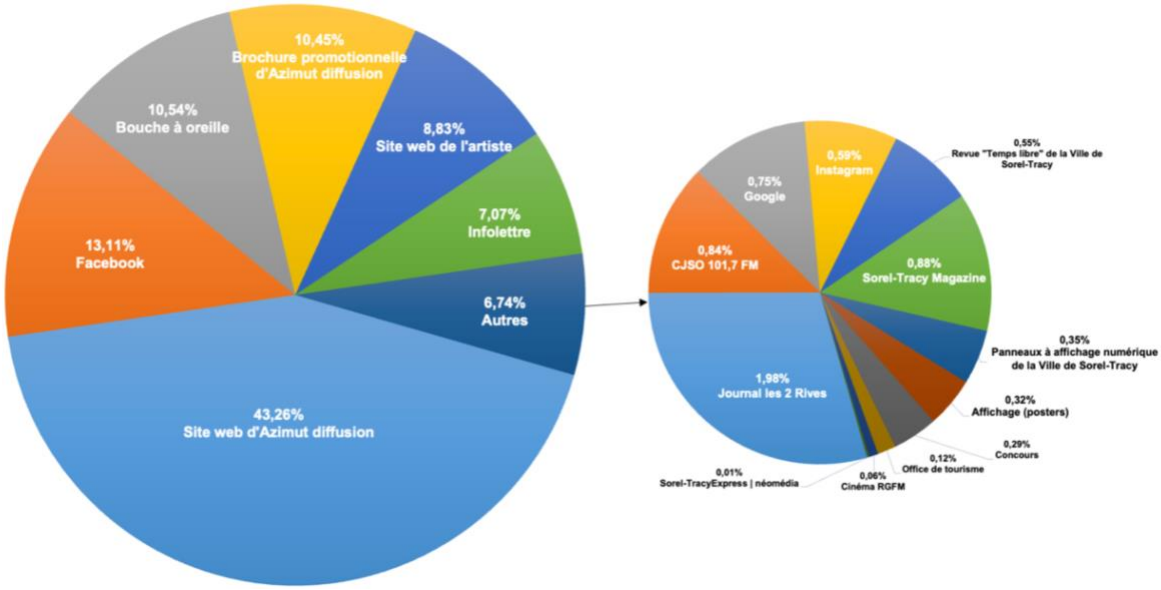
⇒ Au cours de la dernière année, nous avons proposé 305 activités de médiation artistique qui ont rejoint 5700 personnes.

⇒ Le nombre de locations a été relativement stable. Ce sont 38 contrats qui ont été émis en 2023-2024 comparativement à 37 l'an dernier. Les locataires ont habité les différents espaces du Marché des arts Desjardins pour un total de 97 jours d'occupation. Plus d'informations sont disponibles dans la section **Locations**.

⇒ En ce qui concerne la provenance de la clientèle, que ce soit pour notre programmation grand public, scolaire, ou pour les locations utilisant notre système de billetterie, près de 66 % des spectateurs habitent la Ville de Sorel-Tracy (↑ 2 %), un peu moins de 18 % proviennent de l'une des municipalités de la MRC de Pierre-De Saurel (↓ 4 %), 15 % sont d'ailleurs au Québec ou de l'extérieur de la province (↑ 3 %) et finalement, un peu moins de 1,5 % ne sont pas identifiables (↓ 0,5 %), soit parce qu'ils ont fait leur achat à l'entrée ou qu'ils ont refusé de transmettre leurs coordonnées lors de l'achat.



⇒ Sur l'ensemble des transactions passant par notre système de billetterie, au comptoir ou via notre site de vente en ligne, plus 6 900 répondants nous ont fait part de la façon dont ils ont été avisés de la tenue du ou des spectacles. De ce nombre, 43 % ont répondu notre site web officiel (↓ 1 %), 13 % l'ont appris via Facebook (↑ 2 %), 11 % par notre brochure promotionnelle (↑ 2 %), 11 % par le « bouche à oreille » (↑ 2 %), 9 % sur le site web de l'artiste (↓ 3 %)et 7 % par notre infolettre (stable).



PROGRAMMATION

En 2023-2024, nous avons présenté 76 spectacles, répartis en 9 séries variées.

SOIRÉES CHANSON CNC TRACY



23 SPECTACLES | Daniel Lavoie, Patrick Norman, Rita Tabbakh, **Bleu Jeans Bleu**, Ludovick Bourgeois, Les Trois Accords, Martine St-Clair, Christian Marc Gendron, Jeanick Fournier, Pierre Flynn, Gilles Valiquette, Dumas, Manon Séguin, Rémi Chassé, Dan Bigras, Philippe Brach, Fredz, Elisapie, Marie Denise Pelletier, Philippe B, Laura Niquay, Karo Laurendeau et Guillaume Lafond en plateau double, Guitar Story.

SOIRÉES HUMOUR RIO TINTO



18 SPECTACLES | Jérémy Demay, Christine Morency, Réal Béland et Didier Lucien, Laurent Paquin, Daniel Lemire, Pierre-Luc Pomerleau, **Marthe Laverdière (2)**, Matthieu Pepper, Dominic & Martin, Jean-Thomas Jobin, Maude Landry, Jo Cormier, Guillaume Pineault, Mathieu Cyr & Olivier Martineau, Simon Leblanc, Mehdi Bousaidan, Mégan Brouillard.

LES JEUDIS D'AZIMUT, JANIE DIONNE ÉQUIPE RE/MAX SIGNATURE M.D.



16 SPECTACLES | Phil G. Smith, Nozen, Dom Gouin, Lou-Adriane Cassidy, Johnny Pilgrim, Cool Jazz Trio, Caroline Savoie, **Pascale Guertin**, Étienne Fletcher, Shawn McPherson, La dame Ovale, Marco Ema, Maude Audet, Parazar, Sussex, David Lafleche.

SÉRIE MUSIQUE RICHARDSON



3 SPECTACLES | Balaklava Blues, West Trainz et Alex Nevsky.

SÉRIE DANSE RICHARDSON



UN SPECTACLE | *Èbe* de la chorégraphe Sarah Bronsard

SÉRIE THÉÂTRE



7 SPECTACLES | *Hedwig et le pouce en furie* avec Benoît McGinnis, *Frida Kahlo Correspondance* avec Sophie Faucher, *Une voix pour être aimée* avec Sophie Faucher et Marc Hervieux, *Conversations avec mon pénis* de Théâtre Bistouri, *Résistances* de Théâtre Advienne que pourra, *Dehors novembre* avec Hubert Proulx et Vander, *Le virus et la proie* du Nouveau Théâtre Expérimental.

SÉRIE ART DE LA PAROLE



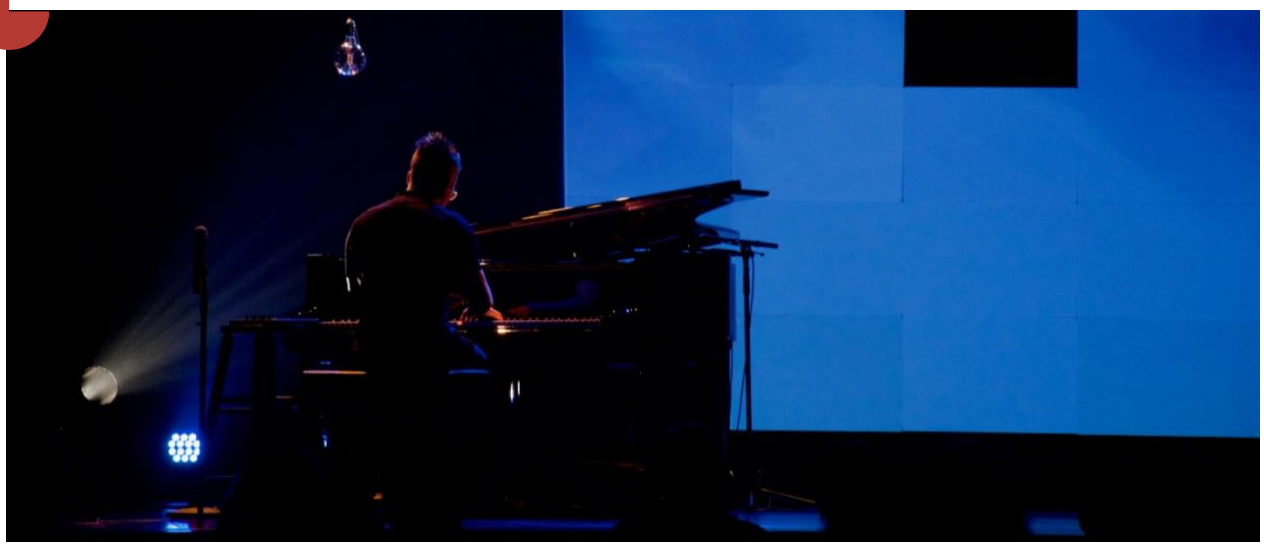
2 SPECTACLES | *Kukum* avec Dominique Pétin et *En marge du texte* avec David Goudreault

MES PREMIERS SPECTACLES



2 SPECTACLES | Nicolas Noël et Les sœurs kif-kif

LES DIMANCHES RICHARDSON



4 SPECTACLES | Montréal Guitare Trio, Ariane Labonté, **Mathieu Bourret** et Sébastien Lépine

SORTIE DE RÉSIDENCE



L'artiste soreloise **Pascale Guertin** a effectué une résidence de création de deux jours sur nos planches, avant d'offrir un spectacle dans le cadre de la série Les Jeudis d'Azimut.

JEUNE PUBLIC

La présente section énumère la programmation de nos différents programmes pour le jeune public (Les petites sorties pour les garderies et CPE, l'Aventure T pour les élèves du primaire et Fuguer au théâtre pour les jeunes du secondaire) pour la période du 1er avril 2023 au 31 mars 2024. Notez que ces programmations sont conçues pour être présentées sur l'année scolaire, ce qui occasionne certains décalages lors de l'exercice du rapport annuel.

Pour débuter cet exercice financier, ce sont les élèves de 3e et 4e années du primaire qui ont ouvert le bal en voyant le production ***Furioso*** du Théâtre de l'œil. Une grande fresque chevaleresque tout en marionnettes avec un récit



néanmoins très actuel sur les femmes courageuses, des chevaliers masculins qui ont peur et évidemment, une histoire d'amour. Au total, ce sont 1 171 élèves qui ont assisté à l'une des 4 représentations de Furioso.

Les 9 et 10 mai, nous avions le plaisir de retrouver la compagnie Les Fabulateurs qui sont venus présenter leur nouvelle création, ***Héli l'enfant cerf-volant***, à 1 188 élèves de 5e et 6e années du primaire.



Dans cette « légende » fictive, on rencontre un enfant d'artistes de cirque qui flotte dans les airs. En plus de leur habituel sens de l'humour, les Fabulateurs ont également donné aux jeunes l'occasion de réfléchir sur la ligne à tracer entre le vrai et le faux. En effet, on pouvait voir une vidéo extraite de YouTube où le petit Héli s'envolait en tout début de spectacle. Comme il est dans l'air du temps que des vidéos virales qui circulent sur Internet soient parfois montées de toutes pièces pour engendrer des clics, cette pièce permet d'ouvrir le dialogue à ce sujet en plus de mettre en scène une histoire fantastique.



En juin, c'était au tour de 283 enfants qui fréquentent les CPE et garderies de la région, accompagnés de leurs éducateurs.trices, d'assister à l'une des 3 représentations du spectacle ***Bonne nuit*** de la compagnie Puzzle théâtre. Un personnage rigolo à souhait veut se mettre au lit mais tout autour de lui l'en empêche. Ses toutous, son horloge, les draps de son lit et même ses oreillers s'animent afin de le garder éveillé! Une épopée drôle, remplie d'astucieux tours de cirque et d'animations diverses pour capter l'attention des tout-petits.



À l'automne 2023, les 1 043 élèves de 5e et 6e années sont venus nous rendre visite les 7 et 8 novembre pour 4 représentations de la pièce ***Walter Ego*** de la compagnie L'Aubergine. Walter est un personnage qui semble mener une vie plutôt ennuyeuse et routinière quand les objets autour de lui se mettent à lui jouer des tours et à colorer son quotidien. Ce spectacle a plu aux jeunes qui semblent découvrir le jeu clownesque et le théâtre sans parole, à la manière des classiques Chaplin et autres M. Bean, comme si tout cela était nouveau pour eux... Comme quoi, les temps changent mais l'humanité ne se refait pas.

Le dernier spectacle de l'Aventure T à avoir été présenté avant le 31 mars en est un qui a connu un succès monstre et unanime. En effet, la deuxième offre destinée aux élèves du niveau primaire cette année était ***Le magicien d'Oz***, remanié pour le théâtre sous forme de comédie musicale par le Théâtre Advienne que pourra. Ce sont 2 015 élèves de la maternelle 4 ans jusqu'à la 6e année qui ont eu la chance d'avoir 2 sorties chez nous cette année et de voir ce magnifique spectacle. Les aventures de Dorothée et ses amis,



portées par de la musique originale, des costumes, un décor et des éclairages merveilleux, ont su éblouir les adultes accompagnateurs autant que les enfants. Nous avons tenu 7 représentations du spectacle et parions qu'on aurait pu tenir l'affiche quelques jours de plus tant les réactions furent enthousiastes.

Enfin, il est à souligner que la présente section du rapport ne comporte pas d'activité de la série Fuguer au théâtre. Les élèves de l'école secondaire Bernard-Gariépy (secondaires 1 et 2) ont assisté à leur spectacle en mars 2023 et leur prochaine sortie aura lieu au début d'avril 2024. Concernant le 2e cycle du secondaire, une série de malchances et de malentendus nous a malheureusement privés de voir les élèves de l'école secondaire Fernand-Lefebvre cette année. Nous faisons tout pour nous reprendre l'an prochain.

Rappelons que tous les enfants qui viennent voir nos différents spectacles reçoivent des ateliers préparatoires conçus spécialement pour eux par notre équipe d'artistes-médiateurs, Martin Lebrun et Paméla Dumont, parfois épaulés par d'autres collègues en période de pointe. Ces ateliers bonifient grandement la qualité d'écoute des enfants ainsi que leur connaissance des arts vivants; la diversité des spectacles combinée à notre programme de médiation artistique font d'eux des spectateurs aguerris.

Nous avons parachevé en décembre 2023 le déploiement des nouveaux ateliers « Le b-a ba des arts de la scène » dans le cadre de l'appel à projet structurant en diffusion jeune public du CALQ.
En effet, cette enveloppe consentie par le CALQ nous a permis de maintenir le financement de nos ateliers préparatoires réguliers mais également de concevoir, réaliser et offrir à 5 écoles primaires ces nouveaux ateliers qui permettent aux jeunes de découvrir et d'expérimenter par eux-mêmes différents métiers des arts de la scène. Ainsi, ce sont plus de 200 élèves de 2e, 4e et 6e années qui ont respectivement pu interagir et expérimenter l'art de la scénographie, de la marionnette et du théâtre de mouvement. Notons également que les capsules vidéo réalisées avec les artisans et les scripts de ces ateliers demeurent et qu'il sera possible de les déployer à nouveau ou de les partager avec des collègues d'autres régions puisqu'ils ont été conçus pour pouvoir durer dans le temps.

LOCATIONS

Cette année, le nombre de demandes de location a poursuivi son ascension. En tout, 38 contrats ont été réalisés. De ceux-ci, 8 ont été émis à des entreprises privées, 18 à des organismes à but non lucratif reconnus par la Ville de Sorel-Tracy, 5 à la Ville de Sorel-Tracy, propriétaire du Marché des arts Desjardins, 3 à des particuliers, 3 à des artistes et 1 à une institution d'enseignement.

L'espace public ArcelorMittal a été choisi 19 fois pour des événements, pour un total de 40 jours d'occupation. La salle Georges-Codling a été louée 17 fois pour un total de 30 journées d'occupation. Plusieurs de ces locations ont également utilisé le Salon Vert et/ou le Hall Rio Tinto. Le Hall Rio Tinto a fait l'objet de 10 contrats, pour un total de 21 jours d'occupation.

Deux organisations ont utilisé exclusivement le Salon Vert, soit la Corporation de développement communautaire de Pierre-De Saurel (1 journée) et le Groupe Gib pour les loges pendant le Gib Fest (5 journées).

À deux occasions, Azimut diffusion a prêté ses locaux pour des événements. Tout d'abord, il y a l'utilisation des loges pour les artistes participants au Gib Fest à l'été 2023. Ensuite, du 25 mars au 16 avril 2024, le Hall Rio Tinto et l'Espace public ArcelorMittal ont accueilli l'exposition « La maison que j'habite, moi », en lien avec le spectacle de danse *Les jeux du crépuscule*.

En décembre 2023, pour le Marché de Noël, le Groupe GIB a utilisé l'Espace public ArcelorMittal durant 16 jours (entreposage et jours de vente) ainsi que le Hall Rio Tinto durant 6 jours (jours de vente).

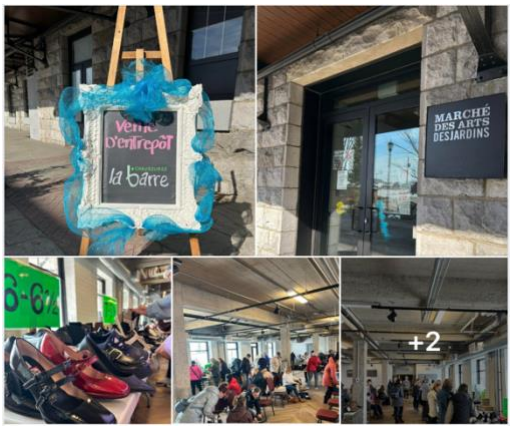
La Ville de Sorel-Tracy a utilisé les différents locaux à diverses occasions. Entre autres, elle a utilisé la salle Georges-Codling dans le cadre de sa série de spectacle estivaux *On se voit en ville*. Comme la météo n'a pas été clémente tous les week-ends, les spectacles se sont transportés à l'intérieur à 5 reprises.

Nous pouvons aussi compter sur la confiance d'entrepreneurs culturels de la région qui nous choisissent année après année pour tenir leurs spectacles de fin de session. Le studio SoDanse a tenu son spectacle de fin d'année dans la Salle Georges-Codling, auquel plusieurs dizaines d'élèves de tous âges participent. Le spectacle de Noël du studio s'est également déroulé dans la salle en décembre. De plus, l'École de musique Porte-Voix nous a choisi pour tenir son spectacle de fin d'année en juin. Des musiciens et chanteurs amateurs, jeunes et moins jeunes, ont pu vivre l'expérience de performer sur scène, entourés d'un groupe de musique complet.

Les artistes Yves Allard, Rockmantic et André Champagne sont venus présenter leur spectacle dans la salle Georges-Codling. Les responsables du spectacle de Rockmantic en septembre 2023 ont utilisé notre système de billetterie et un revenu net sur les frais de services de 783$ a été réalisé.

Chez les particuliers, nous avons reçu 3 réceptions dans l'Espace public ArcelorMittal.

Du 21 au 23 mars 2024, le Cégep de Sorel-Tracy, conjointement avec le RIASQ, ont loué plusieurs locaux du Marché des arts Desjardins pour y tenir la finale régionale de Cégeps en spectacle. Le jeudi 21 mars, des répétitions ont eu lieu en soirée. Le vendredi 22 mars, la journée a été dédiée aux dernières répétitions avec les animateurs et les participants. La générale officielle ainsi que le spectacle/compétition ce sont tenus le samedi 23 mars.



La boutique Chaussures La Barre a renouvelé sa confiance en tenant deux ventes d'une durée d'une semaine chacune, dans l'Espace public ArcelorMittal. La première s'est déroulée du 4 au 8 juillet 2023, alors que la deuxième s'est tenue du 4 au 9 mars 2024.

MÉDIATION ARTISTIQUE

La médiation artistique continue de prendre de l'ampleur chez Azimut diffusion au plus grand bonheur des différents publics! En plus des ateliers préparatoires auprès de nos publics scolaires et préscolaires et des nouveaux ateliers décrits dans la section jeune public, ce sont 14 activités de médiation que nous avons eu le bonheur de tenir au cours de l'exercice 2023-2024.

Parmi les activités de médiation artistique, notons les très appréciées discussions après-spectacle qui continuent de ponctuer les représentations théâtrales ainsi que quelques autres. Les événements suivants furent tous suivis d'une discussion après-spectacle : *Hedwig et le pouce en furie* (92 participants.es), *Frida Kahlo correspondances* (59), *Une voix pour être aimée : Maria Callas* (71), *Conversations avec mon pénis* le (28), *Kukum*, lecture-théâtre avec Dominique Pétin (114), *Cont'certo* d'Ariane Labonté (18), *Dehors novembre* (72) et *Le virus et la proie* (24).

En plus de ces rendez-vous, il y a eu d'autres initiatives. Entre autres, dans le cadre des journées de la culture 2023, nous avons reçu le Théâtre Advienne que pourra pour une lecture publique de leur création à venir qui s'intitule ***Résistances*** et qui mettra en scène des jeunes en situation de guerre. Le 1er octobre 2023, 166 spectateurs sont venus entendre la lecture des comédiens et parmi eux, 124 sont restés pour la discussion et ont pu poser des questions et alimenter le processus créatif de l'auteur et des comédiens.



Soulignons également qu'en amont de cette lecture publique, l'auteur de la pièce s'est rendu dans plusieurs classes de français de l'enseignante Véronique Tremblay à l'école secondaire Bernard-Gariépy afin d'animer des ateliers d'écriture théâtrale avec les élèves et de profiter de l'occasion pour cueillir les impressions et expressions des jeunes face à un contexte de guerre pour bien arrimer la création à leur réalité.

Enfin, mentionnons 3 spectacles en chanson qui ont été le théâtre d'activité de médiation artistique. Le 19 octobre 2023, la chanteuse soreloise Pascale Guertin lançait son dernier album, *Oiseaux migrateurs*, dans notre salle. Comme sa musique est très inspirée par ses voyages et qu'on y entend sa grande affection pour le tango argentin, il était primordial pour Pascale d'inviter des nouveaux arrivants dans la région à son lancement d'album et ensuite de discuter avec eux et l'ensemble du public (64 personnes). Comme le titre de l'album l'indique, la migration est au cœur du processus de la chanteuse et c'est avec plaisir qu'elle a partagé cet état d'être avec le public à la fin du spectacle.

Les 2 autres artistes en chanson qui ont rencontré le public après leurs spectacles sont Marco Ema le 16 novembre (16 participants.es) et Maude Audet le 23 novembre (17) Ces deux rencontres ont été organisées à la demande de l'enseignant du Cegep de Sorel-Tracy, Marc-André Boisvert, qui souhaitait engager un dialogue entre ses étudiants en chanson et des artistes professionnels. Les deux artistes ont été d'une grande générosité et les étudiants sont sortis ravis de ces rencontres avec les artistes. Encore cette année, nous tenons à souligner la grande qualité de collaboration que nous avons maintenue avec plusieurs enseignants et enseignantes du Cegep de Sorel-Tracy qui incluent des spectacles chez Azimut diffusion à leur programme d'enseignement et qui amènent des centaines d'étudiants dans notre salle.

PROMOTION ET COMMUNICATIONS

Pour 2023-2024, un montant de près de 22 500 $ a été investi pour la promotion, la publicité et les communications chez Azimut diffusion. Le tout s'est décliné sur plusieurs plateformes. L'an dernier, le budget était de près de 30 000$.

PUBLICITÉ

JOURNAL LES 2 RIVES

Nous avons fait 20 publicités dans le journal local cette année. Ces publicités mettent les spectacles à venir de l'avant. Nous avons aussi réalisé une publication pour la Journée internationale des droits des femmes afin de souligner l'apport des femmes à notre équipe.



De la publicité numérique a aussi été mise sur le site Internet des 2 Rives pour afficher le poste de direction générale en février.

CJSO 101,7 FM

Cette année encore, nous avons poursuivi la tradition de la Chronique d'Azimut dans l'émission du matin *Y'a de ces matins* avec Alex Trudel sur les ondes de CJSO 101,7 FM. Ces chroniques nous permettent de partager de l'information sur les spectacles à venir, nos projets en cours et de présenter l'équipe et la réalité de diffuseur. Nous avons également poursuivi notre partenariat de la campagne *C'est ta fête*, en offrant une paire de billets pour un tirage chaque mois.

SORELTRACY MAGAZINE

Nous avons fait de la publicité numérique sur le site Internet du SorelTracy Magazine sous forme de bannières durant nos saisons. Ainsi, nous avons publié 8 visuels sur leur site pendant l'année 2023-2024.

INFOLETTRE, GOOGLE ET RÉSEAUX SOCIAUX

Nous avons continué d'utiliser l'infolettre via la plateforme Mailchimp pour rejoindre une part de notre clientèle. Notre stratégie consiste à envoyer deux infolettres par mois aux gens abonnés à notre infolettre afin de les informer des spectacles à venir. En plus de ces envois, nous ajoutons quelques communications pour les informer des lancements de programmation, des mises en vente et des différentes promotions. Sur cette plateforme, nous avons un peu plus de 2 200 abonnés. Nous avons fait parvenir 44 infolettres avec Mailchimp pour l'année financière.

Nous n'avons pas utilisé Google Ads durant l'année 2023-2024. Notre compte Google Ad Grants, quant à lui, était actif, mais a généré moins de résultats que l'année précédente.

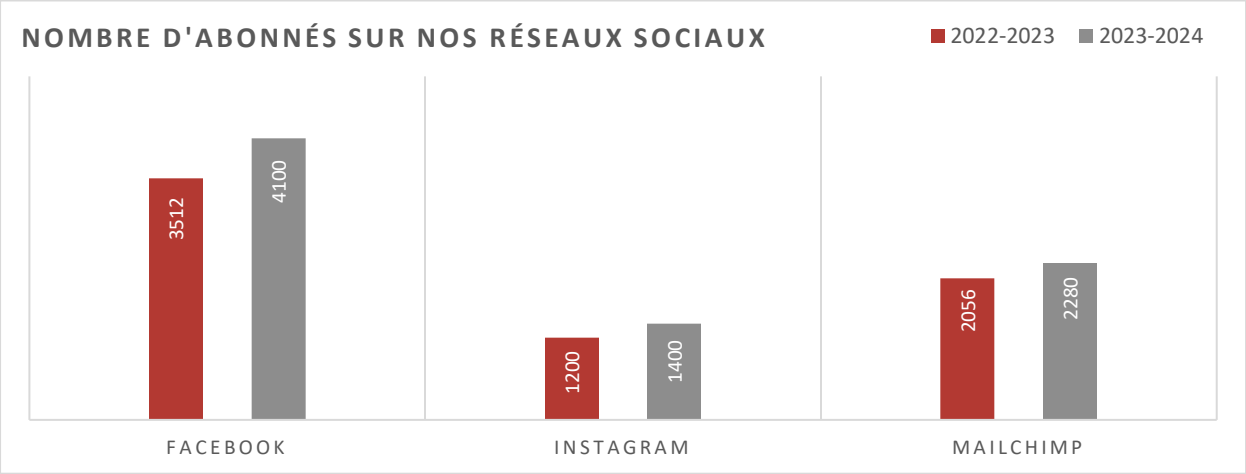
Neuf campagnes publicitaires ont été réalisées sur Meta (Facebook et Instagram) au cours de l'année.

PROMOTIONS

Nous tentons d'innover au niveau de nos promotions. Nous avons effectué une promotion pour les 34 ans de vie de l'organisme qui consistait à offrir 25 % de rabais sur 12 spectacles de notre programmation automne 2023. Au mois de décembre, nous avons décidé de faire une promotion sous forme de calendrier de l'avent simplifié pour les quatre vendredis de décembre. Nous avons aussi fait des promotions pour les différentes fêtes au courant de l'année soit le Vendredi Fou, la St-Valentin et Pâques.

RÉSEAUX SOCIAUX

À la fin de 2023-2024, nous étions à 3 300 mentions j'aime et 4 100 abonnés sur Facebook, et de 1 400 abonnés sur Instagram. Cela représente une augmentation de 16 % au niveau du nombre d'abonnés sur les deux plateformes !



Nous sommes présents sur Spotify depuis la saison automne 2022. Nous créons chaque saison une liste de lecture comprenant des pièces des chanteurs/chanteuses et musiciens/musiciennes que nous recevons afin de les faire découvrir à nos abonnés sur les réseaux sociaux.

AFFICHAGE ET BROCHURES

Nous installons toujours des bannières dans les fenêtres avant latérales du Marché des arts Desjardins. Ce fut encore le cas cette année pour nos deux saisons : automne 2023 et hiver-printemps 2024.

Aux Promenades de Sorel, nous utilisons une colonne Morris pour afficher nos spectacles à venir et déposer des brochures promotionnelles.

La brochure promotionnelle reste un incontournable pour notre clientèle. En accord avec notre démarche écoresponsable, nous réduisons le nombre de brochures imprimées et de pages qu'elle contient. Nous en avons imprimé 3650 de 24 pages pour l'automne et 3500 de 28 pages pour l'hiver-printemps. Cette brochure est disponible à notre billetterie et dans plusieurs commerces de la région.

Pour notre collaboration avec la Ville de Sorel-Tracy, nous avons poursuivi notre affichage sur les panneaux électroniques aux entrées de la ville et nos publicités dans le cahier Temps Libre.

PARTENARIATS

En 2023-2024, une nouvelle forme de partenariats a été mise en place. Dorénavant, nous avons des partenaires majeurs associés à nos différentes séries. Pour la première année de cette formule, qui comprenait les saison Automne 2023 et Hiver-Printemps 2024, nous comptions les Soirées Humour Rio Tinto, les Soirées Chanson CNC Tracy, Les Jeudis d'Azimut, présentés par Janie Dionne, RE/MAX Signature M.D. ainsi que la série Danse Richardson, la série Musique Richardson et Les Dimanches Richardson. Nous avons également les séries Théâtre et Art de la Parole, ainsi que Mes Premiers Spectacles qui n'ont pas encore de partenaires associés.

Nous continuons de développer d'autres partenaires de différente envergure. Nous avons le partenariat « Premières loges », équivalant à une contribution de 1 200 $ par an, ainsi que le partenariat « Ami », pour une contribution de 500 $ par an. Nous avons toujours nos partenaires de brochures, qui soutiennent l'organisme à raison de 200 $ par an.

FORMATION

Voici les formations suivies par le personnel d'Azimut au cours de l'année 2023-2024.

ALAIN LAROUCHE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE

Les 24 et 25 octobre 2022 il a suivi la formation *Les clés de compréhension de la danse pour un meilleur développement des publics*. Cette formation animée par Nicolas Filion avec quelques invités et experts permet de découvrir plusieurs aspects de la discipline allant de son histoire à ses esthétiques afin de pouvoir la décrire et l'apprécier davantage dans le but de développer le public.

Le jeudi 16 novembre, au Centre des Musiciens du monde, Alain Larouche participait à la formation en musiques du monde dispensée par le Conseil québécois de la musique. Cette formation vise à sensibiliser les diffuseurs à la diversité culturelle et aux enjeux éthiques qui se sont affirmés cette dernière décennie autour de ces pratiques musicales. Tout le monde est au fait des polémiques qui ont marqué certaines représentations dans les dernières années. Les diffuseurs doivent connaître ces enjeux et les prendre en considération lors de leur programmation afin de développer des relations fructueuses et harmonieuses avec les artistes de la diversité et leurs publics.

LAURIANNE GAUTHIER GRENON, COORDONNATRICE DES RELATIONS AVEC LA CLIENTÈLE

Auprès du Groupe iCible, fournisseur du système de billetterie Tuxedo, notre coordonnatrice des relations avec la clientèle a suivi trois heures de webinaires concernant les mises à jour du logiciel et son bon fonctionnement.

LAURENCE LEPAGE, AGENTE DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

L'agente de développement des publics a participé à la formation *Médiation artistique* offert par les Voyagements les 2-3 mai et 2-3 juin 2023.

Afin d'être mieux outillée dans ses fonctions, Laurence Lepage a débuté en février 2024 la formation *Profession diffuseur* d'une durée d'une année offerte par Rideau. Réfléchie pour former les professionnels de la diffusion pluridisciplinaire au Québec, *Profession Diffuseur* offre un tableau complet de la profession. Le microprogramme comprend 150 heures de formation réparties sur huit modules : développer une vision artistique, gouvernance des OSBL, négociation de contrats, développer sa connaissance du milieu, planification stratégique d'un lieu de diffusion, gestion des ressources humaines, faire la mise en marché d'une programmation et faire du développement de publics.

CINDY OUELLETTE, COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Notre coordonnatrice des communications et du marketing a participé à une formation sur Google Analytics 4 en mars 2024. Cette formation organisée par RIDEAU était animée par Marie-Philippe Mercier Lambert du Groupe iCible et était répartie sur trois cours de 2h30. Les apprentissages acquis permettent à notre coordonnatrice de mieux comprendre Google Analytics depuis le changement de Universal à 4.

KATY DESROSIERS, COORDONNATRICE DES ÉVÉNEMENTS ET DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

En juin 2023, Katy Desrosiers a assisté à un webinaire sur Google Analytics 4, les mises à jour du logiciel Tuxedo et la Loi 25. Tout au long de l'année, elle a également participé à plusieurs rencontres avec les professionnels du milieu de la diffusion œuvrant en communication et marketing au sein de leur organisation. Celles-ci étaient organisées par le Réseau Scènes et étaient l'occasion parfaite d'échanger sur nos méthodes de travail et nos différentes stratégies de communication.

KELLY LETENDRE, TECHNICIENNE COMPTABLE

Durant l'année, Kelly Letendre a assisté à deux rencontres avec l'UMQ (Union des municipalités du Québec) concernant les changements reliés aux assurances collectives. Il y a eu une rencontre, le 6 avril 2023, avec notre conseiller de Mallettes Actuaires relatif au renouvellement de juin 2023 (nouveaux taux en vigueur), l'appel d'offre qui sera envoyé pour juin 2024 ainsi que la mise en place d'un nouveau programme (PAE) qui sera offert aux employeurs.

En début d'année 2024, elle a assisté à une autre rencontre concernant le dévoilement de l'assureur choisi.

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Notre engagement en écoresponsabilité se poursuit. Le 17 avril 2023, notre équipe a participé à une journée de formation/conférence avec Lysandre Nadeau du Conseil québécois des événements écoresponsables. Lors de sa visite, madame Nadeau a pu observer nos lieux et nos réalités de plus près. Elle nous a aussi permis d'identifier des actions et initiatives déjà en place ainsi que d'autres à adopter au fil du temps.

En juin 2023, il était temps de renouveler notre accréditation. Nous avons pu mettre de l'avant les actions mises en place et nous avons obtenu l'accréditation de niveau argent! **L'annonce de l'accréditation** fut la dernière sortie publique de notre présidente, feu Fabienne Desroches, pour qui l'écoresponsabilité était un dossier de grande importance. Nous sommes fiers d'avoir pu compter sur le soutien et l'implication de cette grande dame pendant tant d'années.

Nous poursuivons nos démarches en écoresponsabilité grâce au soutien de Desjardins et à l'implication de l'équipe et nous espérons sensibiliser le plus grand nombre à cette cause très importante.

IMPLICATION DANS LE MILIEU ET RÉSEAUTAGE

Il est important de s'impliquer dans son milieu pour favoriser le rayonnement de l'organisme à divers niveaux. C'est pourquoi le directeur général et artistique a siégé sur le comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel. Ce comité vise à identifier les priorités au niveau du développement culturel pour la région et les actions pour atteindre ces objectifs. De plus, Azimut diffusion est membre de Tourisme Région Sorel-Tracy, de la SADC Pierre-De Saurel, de la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy, de Réseau Scènes, de Rideau, des Voyagements – Théâtre de création en tournée, de Danse sur les routes du Québec et d'En piste, regroupement national des arts du cirque.

En juillet 2023, nous avons collaboré avec le Groupe GIB en leur donnant accès à une partie du Marché des arts Desjardins afin d'accueillir les artistes qui se produisent sur les scènes extérieures tout au long du GIB Fest. Nous avons également eu la chance rencontrer les participantes de *Déploie tes ailes*, un programme offert par la Colonie Sainte-Jeanne d'Arc, visant à aider les jeunes femmes de 15 à 17 ans à se familiariser à différents métiers par le biais de stages, d'ateliers et de visites de lieux.

Au niveau du réseautage, les rencontres furent nombreuses. Le directeur général et artistique, a participé à plusieurs événements au cours de l'année, soit, l'événement Rideau 2024, le Festival internationale de la chanson de Granby, Parole de diffuseurs, parole d'artistes à Terrebonne, les Rencontres d'automnes du ROSEQ, le jury chanson Rideau et Les Fenêtres de la création théâtrale à Longueuil.

Pour sa part, Laurence Lepage, agente de développement des public, représentait Azimut diffusion aux événements suivants : les Rencontres pro de la RTA (rencontre théâtre ados), la Rencontre de communauté en éducation esthétique, le MICC (Marché international du cirque contemporain), le Festival le Chaînon manquant , Laval France, délégation internationale envoyée par Rideau, le Jury cirque Rideau, la Rencontre de programmation – Les

Voyagements, les Fenêtres de la création théâtrale, Théâtre de la Ville Longueuil, Focus Québec (Vitrine du théâtre jeune public), la Rencontre de programmation jeune public- Réseau Scènes, Événement Rideau, la Journée mondiale du théâtre – Usine C.

Outre ces activités, nous avons participé aux différentes rencontres de Réseau Scènes portant sur le jeune public, le théâtre, la médiation en plus des rencontres avec les producteurs pour échanger sur les projets à venir. Nous avons aussi participé aux activités de programmation, de formation et à l'assemblée générale des Voyagements, théâtre de création en tournée. Ces rencontres permettent des partages d'information privilégiés avec nos pairs.

En septembre 2023, Réseau Scènes a commencé à réunir les ressources en communication et en marketing de chacun de leurs membres afin d'encourager le partage des idées et des pratiques. Trois rencontres ont eu lieu durant l'année financière 2023-2024 (septembre, novembre et janvier) auxquelles notre coordonnatrice des communications et du marketing, Cindy Ouellette, et notre coordonnatrice des événements et du développement des affaires, Katy Desrosiers, ont participé. Un comité aviseur a d'ailleurs été mis sur pied en janvier 2024 à la suite de ces rencontres afin de guider les futures rencontres et notre coordonnatrice des communications et du marketing, Cindy Ouellette, en fait partie.

Le 28 mars 2024, le directeur général et artistique Alain Larouche, ainsi que la coordonnatrice des événements et du développement des affaires, Katy Desrosiers, ont assisté au dîner-conférence du maire de Sorel-Tracy, Patrick Péloquin. L'événement, organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy, était une belle occasion pour réseauter avec des gens d'affaires et du monde politique de la région, ainsi que pour rappeler aux différents intervenants du milieu l'apport important de la culture au développement économique.



En août et en septembre 2023, notre collègue Katy Desrosiers est allée à la rencontre du public lors du Marché de Vieux-Saurel.

En octobre 2023, l'organisme a remis gracieusement 15 billets à l'Orienthèque pour que des usagers puissent assister au spectacle de musique de tango argentin de l'artiste soreloise Pascale Guertin. Également, en mars 2023, pendant la semaine de relâche, Azimut diffusion a présenté le spectacle familial du duo Les sœurs kif-kif. Un don de 80 billets a été réalisé pour que des familles fréquentant l'Orienthèque et le Centre d'Action Bénévole du Bas-Richelieu puissent assister au spectacle.



Le 19 avril 2023, le directeur général et artistique, Alain Larouche, et la présente coordonnatrice des événements et du développement des affaires, alors coordonnatrice des communications, du marketing et du développement des affaires, Katy Desrosiers, ont participé à l'activité « Ma carrière, ma région ». L'événement, organisé par le Chantier d'attraction de la main-d'œuvre de Sorel-Tracy, en collaboration avec l'École secondaire Fernand-Lefebvre, consistait en une foire de l'emploi où différentes entreprises et organisations de la région, issues de domaines variés, expliquaient aux jeunes les types d'emplois que l'on retrouve chez elles. Les représentants d'Azimut diffusion ont pu y échanger sur les emplois tant au niveau technique qu'au niveau de l'administration.

Laurence Lepage a participé comme bénévole à la dernière journée d'école à Saint-Gabriel-Lalemant le 22 juin 2023. De plus, pour une deuxième année consécutive, au Lecturothon au profit de l'Ardoise, groupe populaire en

alphabétisation. Enfin, le 15 mars 2024, Laurence donnait une entrevue à MATV à propos de la médiation artistique auprès des élèves.

Des membres du personnel et des bénévoles de l'organisme ont participé à trois événements sportifs de la région : la course du Défi Daniel Lequin le 23 avril, la course du GIB Fest le 20 juillet et finalement la Grande Marche du Grand Défi Pierre Lavoie le 15 octobre à Saint-Joseph-de-Sorel!



Finalement, nous sommes toujours partenaires des Francouvertes qui favorise l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne. C'est l'autrice-compositrice-interprète **Jeanne Côté** qui a été choisie pour faire la tournée des membres de Réseau Scènes participants. Son spectacle aura lieu à la salle Georges-Codling dans le cadre des Jeudis d'Azimut. Laurence Lepage et Laurianne Gauthier Grenon participent activement comme bénévoles à la présentation de ce concours.



CONCLUSION

Azimut diffusion envisage avec optimisme cette nouvelle année d'activité. Malgré les défis posés par l'inflation, notre détermination reste inébranlable. Nous avons maintenu une programmation riche et variée pour notre fidèle clientèle et renforcé notre présence dans la communauté. En 2023-2024, nous avons orchestré 78 représentations de spectacles en saison régulière, 19 en Aventure T et 3 lors des Petites sorties, accueillant un public enthousiaste à la salle Georges-Codling.

Pour l'avenir, nous avons des projets ambitieux, tels que l'implantation d'un bar au rez-de-chaussée pour améliorer l'expérience Azimut lors de nos spectacles. L'ajout de spectacles estivaux avec notre série T'août un spectacle nous permet d'occuper l'espace public presque toute l'année. La création d'un poste de coordonnatrice aux événements et partenariats financiers témoigne de notre ambition à soutenir notre développement à long terme.

Ces réalisations sont rendues possibles grâce à la passion, la détermination et la créativité des membres de l'équipe d'Azimut diffusion. Tout au long de l'année, ils déploieront leurs talents pour offrir aux amateurs des arts vivants de notre région des moments inoubliables au Marché des arts Desjardins.

Avec une direction générale artistique renouvelée, Azimut diffusion continuera de vibrer sous vos applaudissements, promettant des moments artistiques exceptionnels pour les saisons à venir.

Que le spectacle continue!

