AZIMUT DIFFUSION

MARCHÉ DES ARTS DESJARDINS

rapport annuel 2021 2022









TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la présidente 1

Rapport du directeur général et artistique 2

Qui sommes-nous ? 4

La mission 4

Les valeurs organisationnelles 4

L'orientation artistique 4

Gouvernance 5

Le conseil d'administration : 5

L'équipe permanente : 5

L'équipe technique : 5

Les préposé.e.s au bar : 6

Les bénévoles : 6

Faits saillants au cours de la dernière année 6

Quelques statistiques 9

Programmation 11

Chanson, Humour 11

Jeudis d'Azimut, Musique, Musique classique 12

Théâtre, Danse, Conte et arts de la parole, Familial 13

Programmation Gib Fest et Azimut diffusion 14

Jeune public 14

Médiation culturelle 18

Promotion et communications 20

Formation 22

Kelly Letendre, technicienne comptable 22

Laurianne Gauthier Grenon, coordonnatrice des relations avec la clientèle 22

Cindy Ouellette, coordonnatrice des communications, du marketing et du développement des affaires 22

Alain Larouche, directeur général et artistique 22

L'équipe technique 23

Développement durable 23

Implication dans le milieu et réseautage 24

Conclusion 26

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Amies et amis de la culture,

Une autre année atypique, où il a fallu composer avec les mesures sanitaires et toutes les conséquences que cela a engendré. Heureusement, l'équipe d'Azimut s'était aguerrie à ce genre de situation et a su réagir avec professionnalisme afin de vous offrir des spectacles de qualité. La résilience de tout le personnel, tant administratif que technique, a fait une différence.

Sur le plan des ressources humaines, nous avons malheureusement dû composer avec le départ de notre directrice générale après 31 ans de loyaux services. Nous comprenons son désir de relever de nouveaux défis et nous la remercions pour toute la passion et l'amour qu'elle a su donner à Azimut et à son personnel. Heureusement, nous avons eu la chance de recruter un nouveau directeur général qui démontre lui aussi autant de passion pour la diffusion de la culture. Bonne chance à Marie-Josée et bienvenue à Alain dans ses nouvelles fonctions.

Du côté de la gestion de dossiers, tel que recommandé dans notre plan stratégique, nous avons comblé un poste en communication-marketing. Du côté des dossiers majeurs, nous avons conçu cette année un plan de communication numérique, nous avons aussi soumis et obtenu notre accréditation à titre de Scène écoresponsable niveau bronze et nous avons adopté une grille salariale. Nous avons également perpétué notre collaboration avec le Gib Fest et la Maison de la musique. Finalement, pour vous remercier de votre assiduité, nous avons pu vous offrir un magnifique spectacle de Noël gratuit.

Vous le constatez, Azimut a su s'adapter encore cette année à cette nouvelle réalité et c'est pourquoi je tiens à féliciter chaleureusement tous les membres du personnel ainsi que les membres du conseil d'administration. Ensemble, ils ont fait la preuve que des gens engagés et passionnés sont capables d'offrir des services et des spectacles de haute qualité, et ce peu importe le contexte.



Enfin, merci à vous cher public pour votre fidélité à Azimut, et merci à tous nos donateurs et subventionnaires qui nous soutiennent dans la réalisation de notre mission.

En espérant un retour à la normale l'an prochain,

Fabienne Desroches
Présidente du conseil d'administration

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE

L'ANNÉE 2021-2022, AU REVOIR MARIE-JOSÉE !

La phrase qu'on ne pensait jamais prononcer a été sur toutes les lèvres à l'automne 2021. L'inébranlable Marie-Josée Bourbonnais annonce son départ après 31 ans chez Azimut diffusion. C'est un véritable coup de tonnerre pour l'équipe qui peine à se relever d'une pandémie qui leur a tout pris. La rousse part relever de nouveau défi au Théâtre Petit Champlain à Québec. Du café-théâtre les Beaux-Instants au Marché des arts Desjardins, Marie-Josée a su déployer tout son talent et toute sa passion pour faire rayonner Azimut diffusion dans notre communauté. Ses legs sont multiples : une programmation toujours foisonnante, remplie de découverte et de valeurs sures, L'Aventure T, Fuguer au théâtre, les Jeudis d'Azimut et surtout le projet de presqu'une décennie, la rénovation de la salle Georges-Codling et du Marché des arts Desjardins. L'équipe est heureuse de voir Marie-Josée déployer son talent à Québec, mais qui prendra ça relève? Qui chaussera ses escarpins si bien ajustés?



Le conseil d'administration n'a pas tardé à mettre en branle en octobre 2021 une démarche de sélection. Ce processus a mené à la nomination de monsieur Alain Larouche à la direction générale et artistique par intérim. Je suis issu du milieu de la gestion des bibliothèques publiques dont 15 ans pour les municipalités de Tracy et Sorel-Tracy. Au fil des derniers mois, j'ai tissé des liens solides avec l'équipe en place et noué de nombreuses relations avec les acteurs clés de la production et la diffusion de spectacles au Québec ainsi qu'avec le milieu culturel de la région.

Maintenant, même si nous pensons prendre le chemin de l'après pandémie, des sillons de fatigue marquent notre année. Deux mètres de distanciation, 1,5 mètres, 1 mètre, 25% de capacité, 50% et enfin 100%. Place les sièges, redéplace les sièges. Retour en arrière, on doit fermer à nouveau la salle. Reporte des spectacles, informe la clientèle, rembourse des billets, explique. Nous ouvrons à nouveau, 50%, 100%. Nous prévenons tous nos clients. Sans la formidable équipe d'Azimut diffusion, la houle pandémique aurait été beaucoup plus difficile à passer et nous sommes fière d'avoir pu offrir 70 spectacles à nos fidèles clients.

Tout au long de cette année, Azimut diffusion a réussi à maintenir sa santé financière grâce à l'appui de ses partenaires et du Conseil des arts et des lettres du Québec. Dans le contexte de la crise sanitaire, le programme de mesure particulière à la diffusion de spectacles québécois mis en place par le CALQ nous a permis de recevoir des montants supplémentaires pour compenser la perte de revenus de billetterie, pour la gestion de la programmation en petite salle, pour soutenir notre action envers le jeune public et pour maintenir la programmation s'adressant au public scolaire et familial.

Malgré cette broue dans le toupet, de beaux projets ont vu le jour ou ont abouti cette année. *Quand l'art ouvre ta porte* (QAOP) initié par la MRC de Pierre-De Saurel à l'automne 2020, sous la coordination de Laurence Lepage, agente de développement a été complété en 2021. Une magnifique vidéo en brosse le portrait. En juin 2021, la salle Georges-Codling devenait salle écoresponsable de niveau bronze et confirmait la volonté d'Azimut de poursuivre son virage vert avec, entre autres, le soutien financier de Desjardins.

En août 2021, de concert avec le Gib Fest et la Maison de la musique, et avec le soutien financier de Patrimoine canadien, Azimut offrait une programmation spécialement conçue pour le jeune public. Toujours en août, nous lancions une nouvelle série en humour les vendredis grâce au soutien financier de Rio Tinto. En décembre, Marc Hervieux célébrait Noël lors d'un concert gratuit offert à l'église Saint-Pierre. Dans le cadre de la journée mondiales des bénévoles et, à sa façon, Azimut profitait de l'occasion pour remercier tous ses bénévoles, ses partenaires et la communauté soreloise pour leur support au cours de la dernière année. Enfin, dernier événement rassembleur où Azimut diffusion, le Groupe Gib et la Ville de Sorel-Tracy ont travaillés main dans la main pour présenter le 5 mars, l'événement hivernal, *Ta journée de relâche*.

Au cours de cette même année, Azimut a travaillé à renforcir son équipe et à réviser leurs conditions de travail. Ainsi, en octobre 2021, Azimut accueillait Cindy Ouellette à titre de coordonnatrice au communications, marketing et développement des affaires. Nous appliquions une des recommandations de la planification stratégique 2020-2024 qui conseillait l'ajout d'une ressource en communication et en développement des affaires à l'équipe permanente. Ceci nous permet d'améliorer notre performance en matière de visibilité, de rayonnement dans la communauté et de stratégies pour développer de nouveaux publics. De plus, au cours de l'hiver 2021, nous confions à la firme Gamma la révision complète de notre structure salariale. Le mandat avait pour objectif de déterminer la valeur des emplois d'Azimut diffusion sur le marché, d'élaborer des échelles salariales, de documenter le processus de révisions salariales, de revoir les titres des postes et les conditions de travail offertes.

Je me sens privilégié de faire partie d'Azimut diffusion. Merci au conseil d'administration qui m'a accueilli et guidé depuis mon arrivée. Mes indispensable collègues, Cindy, Johanne, Kelly, Laurence et Laurianne, merci de m'avoir permis de prendre place à vos côtés pour faire rayonner Azimut. Plus qu'une rencontre professionnelle, je le ressens comme un retour à la maison. Que dire de l'équipe technique, une gang de vaillants ingénieux qui ont su répondre présent à tous les spectacles. Des retrouvailles avec Stéphane à la direction technique et André « Coco », et c'est aussi la rencontre de Louis-Philippe, Martin, Sébastien et Nelson. Une petite équipe technique, mais la plus performante et la meilleure.

Je tiens en mon nom personnel et celui des membres du conseil d'administration et de l'équipe à dire un merci bien particulier à tous nos partenaires financiers. Merci à la Ville de Sorel-Tracy, au Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ), au ministère du Patrimoine canadien, ainsi qu'aux entreprise et personnes qui continuent de croire en nous : Desjardins, Gestion Kaldec, Rio Tinto, le député de Richelieu Jean-Bernard Émond, ArcelorMittal, CNC Tracy, Grantech, Richardson, Distingo Resto/Pub, Éric Champagne, Kildair Service, CJSO 101,7 FM, le journal Les 2Rives, et Molson Coors.

Je terminerai en disant qu'au cours de la dernière année les artistes sont revenus habiter la salle Georges-Codling. Ces retrouvailles ont donné lieu à de grands moments de communion et de bonheur avec le public. J'ai le goût de le voir écrit dans le ciel, la pandémie n'aura pas eu le dessus. Le Marché des arts Desjardins vibre à nouveau sous vos applaudissements et notre prochaine saison vous fera vivre de grands moments. D'ici là, prenez soin de vous et surtout profitez de l'été.



Alain Larouche
Directeur général et artistique d'Azimut diffusion

QUI SOMMES-NOUS ?

LA MISSION

Azimut diffusion, diffuseur pluridisciplinaire et gestionnaire du Marché des Arts Desjardins, a pour mission de contribuer au développement culturel de la communauté de la MRC de Pierre-De Saurel. Il propose au public de tous les âges, une diversité de spectacles professionnels touchant toutes les disciplines des arts de la scène ainsi qu'un programme d'activités de médiation culturelle et artistique. Foyer de rassemblement culturel régional, il favorise l'inclusion et l'accessibilité des publics aux œuvres et les rencontres entre les artistes, leurs œuvres et le public.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

L'ACCESSIBILITÉ au plus grand nombre de personnes
LA RIGUEUR dans le travail en agissant avec diligence
LA COLLABORATION avec tous les milieux qu'ils soient artistiques, culturels, économiques ou sociaux
LA DIVERSITÉ CULTURELLE pour favoriser l'ouverture sur le monde
L'ENGAGEMENT dans sa communauté et dans son travail
LE RESPECT entre les personnes

L'ORIENTATION ARTISTIQUE

Azimut diffusion offre au public des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées en proposant une programmation originale, innovante et attractive. Il accorde une attention particulière au soutien des artistes dans leurs projets de création et assure un équilibre dans sa programmation entre artistes établis et ceux qualifiés d'artistes émergents. Il laisse une place de choix aux artistes de la diversité et aux œuvres destinées au public jeunesse. Il a le souci d'offrir des conditions optimales de diffusion des œuvres et de développer des activités de médiation artistique en valorisant un échange stimulant entre les artistes et les publics.

GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Fabienne Desroches : présidente
Marc-André Jean-Montenegro : vice-président
Julie Bibeau : trésorière
Jacques Boucher : secrétaire
Paul-André Beaufort : administrateur
Hélène Braconnier : administratrice
Danièle Mandeville : administratrice

Julie Gauthier-Lafond : représentante de la Ville de Sorel-Tracy (sans droit de vote)

L'ÉQUIPE PERMANENTE :

Alain Larouche : directeur général et artistique
Laurianne Gauthier Grenon : Coordonnatrice des relations avec la clientèle
Johanne Breton : coordonnatrice des événements (à temps partiel)
Kelly Letendre : technicienne comptable
Laurence Lepage : agente de développement des publics
Cindy Ouellette : Coordonnatrice aux communications, marketing et développement des affaires.
Raymond Rivest : concierge (à temps partiel)



L'ÉQUIPE TECHNIQUE :

Stéphane Tremblay : directeur technique
Nelson Corbeil
André Cournoyer
Louis-Philippe Cyr
Sébastien Deschesnes*
Martin Rousse



*Absent lors de la prise de la photo.

LES PRÉPOSÉ.E.S AU BAR :

Vanessa Thomas-Amos, Arianne Ayotte, Daphnée Ayotte, Éléonore Braconnier, Mylène Charbonneau, Annabelle Coulombe, Olivia Courchesne, Benjamin Farley, Thomas Farley, Ève Girard, Emmy Gouin, Antoine Laliberté, Delphine Salvail, et Pénélope Salvail.

LES BÉNÉVOLES :

Josée Beaudet, Linda Bélisle, Sylvie Bergeron, Éric Blain, Serge Dauphinais, Sylvie Ducharme, Anne-Marie Dulude, Nathalie Gauthier, Gilles Grenon, Marie-Ève Gauthier Grenon, Guy Hemmings, Francine Héroux, Francine Letendre, Sylvie Léveillée, Michèle Lyonnais, Danièle Mandeville, Daniel Obrzygailo, Jacques Patenaude, Linda Pelletier, Josée Plamondon, Diane-Marie Racicot, Benoit Rouillard, Claudine Roy, Christine Théroux, Manon Théroux, Carol Thibeault, Linda Thibault, Mathilde Tousignant, Véronique Tremblay et Anne Wilkie.

FAITS SAILLANTS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE



- **22 et 29 mai 2021 :** Le projet QAOP de la MRC de Pierre-De Saurel coordonné par Laurence Lepage a lieu respectivement dans les municipalités de Yamaska et Saint-David.

- **Juin 2021 :** Louis-Philippe Cyr devient un employé permanent au sein d'Azimut au poste de chef son.

- **10 juin :** La salle Georges-Codling du Marché des arts Desjardins est accréditée **Scène écoresponsable** niveau bronze.



- **30 juin 2021 :** L'agence Colosse remet à Azimut un plan de communication grâce à une subvention octroyée par la SADC dans le cadre du programme ATS (aide technique structurante).

- **27 juillet 2021 :** De concert avec le Gib Fest et la Maison de la musique Azimut diffusion donne le coup d'envoi à « Cet été on joue de'art ». Grâce au soutien de Patrimoine canadien, douze événements festifs sont offerts au cours du mois d'août.

- **1er septembre 2021 :** Le passeport vaccinal devient obligatoire au Québec afin de pouvoir assister à des spectacles.

- **25 septembre 2021 :** Dans le cadre des Journées de la culture, Azimut diffusion présente, en collaboration avec la compagnie **Productions Erapop**, l'activité « Autour de Mourir tendre », sélectionnée parmi les « coups de chapeau » de l'équipe des Journées de la culture pour sa qualité et son originalité.



- **6 octobre 2021 :** La directrice générale et artistique d'Azimut diffusion, madame Marie-Josée Bourbonnais, est heureuse d'annoncer la nomination de madame Cindy Ouellette à titre de coordonnatrice des communications, du marketing et du développement des affaires.

- **12 octobre 2021 :** Le conseil d'administration annonce le départ de **Marie-Josée Bourbonnais**, directrice générale et artistique d'Azimut diffusion après plus de 31 ans de loyaux services. Elle quittera ses fonctions le 12 novembre 2021.

- **12 octobre 2021 :** La salle de spectacle peut de nouveau accueillir 345 personnes soit 100% de sa capacité.

- **21 octobre 2021 :** Le conseil d'administration annonce la nomination d'Alain Larouche à titre de directeur général et artistique par intérim d'Azimut diffusion. Il succède à Marie-Josée Bourbonnais et entre en poste le 1er novembre 2021.

- **Octobre 2021 :** Azimut engage la firme Gamma afin d'élaborer la structure salariale de l'organisation.



- **5 décembre 2021 :** Azimut diffusion, présente le spectacle Nostalgia de Noël de **Marc Hervieux** qui a lieu à l'Église St-Pierre.



- **20 décembre 2021 :** Toutes les salles de spectacle ferment à nouveau.

- **11 février 2022 :** Réouverture de la salle Georges-Codling à 50 % de sa capacité avec le concert de Jean-Michel Blais.



- **5 mars 2022 :** Azimut diffusion, le Groupe Gib et la Ville de Sorel-Tracy présentent « Ta journée de relâche ! » de 12h à 17h sur l'allée piétonnière du Marché des arts Desjardins.

- **5 mars 2022 :** Azimut diffusion présente à la salle Georges-Codling son premier spectacle de la saison à pleine capacité (345 sièges) avec l'humoriste **Sam Breton** qui devait initialement avoir lieu le 1er mai 2020.

- **12 mars 2022 :** Fin de l'imposition du passeport vaccinal dans les salles de spectacles.

- **31 mars 2022 :** Le directeur général et artistique par intérim d'Azimut diffusion, Monsieur Alain Larouche, annonce la nomination de Monsieur Martin Rousse à titre de chef son.

QUELQUES STATISTIQUES

Après l'hécatombe de l'année 2020-2021, un vent d'optimisme a tout de même soufflé sur l'année 2021-2022. Il aura fallu gérer les configurations de salle avec la fluctuation de la jauge et reporter des spectacles suite à la fermeture des salles de spectacles le 20 décembre 2021. Tous ces reports furent, encore une fois, une expérience difficile autant à la billetterie qu'à la comptabilité. Nous tenons sincèrement à souligner le travail effectué par l'équipe tout au long de cette année atypique.

⇒ Du 1er avril 2021 au 31 mars 2022, soixante-dix (70) spectacles ont eu lieu en présentiel.

  ⇒ À cela s'ajoute l'expérience sonore immersive du Théâtre des Confettis intitulée *La Voyageuse* qui s'est promenée au cours du printemps dans les écoles primaires de la région.

⇒ Huit (8) spectacles ont été annulés pour un total de dix (10) représentations.

⇒ Deux (2) spectacles ont été présentés en mode virtuel.

⇒ Signe que nos activités reprennent, les différents espaces de Marché des arts Desjardins (la salle Georges-Codling, le Hall RioTinto et l'espace public ArcelorMittal) ont été loués quatorze (14) fois cette année.

  ⇒ Sept (7) producteurs ont loué la salle pour la présentation de spectacles, six (6) organismes ont loué un de nos trois espaces pour la tenue d'événements et Aciers Richelieu a loué la salle Georges- Codling et le Hall RioTinto pour son party de Noël.

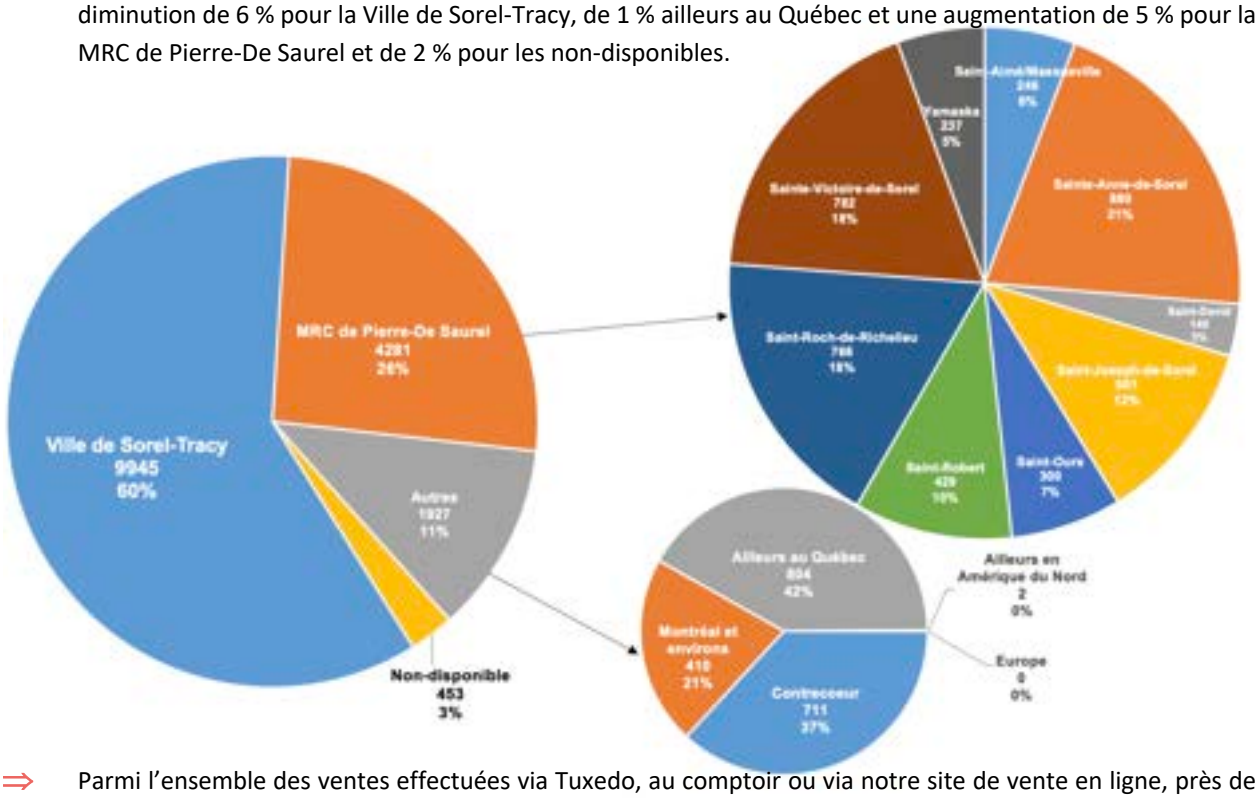
⇒ Dans le contexte de reprise de nos activités, dans un premier temps de façon partielle et par la suite complète, notre taux d'occupation a été très fluctuant au fil de l'année. Nous avons rejoint dix-mille-huit-cents (10 800) spectateurs dont sept mille deux cent vingt-sept (7227) payants.

⇒ L'échéance des cartes VIP avait été prolongée jusqu'au 31 mars 2022 puisque les membres n'avaient pas pu se prévaloir de leurs avantages. Dans le cadre de nos chantiers en communication, nous avons révisé la formule VIP. Nous proposons à compter du mois d'avril 2022 l'adhésion Tout Azimut au coût annuel de 30$ ou de 20$ pour les six derniers mois de l'année, valide du 1er avril au 31 mars de l'année suivante. En mars 2022, nous comptions cinq cent soixante-seize (576) membres VIP, incluant les membres reconduits.

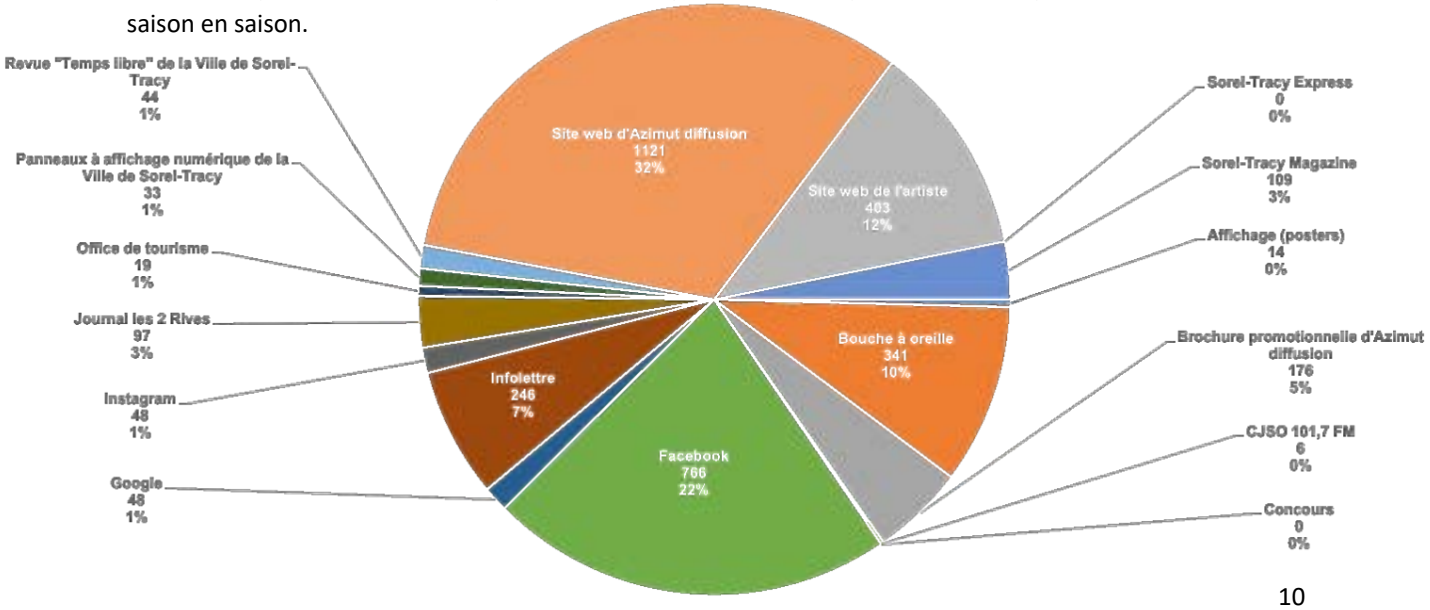
⇒ Pour les spectacles professionnels seulement, nous avons dépensé 314 204 $ en cachets d'artistes pour des revenus de billetterie de 257 194 $ excluant les frais de service.

⇒ Au cours de la dernière année, nous avons proposé quatre cent quatre-vingt-neuf (489) activités de médiation artistique qui ont rejoint dix mille six cent quarante-neuf (10 649) personnes. Nous avons investi plus de 17 276 $ dans ces rencontres avec les différents publics.

⇒ Concernant la provenance de la clientèle, que ce soit pour notre programmation grand public ou scolaire, en salle ou en mode virtuel, ou pour les locations qui utilisent notre système de billetterie, 60 % des gens s'étant procurés des billets habitent la Ville de Sorel-Tracy, 26 % se trouvent dans l'une des municipalités de la MRC de Pierre-De Saurel, 11 % sont d'ailleurs au Québec ou dans le monde et finalement 3 % ne sont pas identifiables, soit parce qu'ils ont fait leur achat à l'entrée ou soit parce qu'ils ont refusé de transmettre leurs coordonnées lors de l'achat de leurs billets. Comparativement à l'année 2020-2021, cela représente une diminution de 6 % pour la Ville de Sorel-Tracy, de 1 % ailleurs au Québec et une augmentation de 5 % pour la MRC de Pierre-De Saurel et de 2 % pour les non-disponibles.



⇒ Parmi l'ensemble des ventes effectuées via Tuxedo, au comptoir ou via notre site de vente en ligne, près de trois mille cinq cent (3 500) répondants nous ont fait part de la façon dont ils ont été mis au courant de la tenue du ou des spectacles achetés. 32 % d'entre eux l'ont su en consultant notre site web officiel, 22 % l'ont appris via le média social Facebook, 12 % sur le site web de l'artiste, 10 % par le bouche à oreille, 7 % par l'infolettre que nous leur faisons parvenir et 5 % par la brochure promotionnelle que nous renouvelons de saison en saison.



PROGRAMMATION

Dans une salle à géométrie variable, nous avons présenté soixante-dix (70) spectacles à la salle Georges-Codling. Dix (10) spectacles ont été reportés à cause des mesures sanitaires en vigueur en janvier et février 2022. Voici les événements que nous avons présentés au cours de l'année.

CHANSON



Quinze (15) spectacles : Yvan Pedneault, Christian-Marc Gendron, **Ludovick Bourgeois**, Isabelle Blais et Pierre-Luc Brillant, Dumas, Mister Goodfaith, Beyries, Brigitte St-Aubin et Éric Goulet, Pierre Lapointe, Antoine Lachance, Évelyne Brochu, Diane Tell, Louis-Jean Cormier, Émile Proulx-Cloutier et Patrick Norman.

HUMOUR



Vingt-trois (23) spectacles, dont dix-neuf (19) représentations dans la programmation régulière : André-Philippe Gagnon, Marianna Mazza (3), Philippe-Audrey Larue-St-Jacques, Cathy Gauthier (2), **Pierre-Yves Roy-Desmarais**, Olivier Martineau, Anne-Élisabeth Bossé, Marc Messier, Arnaud Soly, Rosalie Vaillancourt, Emmanuel Bilodeau, Simon Delisle, Phil Roy, Sam Breton, Mario Tessier et Simon Leblanc. Et quatre (4) dans la programmation estivale : Billy Tellier, Richardson Zéphyr, Maude Landry et Simon Gouache.

JEUDIS D'AZIMUT



Quatorze (14) spectacles : **Élage Diouf**, Habana Café, Jean-François Létourneau, Ramon Chicharron, Stéphan Côté, Karen Young et Marianne Trudel, Karolane Millette, Cindy Bédard, Gabriella, Matiu, Matt Andersen, Ilam, Alexandre Belliard et Ariane Roy.

MUSIQUE



Cinq (5) spectacles, dont deux (2) dans le cadre de la série « Les p'tits dimanches ensoleillés » : Rumeur d'Argentine et Laurence Manning, et trois (3) dans la programmation régulière : De temps antan, Jean-Michel Blais, et **Simon Leoza**.

MUSIQUE CLASSIQUE

Deux (2) spectacles : Alexandre Da Costa et le duo Sébastien Lépine et Arturo Nieto-Dorantes.

THÉÂTRE



Cinq (5) spectacles : Les conférences Panorama historique de la dramaturgie québécoise 1 et 2, **Béatrice et Marie-Josée en mots dits**, La cartomancie du territoire et Oléanna.

DANSE

Deux (2) spectacles : Janie et Marcio et leur spectacle Syntonie et le groupe RUBBERBANDDance avec le spectacle VIC'S MIX.

CONTE ET ARTS DE LA PAROLE



Deux (2) spectacles : **Mafane** et Rafale, conte de Noël en musique.

FAMILIAL



Deux (2) spectacles : Nicolas Noël et **Monsieur Gazon**.

De l'ensemble des spectacles proposés, nous avons accueilli :

- ⇒ cinq (5) artistes originaires de notre région : Mister Goodfaith, Anne-Élisabeth Bossé, Antoine Lachance, Karolane Millette et Laurence Manning;
- ⇒ trois (3) artistes issus de la diversité : Élage Diouf, Ilam et Ramon Chicharron;
- ⇒ un (1) artiste autochtone : Matiu;
- ⇒ six (6) spectacles en formule hybride : Élage Diouf, Yvan Pedneault, Habana Café, Comme dans un film, Jean-François Létourneau et Karolane Millette ;
- ⇒ et un événement immersif : Asteria.

PROGRAMMATION GIB FEST ET AZIMUT DIFFUSION

Dans le cadre de « Cet été, on joue de'art! », Azimut diffusion, en collaboration avec le Gib Fest et d'autres organismes de la région, a offert une programmation estivale pour le jeune public. Grâce à une subvention de Patrimoine canadien issue du « Fonds d'appui aux travailleurs du secteur des arts et de la musique devant public », l'organisme a mandaté Alexe Desrosiers-Desgagné pour programmer ces spectacles en plein air destinés au jeune public et à leurs familles.

Voici les événements présentés au cours de l'été :

Les échappés, West Trainz, Cordâme, Pascale Guertin, Bouge, Mackinaw, Hippolyte, Sarahmée, Les Mamizelles et les Vêpres musicales en collaboration avec la Maison de la musique.

À cette programmation se sont ajoutés les spectacles de Bleu Jeans Bleu et de Matt Lang.

Azimut a poursuivi sa collaboration avec le Gib Fest à deux reprises par la suite, toujours grâce à la subvention de Patrimoine canadien :

- ⇒ 5 décembre 2021 à l'église Saint-Pierre, concert de Noël gratuit de Marc Hervieux
- ⇒ 5 mars 2022, Ta journée de relâche, sur l'allée piétonnière adjacente au Marché des arts Desjardins.

La ville de Sorel-Tracy était aussi partenaire dans l'organisation de cet après-midi festif. Deux (2) artistes étaient en performance : Manon en ski de fond et Marie-Pier Gamache

JEUNE PUBLIC

À l'image de l'année 2020-2021, la dernière année fut encore une fois marquée par la pandémie et son lot de restrictions. Nous avons finalement pu recevoir nos jeunes spectateurs à compter de l'automne 2021 en jauge limitée.

Commençons avec la fin de l'année scolaire 2020-2021, qui s'inscrit dans l'exercice 2021-2022 de notre organisme.

En avril 2021, les élèves de l'école secondaire Bernard-Gariépy (niveaux 1 et 2) et les élèves de la classe D.E.F.I de l'école secondaire Fernand-Lefebvre ont vu la captation de la pièce **Sherlock Holmes et le signe des quatre** de la compagnie Advienne que pourra après avoir reçu l'atelier préparatoire de médiation culturelle en classe. Au total, ce sont huit cent quarante-sept (847) élèves qui ont regardé la captation de ce spectacle.



Toujours pour des élèves du secondaire, un nombre limité de jeunes ont plongé dans l'expérience de réalité virtuelle musicale **Asteria** de la Maison fauve. Au mois de mai, les élèves de musique de l'école secondaire Bernard-Gariépy, trois (3) groupes d'élèves de Fernand-Lefebvre et trois (3) classes d'adaptation scolaire aussi de Fernand-Lefebvre, soit cent vingt-huit (128) élèves au total, ont pu se plonger dans les univers musicaux de cinq (5) artistes en 3D grâce au casque de réalité virtuelle et discuter de leur expérience par la suite.



Enfin, pour la fin de l'année scolaire, les élèves de l'école secondaire Fernand-Lefebvre ont pu visionner la captation du spectacle Au bout de ta langue de l'auteur David Goudreault. Pour cette captation, nous avons pu recevoir un groupe d'élèves d'art dramatique qui ont assisté au spectacle et discuté avec le généreux artiste qui leur a fait cadeau de son dernier cd. Un total de cinq cent soixante-treize (573) élèves ont été touché par cette rencontre.

En ce qui concerne les élèves du primaire, La Voyageuse est revenue déposer ses roulettes dans nos classes en avril et en mai 2021. Ainsi, ce sont mille neuf cent trente-quatre (1934) élèves répartis dans cent quatorze (114) classes de notre centre de services scolaire qui ont pu vivre l'expérience de théâtre audio ambiophonique.



Enfin, les élèves du troisième cycle du primaire ont vu notre captation du spectacle **Les idées lumières** de la compagnie Nuages en pantalon – compagnie de création. A cette date, nous pouvions recevoir un très petit public et ce sont trois (3) bulles-classes d'une même école qui étaient sur place.

Par la suite, sept cent quatre-vingt-neuf (789) élèves ont vu la captation en classe. Enfin, les élèves du préscolaire et du premier cycle ont vu la pièce L'enfant corbeau du Théâtre bouches décousues. Encore cette fois, trois (3) classes ont pu assister au spectacle en salle et l'ensemble des mille deux cent cinquante-six (1 256) élèves ont pu visionner la captation.

Pour l'année scolaire 2021-2022, le scénario de l'année précédente se répète et certaines des activités se retrouveront dans le prochain exercice financier. En novembre 2021, les élèves du troisième cycle du primaire (cinquième et sixième années) ont enfin assisté à la pièce **Tom Sawyer** du Théâtre Advienne que pourra que nous avions dû annuler en mars 2020. Bien que nous ayons dû réduire la capacité d'accueil en raison des mesures de distanciation à appliquer entre les écoles, ce sont sept cent soixante-cinq (765) élèves qui ont vu ce magnifique spectacle après avoir reçu l'atelier préparatoire en classe.



À la mi-novembre, un autre projet qui a su patienter longuement s'est enfin concrétisé. À l'automne 2019, nous avions accepté de faire partie des diffuseurs participants au projet pilote mené par le théâtre Motus de Longueuil : **Arbre, tout un monde**.



Ce spectacle spécialement destiné aux enfants ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et adapté aux enfants ayant une déficience intellectuelle et/ou à mobilité réduite a pris place dans l'espace public ArcelorMittal et ce sont cinquante-cinq (55) élèves de six (6) classes en adaptation scolaire de deux (2) de nos écoles qui ont pu vivre cette expérience exceptionnelle sur les trois (3) jours de représentations.

Aux derniers jours de novembre 2021, ce fut au tour du spectacle **Octave** de la compagnie Le gros orteil de venir ravir notre jeune public. Cette offre de deuxième sortie pour les élèves du préscolaire à la troisième année, toujours présentée en distanciation entre les écoles, a rencontré sept cent quatre-vingt-dix (790) jeunes spectateurs en salle ainsi deux cent quarante-six (246) en virtuel.



En mars 2022, au retour de la relâche, les élèves de l'école secondaire Bernard-Gariépy sont venus à la salle Georges-Codling pour assister à la pièce **Ceux qui n'existent pas** de Dynamo théâtre. Ce spectacle d'une qualité exceptionnelle a ébloui les huit cent vingt-cinq (825) élèves de secondaires 1 et 2 en plus de les amener à pousser plus loin leur conscientisation au sort des populations déplacées et réfugiées alors que le conflit entre la Russie et l'Ukraine commençait tout juste. Un triste concours de circonstances qui aura apporté une couche de sens supplémentaire à la sortie scolaire. Il s'agit d'une première expérience de sortie scolaire en milieu de diffusion professionnelle, que l'on espère renouveler avec les écoles secondaires qui ont l'habitude de voir les pièces dans leur auditorium.





Enfin, aux tout derniers jours de mars 2022, ce sont les élèves du préscolaire et du premier cycle qui sont venus nous visiter pour le spectacle **Le trésor** de la compagnie PPS danse, la dernière création du grand chorégraphe Pierre-Paul Savoie, un pilier du milieu de la danse au Québec. Cette ultime œuvre de son répertoire présente un joli récit tout en mettant en valeur les chansons de trois (3) grands artistes d'ici soient Gilles Vigneault, Claude Léveillée et Félix Leclerc. Les mesures de distanciation ayant été relâchées à cette période, ce sont mille cinq cent dix-sept (1 517) élèves qui seront venus assister à ce spectacle au cours des 6 représentations.

MÉDIATION CULTURELLE

Tel qu'annoncé et malgré les restrictions liées à la pandémie, nous avons maintenu et atteint notre objectif d'augmenter et de bonifier nos activités de médiation culturelle dans la dernière année. Alors que la pandémie nous a parfois ralenti, d'autres fois arrêtés complètement, elle nous a aussi forcé à nous « réinventer » et à trouver des façons de rejoindre nos publics de diverses façons.

Ainsi, nous avons tenu quatre cent quatre-vingt-neuf (489) activités de médiation culturelle en 2021-2022, pour rejoindre un total de dix mille six cent quarante-neuf (10 649) personnes à travers celles-ci. Que ce soit dans l'accompagnement du projet **La Voyageuse** dans les écoles primaires, par les ateliers préparatoires aux spectacles scolaires pour les élèves allant du préscolaire jusqu'en secondaire 5, des rencontres après-spectacle et des conférences offertes par Les Voyagements, théâtre de création en tournée, nous poursuivons dans notre lancée et notre ferveur de croire que c'est en expérimentant et en s'exprimant sur l'expérience esthétique que le spectateur en ressort enrichi.



Entre autres initiatives complètement nouvelles que la pandémie a initié, nous avons reçu en mai 2021 le projet Asteria de la Maison fauve. Asteria, ce sont une trentaine de casques de réalité virtuelle contenant des vidéos immersifs en 360 degrés de cinq (5) artistes représentés par la Maison fauve. Daniel Bélanger, Alexandra Stréliski, Fouki, Dominique Fils-Aimé et Vincent Vallières ont vu une de leurs chansons intégrées dans des univers visuels et créatifs hors du commun. En plus d'offrir quatre (4) plages horaires pour le grand public auxquelles soixante-douze (72) personnes se sont prêtées, nous avons décidé de profiter d'avoir les casques chez nous pour en faire bénéficier des élèves de nos deux (2) écoles secondaires tel qu'énoncé dans la section Jeune public du présent rapport.



En ces temps troubles où nous devions nous montrer inventifs pour préserver le lien avec nos publics, Les Voyagements, théâtre de création en tournée a fait plus que sa part. Après le club de lecture l'an dernier, ils ont mis sur pied deux (2) conférences-lectures intitulées respectivement Panorama historique de la dramaturgie québécoise – 1948 à 2011 et **Panorama de la dramaturgie québécoise contemporaine – 1990 à aujourd'hui**. Nous avons reçu la première en avril 2021 et la deuxième en février 2022. Ces deux soirées théâtrales auraient pu se décliner en virtuel mais pour les deux occasions nous avons eu le bonheur de voir et d'entendre en personne la conférence donnée par Alexandre Cadieux agrémentée de lectures par les comédiens Joëlle Paré-Beaulieu et Sébastien Rajotte. Deux (2) belles rencontres qui ont permis à tous de revisiter et d'apprendre sur notre riche dramaturgie en un survol complet.

Dans le cadre des Journées de la culture 2021, nous avons mis sur pied une activité particulière qui nous a d'ailleurs valu une mention « coup de chapeau » de la part des organisateurs au niveau national. En effet, nous avons eu envie de nous associer à une jeune compagnie de création, les Productions Erapop, fondée par trois (3) jeunes comédiens : le sorelois d'origine Antoine Pelletier et ses acolytes Késia Demers et Gabriel L'Archevêque. L'activité intitulée « Autour de Mourir tendre » s'est déployée sur trois (3) volets. D'abord, un extrait de la création Mourir tendre que la compagnie avait présenté au Théâtre Prospero au printemps. S'en est suivie une discussion avec le public sur cette création et sur le prochain texte du même auteur sur lequel le trio débutait à peine le travail. Enfin, les comédiens ont fait la lecture d'un extrait de leur nouvelle création, Dans la froide lueur du jour annoncé, en demandant au public leurs impressions à chaud et leurs idées de mise en scène pour le prochain spectacle.

Enfin, les activités de médiation culturelle plus classiques continuent de se multiplier à chaque occasion où c'est possible. Ainsi, ce sont cinq (5) spectacles qui furent agrémentés de discussion après-spectacle avec les artistes et leurs équipes. Autant pour Béatrice et Marie-Josée en mots dits dans le cadre d'octobre le mois des mots, Stéphan Côté et son spectacle Il était une fois… Félix, Mafane et son conte La ruée vers l'autre, la pièce La cartomancie du territoire des productions Hôtel-Motel à laquelle plusieurs étudiants du Cégep de Sorel-Tracy sont venus assister dans le cadre d'un cours, et finalement **Oleanna**, le chef d'œuvre de David Mamet à la suite de quoi la discussion fut particulièrement riche afin d'approfondir les délicates questions que la pièce aborde.



PROMOTION ET COMMUNICATIONS

Le montant investi en promotion et communications est passé d'un peu plus de 5 000 $ à un peu plus de 19 000 $, soit presque autant que l'investissement de l'année 2019-2020.

Pour ce qui est de la publicité traditionnelle, nous avons décidé de continuer avec la même approche qu'en 2020-2021. Au printemps et à l'été 2021, seulement quelques achats publicitaires dans le journal les 2 Rives ont été faits. La situation étant revenue plus à la normale à l'automne 2021, nous avons pu recommencer à faire de la publicité aux deux semaines.



Pour ce qui est de CJSO 101,7 FM, nous avons continué le concept des chroniques dans l'émission du matin. C'est une formule qui semble avoir très bien fonctionné dans la dernière année et qui nous permet de donner plus d'informations au public que dans une simple publicité de 30 secondes, en plus de pouvoir partager avec eux du contenu de dernière minute comme un report par exemple. Les chroniques sont également publiées sur la page Facebook de la station de radio locale. Comme nouveauté, nous avons accepté d'être partenaire du concours *C'est ta fête* dans le cadre duquel nous offrons chaque mois une paire de billets pour un spectacle sélectionné au gagnant du concours. Finalement, nous continuons d'annoncer nos événements sur les panneaux de la ville et de faire de la publicité dans le cahier Temps Libre.

En ce qui concerne la brochure promotionnelle, nous sommes revenus à des quantités plus élevées comme la situation tendait à revenir à la normale. Nous avons donc fait imprimer quatre mille (4 000) exemplaires à l'automne 2021 et le même nombre pour l'hiver-printemps 2022.

Au cours de l'année, nous avons remodelé notre système d'adhésion. Nous avons choisi de renommer nos membres Tout Azimut. L'adhésion est maintenant vendue au coût de 30,00$ au lieu de 25,00$. Une augmentation que nous avons estimée pertinente puisque le prix était resté inchangé depuis mai 2017. L'adhésion sera valide selon des dates fixes du 1er avril au 31 mars. Les avantages restent sensiblement les mêmes : rabais variable sur les spectacles, accès à la prévente sur invitation et un billet gratuit pour un spectacle parmi une présélection. La gratuité peut maintenant être sélectionnée parmi tous les Jeudis d'Azimut et les P'tits dimanches ensoleillés. En mars 2022, nous avions cinq cent soixante-seize (576) membres VIP actifs (incluant les membres reconduits sur plusieurs années).

Nos réseaux sociaux de prédilection sont toujours Facebook et Instagram. Avec l'arrivée en poste de la coordonnatrice des communications, du marketing et du développement des affaires, nous avions pour but d'utiliser davantage ces plateformes et d'augmenter notre nombre d'abonnés. À la fin de l'année 2020-2021, nous étions à

près de deux mille cinq cents (2 500) mentions J'aime sur notre page Facebook et près de mille deux cents (1 200) abonnés sur Instagram. Nous avons constaté une augmentation de 11 % des mentions J'aime sur notre page Facebook et de 13 % notre nombre d'abonnés sur Instagram. Des publications *Cette semaine chez Azimut diffusion* ont été instaurées afin de garder une présence sur nos plateformes et d'informer visuellement le public des spectacles à venir. Un concept a également été implanté pour les lancements de saison avec des photos floues en guise d'accroche.



Notre plus grand objectif de l'année en termes de communications et de marketing était le marketing numérique. Nous avons enclenché ce processus avec la nouvelle coordonnatrice des communications, du marketing et du développement des affaires et avec l'aide d'un consultant de la firme Colosse. Ainsi, d'octobre 2021 à mars 2022, nous avons établi les bases de notre stratégie et nous avons pu faire quelques tests afin d'en confirmer les aspects. Durant cette période, nous avons mis l'accent sur le marketing par courriel et le marketing sur Google Ads. Premièrement, pour ce qui est du marketing par courriel, nous utilisons l'outil Mailchimp. La mise à jour de cet outil nous apporte plus d'options et de liberté. Nous avons commencé à envoyer des infolettres segmentées par série de spectacles. L'infolettre a également été repensée au niveau visuel afin d'être plus au goût du jour. Deuxièmement, nous avons fait quelques tests de publicités sur Google Ads avec plusieurs formats de visuels par artiste. Au cours l'année à venir, nous souhaitons mettre ces pratiques encore plus de l'avant en incluant le marketing sur Facebook.

Au niveau des partenariats et commandites, une réflexion a été enclenchée afin de renouveler notre offre. Un nouveau plan de commandite est en préparation afin de proposer un partenariat par série à nos partenaires actuels comme il a été fait à l'été 2021 avec Rio Tinto et les soirées d'humour. Cette décision de changer notre offre de partenariats découle de l'analyse de la valeur effectuée en 2020.

FORMATION

Voici les formations suivies par le personnel d'Azimut au cours de l'année 2021-2022.

KELLY LETENDRE, TECHNICIENNE COMPTABLE

Le 13 et le 27 août 2021, la technicienne comptable a suivi une formation sur la paie avec le cégep de Sorel-Tracy. Cette formation lui a permis d'acquérir les connaissances sur le cycle complet de la paie, de l'arrivée d'un employé à la rédaction des T4 & RL1 à la fin de l'année. Elle lui a permis aussi de mieux maîtriser les notions de paie telles que les déductions, les avantages sociaux et les écritures comptables.

LAURIANNE GAUTHIER GRENON, COORDONNATRICE DES RELATIONS AVEC LA CLIENTÈLE

Notre coordonnatrice des relations avec la clientèle a suivi 6 heures de formation avec le Groupe iCible afin de mieux adapter notre service à la clientèle et d'optimiser nos communications avec celle-ci. Sous forme de webinaire, ces formations abordaient la philanthropie, la segmentation de la clientèle, la construction de nos promotions et la gestion des crédits. Notre coordonnatrice a aussi participé à un webinaire offert par Stripe sur les systèmes de protection pour éviter les fraudes via l'achat en ligne. Pour terminer, elle a complété une formation sur les meilleures pratiques d'infolettre pour les organismes à but non lucratif et ainsi qu'une formation sur l'outil d'envoi électronique Mailchimp. La conjugaison de ces deux formations permettra à notre coordonnatrice de cibler plus précisément les segments de notre clientèle.

CINDY OUELLETTE, COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS, DU MARKETING ET DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Notre nouvelle coordonnatrice a suivi deux formations depuis son entrée en poste en octobre. Elle a d'abord participé à la formation *Le marketing de vos programmations* offerte par Compétence Culture en partenariat avec RIDEAU et financée par la Mesure de la main d'œuvre d'Emploi Québec. Cette formation vise à identifier les différentes composantes d'un processus de marketing des diffusions des spectacles et de développer une stratégie adaptée à son contexte. Elle a aussi suivi la formation *Diversifiez et bonifiez vos revenus autonomes* présentée par RIDEAU et également financée par la Mesure de la main d'œuvre d'Emploi Québec. Cette formation de 9 h propose d'aborder sous trois thèmes, les différentes avenues possibles pour diversifier les sources de ses revenus globaux.

ALAIN LAROUCHE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE

Afin d'outiller le nouveau directeur général dans ses nouvelles fonctions de diffuseur, celui-ci s'est inscrit en janvier 2022 à la formation offerte par Rideau : Profession diffuseur. Réfléchie pour former les directions générales et leur relève aux réalités des diffuseurs pluridisciplinaires au Québec, Profession Diffuseur offre un tableau complet de la profession. Le microprogramme comprend 150 heures de formation réparties sur huit (8) modules : développer une vision artistique, gouvernance des OSBL, négociation de contrats, développer sa connaissance du milieu, planification stratégique d'un lieu de diffusion, gestion des ressources humaines, faire la mise en marché d'une programmation et faire du développement de publics.

L'ÉQUIPE TECHNIQUE

Nos techniciens ont eu droit à des formations des plus intéressantes. Fin janvier, à la salle Georges-Codling, deux (2) de nos techniciens (Louis Fillion et Vincent Dutil) ont reçu une formation de base en programmation de projecteurs motorisés sur notre console d'éclairage. Louis-Philippe Cyr, Martin Rousse et André Cournoyer quant à eux, déjà habitués à manipuler ce genre de console, ont reçu une formation en programmation de projecteurs motorisés avancée. Nous avons profité de ces formations pour expliquer aux participants, le fonctionnement de nos nouveaux branchements. Tous ont apprécié cette formation qui était donnée par Stéphane Tremblay notre directeur technique. Fin mars, nos techniciens (Louis-Philippe Cyr, André Cournoyer, Anthony Cloutier et Stéphane Tremblay DT) ont pris la route pour une formation à Drummondville en nacelle élévatrice et plafo-lift.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le 10 juin 2021, le programme d'accréditation Scène écoresponsable, qui reconnaît depuis quelques années les lieux de diffusion culturelle les plus responsables, a reconnu la salle Georges-Codling du Marché des arts Desjardins pour son engagement en écoresponsabilité.

Azimut diffusion a entrepris une démarche écoresponsable en 2021. Le comité Scène écoresponsable a tenu à féliciter Azimut diffusion pour ses efforts qui visent à réduire son empreinte environnementale. Parmi les mesures mises en place, le comité a souligné l'utilisation de vaisselle réutilisable, les mesures de sensibilisation à l'économie d'eau et d'énergie et l'utilisation de piles rechargeables. L'obtention de l'accréditation Scène écoresponsable niveau bronze marque les premiers pas d'une démarche écoresponsable qui a beaucoup de potentiel et qui parviendra à réduire considérablement l'empreinte environnementale de la salle.

Lors de la conférence de presse du 10 juin 2021, la présidente du conseil d'administration d'Azimut diffusion, Madame Fabienne Desroches, soulignait justement que : « Par ce geste citoyen, Azimut diffusion concrétise les valeurs véhiculées par l'ensemble de son équipe, espère que d'autres organismes lui emboîteront le pas et que collectivement nous accéderons à une société écologiquement plus responsable en vue d'un avenir meilleur pour tous. Un grand merci à Desjardins pour son appui inconditionnel dans ce projet. »



Un comité de suivi composé de Laurence Lepage, Louis-Philippe Cyr, Fabienne Desroches, Laurianne Gauthier Grenon et Danièle Mandeville assure un suivi sur les actions à mettre en place. Les actions 2021-2022 ont principalement porté sur l'élimination du plastique à usage unique. Azimut a procédé à l'achat de verres réutilisable pour la distribution de breuvages à sa clientèle et aussi fait l'achat de gourdes réutilisables pour les artistes et les équipes techniques qui nous visitent. De plus, nous favorisons de faire l'achat de nos denrées auprès des commerces locaux afin de contrôler et diminuer notre empreinte écologique.

Nous tenons à remercier **Desjardins** qui supporte Azimut dans son virage vert pour une période de deux ans.

IMPLICATION DANS LE MILIEU ET RÉSEAUTAGE

Il est important de s'impliquer dans son milieu pour favoriser le rayonnement de l'organisme à divers niveaux. C'est pourquoi la directrice générale sortante a siégé sur différents comités dont celui du Fonds de développement en économie sociale de Développement économique Pierre-De Saurel, le comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel, Tourisme région Sorel-Tracy, la Commission du disque et du spectacle de variétés et elle était également la vice-présidente du conseil d'administration de Réseau Scènes. Le nouveau directeur prendra sa relève sur différents comités au cours de l'année 2022-2023

Quand l'art ouvre ta porte (QAOP) est un projet d'envergure, initié par la MRC de Pierre-De Saurel qui a profité de l'expertise de collaborateurs régionaux pour sa réalisation. QAOP a été cocréé avec les quatre artistes initialement retenus pour Foudl'Art, soit Philippe Côté, Geneviève Gamache, Julie Martucci et Karolane Millette. De septembre 2021 à mai 2022, c'est à titre de coordonnatrice de projet que Laurence Lepage d'Azimut Diffusion a collaboré à ce projet en compagnie de Gestion Événementielle Deschesnes, chargé de production, Circa Productions, vidéaste, Clarence Farley, adjoint à la coordination et Marc-André Lapointe, animateur.

Au cours de l'été 2021, nous avons collaboré avec le Gib Fest et proposé une programmation spécialement conçue pour le jeune public. Deux spectacles de cirque et de jeux clownesque ont fait le bonheur des enfants. Le samedi 7 août, la compagnie le Gros Orteil présentait son spectacle Bouge. Le samedi 21 août, c'était au tour du spectacle Les Échappés d'émerveiller les enfants. Cette programmation pour le jeune public se terminait le samedi le 28 août avec les Mamizelles. Notre collaboration estivale s'est poursuivie avec la présentation de spectacles grand public : Bleu Jeans Bleu, **Matt Lang**, West Trainz, Cordâme, Pascale Guertin, Mackinaw, Hippolyte, Sarahmée et Vêpres.



Le dimanche 5 décembre 2021, dans le cadre de la journée mondiale des bénévoles, Azimut diffusion a offert gratuitement le spectacle de Noël de Marc Hervieux à l'église Saint-Pierre. Nous tenions ainsi à souligner le travail formidable accompli par nos bénévoles, le support de nos partenaires ainsi que l'appui indéfectible de la population de Sorel-Tracy envers Azimut au cours de l'éprouvante année que nous venions de passer.

Le samedi 5 mars 2021, une autre belle collaboration se produisait alors qu'Azimut diffusion, le Groupe Gib et la Ville de Sorel-Tracy présentaient « Ta journée de relâche ! » de midi à 17 h sur l'allée piétonnière du Marché des arts Desjardins. La programmation incluait l'animation Manon en Ski de fond de la compagnie Le Gros Orteil ainsi qu'une prestation de Marie-Pier Gamache. Plusieurs activités étaient prévues pour toute la famille : jeux, animations, feu de foyer, bar et surprises ! Des entreprises locales étaient également sur place dont la Fermette Majo, l'Érablière Beauchemin et les lutteurs de XZW- Xtreme Zone Wrestling.

Nous avons poursuivi notre participation à la campagne J'ai trouvé à Sorel-Tracy mise de l'avant par la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy. Cette campagne vise à promouvoir l'achat dans les commerces de la région.

Nous avons reçu des artistes qui sont venus répéter pour leur spectacle ou enregistrer une vidéo. Ainsi en 2021-2022, nous avons accueilli le groupe Le vent du Nord pour une résidence de six jours au mois de novembre et décembre. Le groupe a travaillé à la conception de son spectacle 20e anniversaire.



Laurence Manning, pianiste, a profité de la salle Georges-Codling et de ses équipements pour tourner une vidéo.

Au niveau du réseautage, les rencontres furent bien différentes. Les diverses plates-formes nous auront tout de même permis d'échanger avec nos pairs. Les organisations ont dû encore se réinventer pour nous offrir des événements virtuels pertinents et dynamiques. Certaines ont réussi à nous accueillir en présentiel. Que ce soit l'agente de développement des publics ou la direction générale et artistique, nous avons participé aux rencontres suivantes :

- ⇒ Bourse Rideau en virtuel du 20 au 23 avril 2021.
- ⇒ Plusieurs rencontres avec Les Voyagements; programmation, AGA et autres; en mai, en septembre et en novembre 2021.
- ⇒ Plusieurs rencontres Réseau Scènes; jeune public, théâtre, médiation; et des rencontres avec les producteurs pour échanger sur les projets à venir.
- ⇒ Rencontre informative de résultat d'étude de marché organisée par TUEJ (théâtre uni enfance jeunesse), en juin 2021.
- ⇒ Lancement de saison jeune public/scolaire et atelier d'éducation esthétique chez Odyscène à Ste-Thérèse, le 23 juin 2021.
- ⇒ Paroles de diffuseurs, paroles d'artistes à Laval (Réseau Scènes) à la fin septembre 2021.
- ⇒ Focus QC du 6 au 8 octobre 2021 : vitrine sur le théâtre québécois pour les jeunes publics organisé par la Maison théâtre et la Danse sur les routes.
- ⇒ ROSEQ (le réseau des diffuseurs de l'est du Québec) du 13 au 15 octobre 2021.
- ⇒ Rencontre avec Culture Montérégie le 4 novembre 2021 pour partager notre réalité en regard du jeune public et du scolaire.
- ⇒ Fenêtres à Longueuil du 24 au 26 novembre 2021.
- ⇒ Parcours Danse du 30 novembre au 3 décembre 2021.
- ⇒ Think tank avec Marika Crête Reizes intitulé : Community building through co-creation
- ⇒ Conseil Québécois de la Musique – 10 février 2022
- ⇒ Circuit paroles vivantes – 16 février 2022
- ⇒ RTA – rencontre théâtre ados mars 2022

Enfin, nous sommes toujours partenaires des Francouvertes qui favorise l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne. C'est **Étienne Coppée** qui a été choisi pour faire la tournée des membres de Réseau Scènes qui participent à cette association. Son spectacle aura lieu à la salle Georges-Codling le 3 novembre 2022 dans le cadre des Jeudis d'Azimut. Laurence Lepage et Laurianne Gauthier Grenon participent activement comme bénévoles à la présentation de ce concours.



crédit photo : Frédérique Ménard-Aubin

CONCLUSION

Notre année 2021-2022 demeura elle aussi marquée par la pandémie de Covid 19 et les mesures sanitaires qui l'ont accompagné. Toute l'équipe d'Azimut a fait preuve de courage et de résilience pour remettre ses activités sur les rails et recommencer à offrir des spectacles tout au long de l'année. De beaux moments ont ponctué cette dernière année : la salle Georges-Codling devient salle scène écoresponsable de niveau bronze et nous avons poursuivi nos collaborations avec le Gib Fest et la ville de Sorel-Tracy. Cette année fut aussi marquée par l'arrivée de Cindy Ouellette aux communications, marketing et développement des affaires et surtout par le départ de Marie-Josée Bourbonnais après 31 ans chez Azimut ainsi que l'arrivée d'Alain Larouche pour assurer la relève. La nouvelle année qui arrive sera sous le signe de la relance de nos activités et de la poursuite de notre mission par une équipe passionnée qui veille au grain pour que les citoyens de notre communauté continuent d'avoir accès aux arts vivants.

