RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2024-2025



AZIMUT DIFFUSION | VOS SPECTACLES CHEZ VOUS À SOREL-TRACY | MARCHÉ DES ARTS DESJARDINS

TABLE DES MATIÈRES

Mots de la présidence	02
Mot de la direction générale et artistique	03
Qui sommes-nous?	04
Gouvernance,	05
Quelques chiffres	07
Programmation	09
Billetterie	12
Jeune public	16
Médiation culturelle	20
Développement des affaires	23
Communications et marketing	25
Gestion des événements (locations et gestion de salle)	28
Développement durable	33
Formations	35
Implication dans la communauté	37
Merci à nos partenaires	39

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Salutations à vous lecteurs et lectrices de notre rapport annuel,

Cette première année à titre de directrice m'aura servi à prendre le pouls de ce nouvel environnement. Plusieurs changements ont tout de même été mis en place au cours des derniers mois; tout en gardant le cap sur la réalisation de notre mandat qui est de présenter une programmation de spectacles professionnels pluridisciplinaires en art de la scène et d'offrir un accueil irréprochable au public qui choisit, à notre grand bonheur, notre salle ainsi qu'aux artistes qui s'y produisent.

En somme, l'année a été un feu roulant, nous n'avons pas chômé, comme vous pourrez le constater à la lecture de ce rapport.

L'apport positif d'un diffuseur dans une collectivité ne fait aucun doute pour moi; le milieu culturel est un levier de développement qui contribue à la vitalité du milieu. Toutefois, au sein des réseaux de diffuseurs dont fait partie Azimut diffusion, la question de la précarité financière se trouve en tête de liste des préoccupations des membres. En tant que petit diffuseur régional, nous ne sommes pas à l'abri de l'air du temps. L'augmentation de nos revenus autonomes sera assurément notre cheval de bataille pour les exercices à venir. Il faudra également faire des choix judicieux quant à notre programmation.

Un feu roulant...

J'aimerais remercier Alain Larouche qui a signé la programmation riche en diversité présentée dans ce rapport.

Je tiens également à faire chapeau bas à toute l'équipe d'Azimut diffusion pour le travail accompli en 2024-2025 et vous remercier pour l'accueil que vous m'avez réservé.

Un merci tout aussi senti aux membres du conseil d'administration pour votre confiance et votre appui.



Julie Anne Tremblay
Directrice générale et artistique

QUI SOMMES-NOUS?

MISSION

Azimut diffusion, diffuseur pluridisciplinaire et gestionnaire du Marché des arts Desjardins, a pour mission de contribuer au développement culturel de la communauté de la MRC de Pierre-De Saurel. Il propose au public de tous les âges, une diversité de spectacles professionnels touchant toutes les disciplines des arts de la scène ainsi qu'un programme d'activités de médiation culturelle et artistique. Foyer de rassemblement culturel régional, il favorise l'inclusion et l'accessibilité des publics aux œuvres et les rencontres entre les artistes, leurs œuvres et le public.

ORIENTATION ARTISTIQUE

Azimut diffusion offre au public des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées en proposant une programmation originale, innovante et attractive. Il accorde une attention particulière au soutien des artistes dans leurs projets de création et assure un équilibre dans sa programmation entre artistes établis et ceux qualifiés d'artistes émergents. Il laisse une place de choix aux artistes de la diversité et aux œuvres destinées au public jeunesse. Il a le souci d'offrir des conditions optimales de diffusion des œuvres et de développer des activités de médiation artistique en valorisant un échange stimulant entre les artistes et les publics.

VALEURS

L'ACCESSIBILITÉ au plus grand nombre de personnes
LA RIGUEUR dans le travail en agissant avec diligence
LA COLLABORATION avec tous les milieux qu'ils soient artistiques, culturels, économiques ou sociaux
LA DIVERSITÉ CULTURELLE pour favoriser l'ouverture sur le monde
L'ENGAGEMENT dans sa communauté et dans son travail
LE RESPECT entre les personnes

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marc-André Jean-Montenegro - président
Michael L. Cournoyer - vice-président
Danièle Mandeville - trésorière
Jacques Boucher - secrétaire
Paméla Abbott - administratrice
Michèle Gauthier - administratrice
Gilles Lecours - administrateur
Julie Gauthier-Lafond - représentante de la Ville de Sorel-Tracy (sans droit de vote)

ÉQUIPE

Julie Anne Tremblay
directrice générale et artistique
Cindy Ouellette
coordonnatrice des communications et du marketing
Laurianne Gauthier Grenon
coordonnatrice des relations avec la clientèle
Kelly Letendre
technicienne comptable
Laurence Lepage
agente de développement des publics
Katy Desrosiers
coordonnatrice des événements et du développement des affaire

Stéphane Tremblay - directeur technique
Martin Rousse - chef son
André Cournoyer - technicien
Jacob Fournier - technicien

JUIN 2024
Julie Anne prend la relève à la direction générale et artistique.

JUILLET 2024
Azimut diffusion souligne le départ à la retraite d'Alain Larouche. directeur général et artistique (2021 à 2024).

DÉCEMBRE 2024 :
Kelly Letendre part en congé de maternité.

PERSONNEL DU BAR ET DE LA BILLETTERIE

Diane Allard, Anabelle Coulombe, Robin Coulombe, Pierre-Karl Courtemanche, Catherine Dubois, Florence Lévesque, Stéphanie Marcotte, Laurie-Kim Niquette, Laurie-Ann Plante, Jany Rousseau et Pénélope Salvail.

BÉNÉVOLES

Emilie Altimas, Monique Bell, Josée Bergeron, Louis-Philippe Chapdelaine, Clément Couture, Renaud Demers, Serge Dauphinais, Martine Denis, Renaud Demers, Diane Deveault, Sylvie Ducharme, Anne-Marie Dulude, Nathalie Gauthier, Josée Gratton, Marie-Ève Gauthier Grenon, Denise Gélinas, Gilles Grenon, Pascale Hudon, Francine Héroux, Nathalie Laviolette, Anne Leclerc, Francine Letendre, Sylvie Léveillée, Danièle Mandeville, Hélène Mondou, Jacques Patenaude, Linda Pelletier, Mélanie Potvin, Diane-Marie Racicot, Dave Raymond Thériault, Benoit Rouillard, Claudine Roy, Marie-Pier Smith, Christine Théroux, Manon Théroux, Pierre Tremblay, Véronique Tremblay, Anne Wilkie ainsi que les membres du conseil d'administration

Faits saillants

Airscènes

La mise en place de la plateforme Airscènes a grandement occupé l'équipe cette année. Ce nouvel outil de travail permet de centraliser les données de l'organisme relatives à la programmation des spectacles, aux locations, au marketing, à la technique et à l'accueil en salle. Il s'agit assurément d'un gain en efficacité!

Merci au projet Vivace!

Le CALQ, Patrimoine canadien et la Ville de Sorel-Tracy

Suite aux demandes déposés aux deux ordres de gouvernement, nous avons reçu cette année la confirmation des sommes que nous recevrons du Conseil des arts et lettres du Québec pour les prochains exercices financiers (2024-25, 2025-26, 2026-27 2027-28) ainsi que de Patrimoine canadien (2025-26 et 2026-27).

La Ville de Sorel-Tracy continue de soutenir financièrement Azimut diffusion selon l'entente signée entre les deux parties.

Des remaniements

En janvier 2025, nous avons migré vers un logiciel comptable plus convivial et élaboré une feuille de temps mieux adaptée à nos besoins.

Pour entamer notre démarche de sobriété numérique, de nouvelles pratiques quant à la gestion des fichiers informatiques de l'organisme ont été adoptées.

Un ménage des archives a été réalisé, nous permettant ainsi de faire déchiqueter treize boîtes de papier par une entreprise spécialisée qui assure que la matière récupérée est recyclée.

Adoption d'une politique

Le 19 juin 2024 le conseil d'administration a adopté la **Politique relative au remboursement des frais de déplacements et de séjour.**

QUELQUES CHIFFRES

121

représentations

Du 1er avril 2024 au 31 mars 2025, il y a eu 121 représentations de programmées dont 86 dans notre programmation régulière, 32 dans le cadre des programmes scolaires l'Aventure T et Fuguer au théâtre et trois pour le programme préscolaire Les Petites Sorties.

Sans compter nos deux lancements de saison qui affichaient complet!

dont

7 - D'ARTISTES ISSUS DE LA DIVERSITÉ

4 - D'ARTISTES DE LA RÉGION

2 - D'ARTISTES HORS-QUÉBEC

2 - D'ARTISTES AUTOCHTONES

25 641

spectateurs

Nous avons rejoint 25 641 spectateurs dont 24 079 payants.

Les billets de faveur sont remis en grande partie aux accompagnateurs lors des présentations jeune public mais également à nos partenaires et à des invités de la production.

11

spectacles complets

Christian Marc Gendron
Fred Pellerin (2 fois)
Julie Thiffault
François Bellefeuille
Réal Béland
Martin Levac
Rosalie Vaillancourt
Luce Dufault, Lulu Hughes et Kim Richardson
Billy Tellier
Pierre Lapointe

QUELQUES CHIFFRES

342
adhésions

Au 31 mars 2025, nous avons émis 342 adhésions Tout Azimut, dont 315 pour l'année complète et 27 pour la mi-année, comparativement aux 457 membres pour l'année 2023-2024.

À première vue, il s'agit d'une énorme baisse. Or, étant donné qu'une adhésion permet dorénavant l'achat de deux billets par spectacle au lieu d'un, nous avons eu un potentiel de 684 spectateurs pour l'année 2024-2025, ce qui dépasse de 227 le nombre d'adhésion unique de l'année précédente.

534
ateliers de médiation

Par l'entremise de médiateurs professionnels, Azimut diffusion a offert 534 ateliers de médiation aux élèves de la région dans le cadre des programmes Aventure T, Fuguer au théâtre et Les Petites Sorties.

400
heures

Représente une estimation du temps déployé par les techniciens pour assurer l'entretien de nos équipements de scène.

22 000
foyers

Est le nombre approximatif de foyers ayant reçu par la poste notre dépliant pour la saison Hiver-Printemps 2025.

PROGRAMMATION



Million Lights - Gabriella - 24 mai 2024



Chansons démodées pour ceux qui ont le cœur abimé
Pierre Lapointe - 21 mars 2025



Vrai - Mike Beaudoin - 17 mai 2024

PROGRAMMATION

En 2024-2025, nous avons programmé 94 spectacles

SOIRÉES CHANSON CNC TRACY | 25 SPECTACLES

Sara Dufour, KAÏN, Piano Man 3 par Christian Marc Gendron, Jorane, Émile Bilodeau, Scott-Pien Picard, Gabriella, Dominique Fils-Aimé, Lynda Lemay, Barnev, Marie Carmen, Guylaine Tanguay, Hauterive, L'amour selon Venne par Catherine Sénart, Ingrid St-Pierre, Jay Scøtt, Laurence St-Martin, Daran, Johanne Blouin, Martin Levac, ELLES avec Luce Dufault, Kim Richardson et Lulu Hughes, Pelch, QW4RTZ, Pierre Lapointe et La Famille Denuy.

SOIRÉES HUMOUR RIO TINTO | 18 SPECTACLES

Martin Vachon, Mike Beaudoin, José Gaudet, Julie Thiffault, Jean-Claude Gélinas, Michel Charette, Dave Gaudet, Pascal Cameron, Mona de Grenoble, Mathieu Cyr, Louis T, François Bellefeuille, Réal Béland, Rosalie Vaillancourt, Billy Tellier, Neev, Anthony Kavanagh et Mélanie Couture.

LES JEUDIS D'AZIMUT
JANIE DIONNE ÉQUIPE RE/MAX SIGNATURE M.D. | 16 SPECTACLES

Guy Bélanger, Bel and Quinn, Kleztory, Marianne Trudel et John Hollenbeck, Rau_Ze, Alfa Rococo, Jeanne Côté, Yann Arseneault, Les Shirley, Fuso, Amélie Veille, Charles Beauchesne, Willows, comment debord, Alphonse Bisaillon et Stéphane Tellier et son trio Axiome.

T'AOÛT UN SPECTACLE | 3 SPECTACLES

45/45 Rodage de Marylène Gendron et Sam Cyr, 70 ans de carrière de Patsy Gallant et School de Supertramp Memories.

SÉRIE DANSE RICHARDSON | 2 SPECTACLES

Les jeux du crépuscule et L'un L'autre

SÉRIE THÉÂTRE | 6 SPECTACLES

ZÉRO (Mani Soleymanlou), André et Dorine (Kulunka Teatro), Merci d'être venus (Le Complexe), Voie de contournement (Théâtre Bistouri), FAON (Les 2 Mondes) et Pédalo (Stéphane E. Roy).

SÉRIE ART DE LA PAROLE | 5 SPECTACLES

Fille de laitier d'Arleen Thibault, La descente aux affaires de Fred Pellerin (2x), L'amour crisse de Louise Latraverse et L'Amer'Cirque d'Ariane Labonté.

SÉRIE MES PREMIERS SPECTACLES | 2 SPECTACLES

Coucou Passe-Partout et Circus Opus (l'Aubergine).

LES DIMANCHES RICHARDSON | 7 SPECTACLES

Marianne Lambert (Paris sous les étoiles), Alexandre Da Costa (Je me souviens), Les Voix du Vent, Cédric Landry, Marianne Trudel et Karen Young (Ôde à la nature, ôde à la vie!), Thomas Hellman et Michel Rochon.

SÉRIE VARIÉTÉ RICHARDSON | 1 SPECTACLE

Entre histoires et illusions de Alain Choquette.

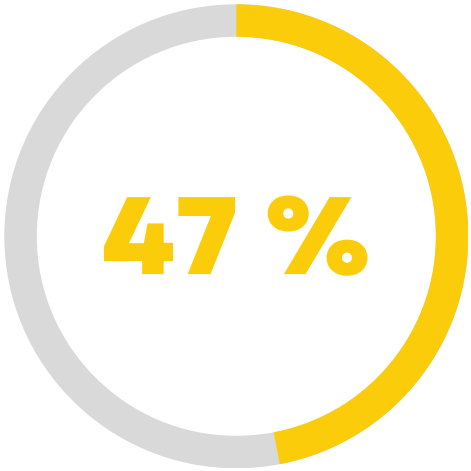
SORTIE DE RÉSIDENCE | 1 SPECTACLE

L'Amer'Cirque d'Ariane Labonté

JEUNE PUBLIC | 9 SPECTACLES (32 REPRÉSENTATIONS)

Olivier et Jamila (Théâtre fêlé), Attention : Fragile (Samsara théâtre), Océanne (Pixel d'étoile) - Cirk'Alors (In Toto), Torpedo (Des pieds et des mains), Glitch (Bouge de là), Sherlock Holmes et le chien des Baskerville (Théâtre Advienne que pourra), Bambi Hors Champ (Les 2 Mondes), Perruche (Théâtre de l'oeil)

BILLETTERIE



Les revenus de billetterie, incluant les frais de billetterie, représentent 47 % des revenus autonomes d'Azimut diffusion.



60 % des spectateurs sont des résidents de la Ville de Sorel-Tracy.

Faits saillants

Embauche d'une nouvelle ressource

En septembre, nous avons accueilli Florence Lévesque au sein de notre équipe de billetterie. Cette nouvelle ressource a permis de libérer Laurianne qui a pu assurer certaines tâches de comptabilité pendant le congé de maternité de Kelly, notre technicienne comptable.

Record de spectacles annulés

Les spectacles de Michel Charrette, Charles Beauchesne et Johanne Blouin ont été annulés pour des raisons de santé. Le spectacle de danse L'un L'autre a été annulé par manque de billets vendus; une décision crève-cœur. En tout, ce sont donc plus de 600 clients qui ont dû être contactés et remboursés; un travail colossal et énergivore.

Changement de l'adhésion Tout Azimut

Pour éclaircir la méthode de tarification adoptée en 2024, qui a semé la confusion chez certains membres, nous avons, à la mi-mars 2025, opté pour un tarif fixe de 40,00 $ pour une adhésion annuelle (2 billets par spectacle/valide du 1er avril au 31 mars de l'année suivante).

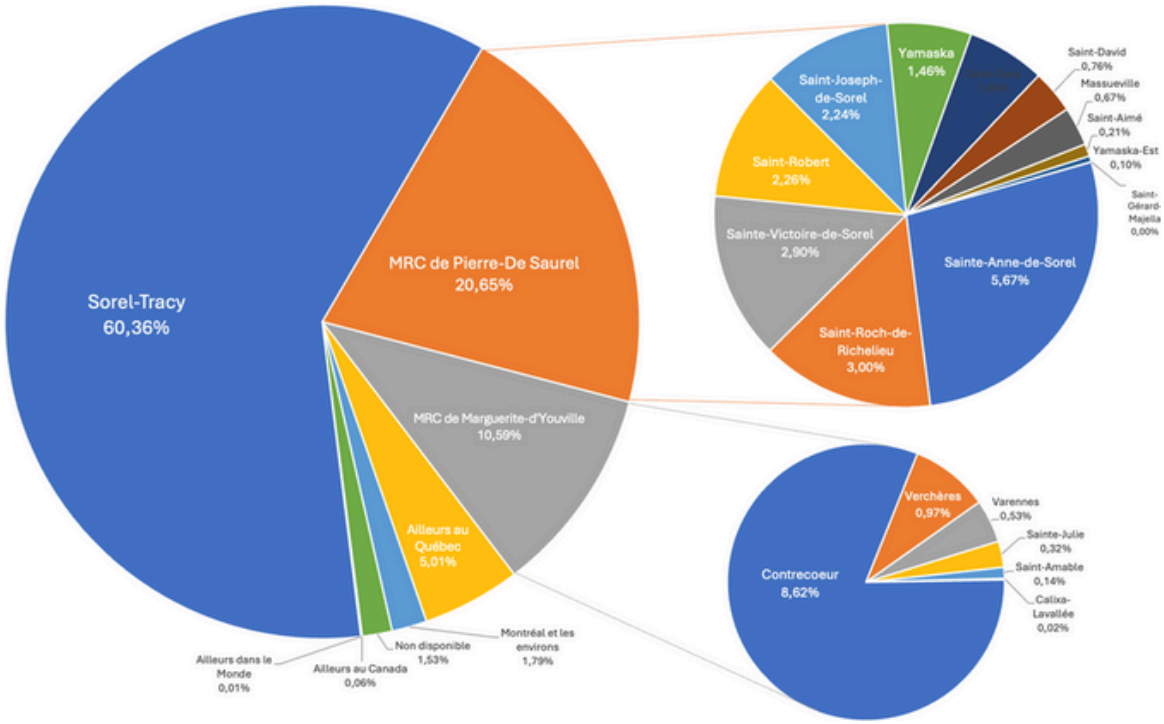
Nouveau module de philanthropie

Depuis la mi-mars, les clients peuvent, directement au panier d'achat, soutenir l'organisme financièrement grâce au module de philanthropie offert gratuitement par iCible dans Tuxedo. Entre le 17 et le 31 mars 2025, un montant de 403,00 $ a été amassé.

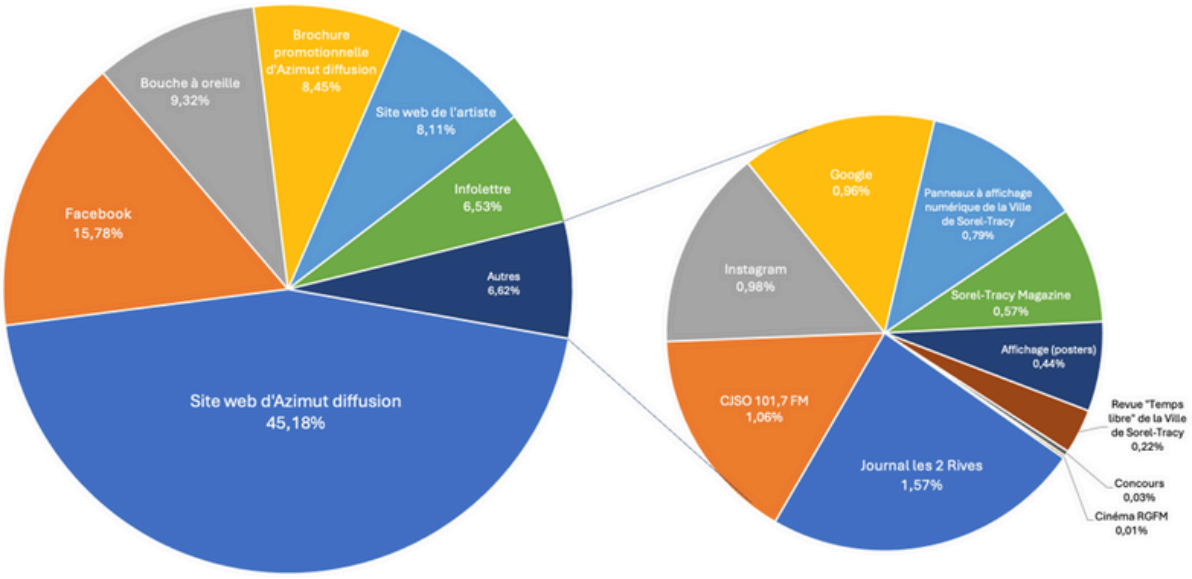
PROVENANCE DES SPECTATEURS

Que ce soit pour notre programmation grand public, scolaire ou pour les locations utilisant notre système de billetterie, la clientèle se compose à plus de 60 % de spectateurs habitant la Ville de Sorel-Tracy (une baisse de 6 %), 20,65 % provient de l'une des municipalités de la MRC de Pierre-De Saurel (augmentation de plus de 2,5 %), 10,59 % de la MRC de Marguerite-d'Youville qui comprend, entre autres, la municipalité de Contrecœur et 5 % d'autres provenances.

La clientèle non identifiable reste stable à 1,5 %. Cette dernière obtient ce statut soit parce qu'elle a fait son achat à l'entrée le jour même, qu'elle a refusé de transmettre ses coordonnées lors de l'achat ou qu'elle fait partie des invités de l'artiste, ce qui ne nous permet pas d'identifier sa ville de résidence.



VOTRE SOURCE D'INFORMATION?



Sur l'ensemble des billets vendus via notre système de billetterie, que ce soit au comptoir ou via notre site de vente en ligne, près de 7730 répondants nous ont fait part de la façon dont ils ont été avisés de la tenue du ou des spectacles choisis. C'est une augmentation de plus de 800 répondants par rapport à l'an dernier.

De ce nombre, 45 % ont répondu notre site web officiel (augmentation de 2 %), 16 % l'ont appris via Facebook (augmentation de 3 %), 9 % par le bouche à oreille (diminution de 2 %), 8 % par notre brochure ou dépliant (diminution de 3 %), 8 % sur le site web de l'artiste (stable) et 7 % par notre infolettre (stable). Le 7 % restant se divise entre le Journal Les 2 Rives, CJSO 101,7 FM, Instagram, et Google.

JEUNE PUBLIC



La pièce Attention : Fragile
Avril 2024



L'agente de développement des publics Laurence Lepage lors du point de presse dédié aux programmes scolaires
Janvier 2025



La pièce Perruche
Mars 2025

Les Petites Sorties

Programmation pour les enfants d'âge préscolaire

Dans le cadre des Petites Sorties 2024, c'est le spectacle Cirk'alors de la compagnie In Toto qui fut présenté à 269 enfants des garderies et CPE de la région.

Aventure T

Programme pour les élèves du primaire

Du 22 au 25 avril 2024, c'est la création **Attention: Fragile** de Samsara théâtre qui s'installait dans la salle Georges-Codling pour sept représentations. Ce sont 1897 élèves de la maternelle à la 2e année du primaire qui se sont succédés chez nous pour voir ce spectacle rigolo et acclamé partout dans le monde.

Vint ensuite le tour des élèves du deuxième cycle du primaire (3e et 4e années) de venir nous voir pour assister au spectacle **Océanne** de la compagnie Pixel d'étoile. Ce spectacle qui allie le théâtre aux projections multimédias et qui raconte l'histoire d'une petite fille sourde et muette qui risquait d'inonder complètement son village de Saint-Parlabas a su piquer la curiosité et faire participer les 1205 élèves qui ont défilé les 7 et 8 mai 2024 sur quatre représentations.

Les 5 et 6 novembre, des élèves de 4e à 6e années ont assisté au spectacle de danse **Glitch** de la compagnie Bouge de là. Production exceptionnelle ponctuée de lasers et de créatures étranges, les danseurs ont transporté 926 élèves dans un environnement intrigant et captivant.

Les 11 et 12 mars 2025, c'est la pièce **Bambi [Hors-champ]** de la compagnie Les deux mondes qui attendait les élèves de 3e et 4e années. En plus de revisiter les thèmes du conte classique et surtout la notion des rôles qui sont réservés aux hommes et aux femmes, cette production audacieuse précédait la pièce pour adulte Faon, montée dans le même décor et aussi autour des thèmes de Bambi.

Enfin, du 24 au 27 mars, 1960 élèves de la maternelle jusqu'à la 2e année sont venus assister à la création **Perruche** du Théâtre de l'œil. Fable poétique sur l'histoire d'un garçon qui doit faire le deuil de sa perruche perdue, ce spectacle de marionnettes a su en mettre plein la vue aux enfants, petits et grands!

Fuguer au théâtre

Programme pour les élèves du secondaire

L'exercice 2024-2025 débute avec les élèves de l'École secondaire Bernard-Gariépy qui ont assisté à la pièce **Olivier et Jamila** le 9 avril 2024 sur deux représentations dans l'auditorium de leur école. Les quelques 800 élèves de secondaire 1 et 2 ont aussi reçu l'atelier préparatoire en amont, leur donnant l'occasion de réfléchir et discuter quant aux différents sujets abordés dans cette pièce du Théâtre fêlé.

Pour commencer l'année scolaire 2024-2025, ce sont les élèves de l'École secondaire Fernand-Lefebvre qui ont assisté au spectacle **Torpedo** des productions Des pieds et des mains. Cette compagnie crée des œuvres combinant la danse et le théâtre en faisant collaborer des artistes professionnels avec des artistes atypiques et tout aussi professionnels dans le but d'insuffler à son travail un questionnement artistique et social. Le spectacle Torpedo est en somme un match d'improvisation théâtral et dansé mettant en scène une douzaine d'artistes et musiciens. Sur les trois représentations tenues les 8 et 9 octobre 2024, les élèves ont pu assister à ces matchs d'impro fort différents de ceux qui leur étaient familiers.

À la fin novembre, nous étions de retour à l'auditorium de l'École secondaire Bernard-Gariépy pour présenter **Sherlock Holmes et le chien des Baskerville** du Théâtre Advienne que pourra. Les 960 élèves de l'école ont été ravis de découvrir ce classique!

MÉDIATION CULTURELLE



Performance originale de l'artiste de cirque Nathan Biggs-Penton dans le Salon vert - Journées de la culture
29 septembre 2024



Visite des artistes du spectacle de danse **Les jeux du crépuscule** de la chorégraphe Ariane Boulet dans un centre d'hébergement de la région
Avril 2024



Alphonse Bisaillon dans la salle Georges-Codling entouré des élèves de musique de nos deux écoles secondaires.
20 mars 2025

Faits saillants

Poursuite des ateliers préparatoires

Ces ateliers - très appréciés des jeunes et des adultes qui les accompagnent - sont organisés pour les spectateurs des garderies et CPE, du primaire et du secondaire. Ces rencontres en amont leur permettent de pousser leur expérience au-delà de l'appréciation au premier degré (j'aime ou je n'aime pas) en leur offrant des clés de compréhension et d'appréciation, tout en respectant leur ressenti et leurs observations.

L'amour, le vieillissement et la proche-aidance

Le public présent pour André et Dorine a été très ému par cette pièce masquée et sans paroles de la compagnie espagnole Kulunka teatro qui a fait le tour du monde. Dans le cadre de ce spectacle, nous avons été ravis de recevoir une représentante de la Société Alzheimer Rive-Sud et d'avoir pu compter sur la présence de l'Association des Aidants Naturels du Bas-Richelieu venus rappeler l'existence de ces organismes d'accompagnement.

Rencontres entre des étudiants et des artistes

Notre collaboration avec l'enseignant du Cégep de Sorel-Tracy Marc-André Boisvert se poursuit. Dans le cadre de son cours sur l'écriture de chanson, il a convié ses étudiants aux concerts de Rau_Ze et de Jeanne Côté qui ont toutes deux pris de leur temps après leur performance pour discuter et répondre aux questions des élèves.

Rencontres entre des étudiants et des artistes **(suite)**

Au printemps, ce sont tous les élèves de musique des écoles secondaires Fernand-Lefebvre et Bernard-Gariépy, accompagnés de leur enseignant Frédérick Courchesne, qui nous ont rendu visite en après-midi pour une performance privée et une discussion avec l'auteur-compositeur-interprète Alphonse Bisaillon.

Faits saillants

Journées de la culture
Les passages du Marché des arts Desjardins

Guidés dans les différents espaces de notre bâtiment, les participants ont pu assister à un **court exposé sur son histoire**, écouter quelques morceaux interprétés par **l'Harmonie Calixa-Lavallée**, être éblouis par une performance originale de l'artiste de **cirque** Nathan Biggs-Penton et en terminant, rencontrer le **guitariste sorelois Stéphane Tellier** qui les a accueillis en jouant une pièce connue fort appréciée.

L'art impliqué

Nous avons eu le plaisir d'accompagner les artistes du spectacle de danse **Les jeux du crépuscule** de la chorégraphe Ariane Boulet dans deux centres d'hébergement de la région (Élisabeth-Lafrance et celui de Tracy). Ce spectacle était accompagné d'une exposition de l'artiste en arts visuels Marie-Hélène Bellavance intitulée **La maison que j'habite, moi**, aussi inspirée de témoignages de résidents en CHSLD.

Discussions bord de scène

À l'occasion de la pièce **Zéro** du multi talentueux Mani Soleymanlou, nous avons tenu une discussion entre l'artiste et le public grâce à la collaboration avec Les Voyagements. Soulignons que le Conseil jeunesse interculturel Pierre-de-Saurel était présent, accompagné des intervenants Guillaume Gauthier et Junior Boucher. Ces jeunes, chapeautés par l'Orienthèque et le Carrefour jeunesse de Pierre-De Saurel, ont été **ravis et intrigués** par cette pièce de théâtre questionnant l'identité et l'altérité.

Il y a aussi eu des **discussions après spectacle** pour les représentations suivantes

Merci d'être venus (Le Complexe)
La Light du Borgot (Cédric Landry)
en collaboration avec Octobre le mois des mots.
Voie de contournement (Théâtre Bistouri)
L'Amer'Cirque (Ariane Labonté)
sortie de résidence
Faon (Les 2 Mondes)
Pédalo (Stéphane E. Roy)

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES



Desjardins
un de nos partenaires majeurs
Crédit : Ayan photographie



La directrice générale et artistique d'Azimut diffusion Julie Anne Tremblay et le directeur général du DÉPS, David Plasse



Nous pouvons compter sur deux partenaires de mission

Faits saillants

Retour de nos fidèles partenaires de séries

Depuis quelques années, nous comptons sur **Rio Tinto, CNC Tracy, L'Équipe Janie Dionne Re/Max** et **Richardson** à titre de partenaires de nos séries Humour, Chanson, Les Jeudis d'Azimut ainsi que Danse, Variété, Dimanches et Musique.

Pas un mais deux partenaires de mission!

En 2024-2025, **Développement économique Pierre-De Saurel** a choisi de devenir un de nos partenaires de mission. Il se joint ainsi à **Desjardins**, un fidèle partenaire depuis plusieurs années

Changement pour nos partenaires de brochure

À la saison Hiver-Printemps 2025, nous sommes passés d'une brochure au format dépliant. Ce dernier offrant moins d'espace que la brochure, nous avons modifié la visibilité de ces partenaires. Au lieu de leur offrir un espace équivalent à une carte d'affaires, nous avons choisir de lister leur nom dans le dépliant et de présenter leur visuel format carte d'affaires sur nos téléviseurs dans le hall et en salle.

Des partenaires pour la jeunesse

Nous sommes privilégiés de recevoir du soutien financier du **député Jean-Bernard Émond** pour notre programme Les Petites Sorties, destiné aux CPE et aux garderies. Nous remercions également **les municipalités de la MRC de Pierre-De Saurel** qui contribuent aux programmes scolaires de théâtre L'Aventure T et Fuguer au Théâtre.

COMMUNICATIONS ET MARKETING





Faits saillants

Des publipostages

Un premier essai de publipostage à Contrecœur a été fait avec une version simplifiée de la brochure Automne 2024. En décembre 2024, nous avons récidivé en envoyant le dépliant de saison Hiver-Printemps 2025 à Sorel-Tracy et dans quelques municipalités voisines. Une augmentation des ventes a été constatée après l'envoi. Il s'agit assurément d'une initiative à reproduire pour les prochaines saisons.

Un dépliant plutôt qu'une brochure

À l'automne 2024, nous avons réalisé une brochure de 20 pages. Lorsqu'est venu le temps de notre lancement de saison Hiver-Printemps 2025, nous avons plutôt opté pour un dépliant d'une seule page recto verso. Le format nous permet de sauver des coûts en plus d'être écoresponsable.

Nouveauté : Une publicité sur les traversiers

Deux affiches, mettant en valeur le Marché des arts Desjardins ainsi que quelques artistes de la programmation, ont été placées dans chacun des deux navires principaux du 8 juillet au 22 décembre 2024.

Facebook, Instagram et... Tik Tok!

Nos principaux réseaux sociaux sont Facebook (4300 abonnés) et Instagram (1500 abonnés). Nous utilisons également Spotify pour faire des listes de lecture à partager. La nouveauté cette année est l'ouverture de notre compte TikTok pour tenter de rejoindre un nouveau public. Nous souhaitions y publier des vidéos amusantes mettant notre équipe de l'avant. En un peu plus d'un an, nous avons publié 26 vidéos et avons acquis 245 abonnés.

Publicités

Journal Les 2 Rives
Nous avons fait 14 publicités dans le journal cette année. Dans un but de varier nos actions promotionnelles, nous y avons cessé les publicités récurrentes en janvier 2025.

CJSO 101,7 FM
Nous avons fait 29 chroniques cette année à l'émission Y'a de ces matins avec Alex Trudel. Les membres de l'équipe se sont relayés pour y parler de sujets variés en lien avec notre programmation et notre réalité de diffuseur. Ces chroniques sont filmées et partagées sur nos réseaux sociaux. Nous avons également poursuivi notre partenariat de la campagne C'est ta fête en offrant une paire de billets pour un tirage chaque mois.

MAGAZINE PLAISIRS D'ÉTÉ
Comme nous avions une série de spectacle estivaux au mois d'août 2024, nous avons pris part au Magazine Plaisirs d'été publié par Cournoyer communication marketing.

SorelTracy Magazine
Nous avons continué de faire de la publicité sur le site Internet du SorelTracy Magazine comme nous avons un bon retour selon nos données. En 2024-2025, nous avons acheté 10 bannières mettant de l'avant nos spectacles à venir.

Infolettre, Google et réseaux sociaux
Encore cette année, nous avons utilisé la plateforme Mailchimp pour envoyer des infolettres à nos abonnés. Nous avons maintenant un peu plus de 2300 abonnés à l'infolettre. Nous avons envoyé 38 infolettres en tout à ces abonnés ainsi qu'à nos membres Tout Azimut.

Pour ce qui est du marketing numérique, nous avons réalisé deux campagnes sur Meta (Facebook et Instagram), trois campagnes sur Google Ads/YouTube et deux campagnes sur TikTok. Notre compte Google AdGrant est aussi toujours actif.

Promotions

En 2024-2025, nous avons faits des promotions pour :

- La fête des mères en mai 2024;
- Commencer notre série estivale T'août un spectacle;
- La pièce Merci d'être venus (Le Complexe), billets à prix réduit pour les amis de l'organisme La Traversée - Centre de crise et de prévention du suicide;
- Le Vendredi fou;
- Le temps des Fêtes;
- La Saint-Valentin.

Affichage

Au niveau de l'affichage, nous avons encore installé des bannières imprimées dans les fenêtres avant latérales du Marché des arts Desjardins pour les deux saisons de l'année.

En continuité avec notre collaboration avec la Ville de Sorel-Tracy, nous avons poursuivi notre affichage sur les panneaux électroniques aux entrées de la ville.

GESTION DES ÉVÉNEMENTS



L'Espace public ArcelorMittal



Hall Rio Tinto
Gala du mérite économique
mai 2024



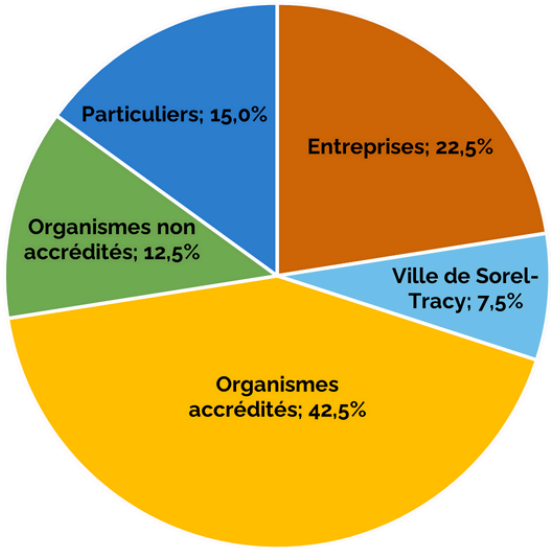
Le Salon vert

LOCATION DE NOS ESPACES

40 locations

En 2024-2025, nous avons accueilli une variété d'événements, allant d'un concours musical à rayonnement international à des fêtes privées, en passant par des ventes de chaussures et des déjeuners-conférences.

En tout, ce sont 40 événements différents qui se sont tenus entre les murs du Marché des arts Desjardins, pour un total de 80 jours de location.



Le Marché des arts Desjadins compte plusieurs salles pouvant convenir à différents types d'événements. La salle Georges-Codling permet aux locataires de réaliser des événements de type spectacle ou conférence devant 345 personnes en mode cabaret. Au rez-de-chaussée, le Hall Rio Tinto permet de tenir des soirées plus décontractées de type 5 à 7. L'Espace public ArcelorMittal, quant à lui, permet d'offrir la formule congrès avec tables et chaises. Nous rendons également disponibles notre Salon Vert et notre salle de conférence pour des rencontres corporatives, par exemple.

Nous recevons souvent de bons commentaires des locataires après leur passage. Les gens sont très satisfaits des lieux, qui offrent les commodités modernes tout en étant dans une coquille historique. Nous nous assurons également d'offrir un bon service, d'être présents pour les locataires et de répondre à leurs demandes. Pour certains événements comme le Gala du mérite économique, nous nous impliquons également au niveau de la logistique afin de contribuer au bon déroulement de la soirée.

Faits saillants

Refonte de notre grille tarifaire

Notre grille propose dorénavant des forfaits qui regroupent plusieurs services. Cette stratégie nous permet d'évaluer plus efficacement les coûts d'une location, plutôt que de faire du cas par cas à chaque occasion. Les tarifs de certains équipements et services ont été ajustés pour s'adapter à une hausse des coûts.

Accueil de trois événements d'envergure

Mai 2024 - **Gala du mérite économique** - Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy (CCIST)
Septembre 2024 - **Grande rentrée du développement durable** - Comité 21 et le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI)
Octobre 2024 - **Concours international de piano** - Maison de la musique de Sorel-Tracy

Collaboration avec le Groupe GIB

Encore cette année, nous avons collaboré avec le Groupe Gib. Pendant le Gib Fest nous leur prêtons plusieurs espaces - les loges, les salles de toilettes du rez-de-chaussée et l'Espace public ArcelorMittal - en échange d'une visibilité publicitaire pour Azimut diffusion pendant le festival.

Implication dans la communauté

À l'occasion, nous rendons nos espaces disponibles gracieusement. Cette année, ce fut le cas pour permettre à l'École Bernard-Gariépy, en collaboration avec le Recyclo-Centre, de remettre des manteaux et accessoires aux élèves touchés par l'incendie de l'école. Nous avons également prêté le Hall Rio Tinto à l'enseignante Karine Joubert afin qu'elle puisse, avec ses élèves, exposer les planches à roulettes peintes dans le cadre du projet Deck'Art (Skateboards for hope).

Gestion de salle

200+
repas servis

En 2024-2025, nous avons tenus 90 spectacles. À chaque occasion s'installent chez nous, pour quelques heures, artistes, équipe de tournée et autres professionnels du milieu.

L'accueil des artistes implique de répondre à leurs besoins techniques mais également de leur offrir à manger et à boire.

La gestion de salle fait référence au travail entourant l'accueil des spectateurs et des artistes ainsi qu'au bon déroulement du spectacle.

En amont de l'arrivée des artistes, il faut faire les achats de nourriture et de breuvages pour la loge et veiller à ce que cet espace soit prêt à accueillir nos invités.

La personne responsable de la gestion de salle s'occupe également d'orienter le travail des bénévoles et de soutenir les employés du bar et de la billetterie au besoin.

Au moment de la représentation, elle doit s'assurer d'une part, que l'entrée en salle des spectateurs se déroule avec bienveillance et sans heurt et d'autre part, que tout se passe convenablement pendant le spectacle.

La gestion de salle se fait de pair avec l'équipe technique qui a minutieusement préparé l'arrivée de la production et qui veille lors de leur venue à offrir aux artistes une expérience agréable qui répond professionnellement aux normes de l'industrie.

> *Merci beaucoup pour les superbes mots sur le passage d'Alphonse chez vous. D'ailleurs, il vous retourne la pareille puisqu'il me disait que son accueil avait été génial et qu'il aimerait bien repasser chez vous.*
>
> *- Équipe d'Alphonse Bisaillon*

> *Un message pour vous remercier de l'accueil réservé à Michel Rochon, hier après-midi. Michel m'a dit que le public, l'accueil, la rencontre avec les gens présents ont été vraiment des plus chaleureux. Un gros merci, comme d'habitude.*
>
> *- Équipe de Michel Rochon*

Faits saillants

De nouvelles fonctions

Depuis l'automne, Katy Desrosiers assure la fonction de gestionnaire de salle pour la majorité des spectacles de la programmation. Laurence Lepage, assure, pour sa part une présence aux spectacles des séries Théâtre, Art de la parole et Danse, après lesquels des discussions sont souvent organisées avec les artistes.

Un message enregistré

Pour les Soirées Humour Rio Tinto, nous nous sommes dotés d'un message enregistré maison pour accueillir les spectateurs. Nous continuons de présenter les autres spectacles avec un message en direct livré sur scène par la responsable du soir.

Des boîtes à lunch de La Grange à Houblon

Faire affaire avec La Grange à Houblon nous permet d'encourager une entreprise de la région, de mettre en valeur des produits locaux et d'offrir des repas répondant aux demandes concernant des préférences alimentaires comme le véganisme, mais aussi aux différentes allergies.

Le Geste

Pour ce qui est de l'achat de certains autres aliments offerts aux artistes dans la loge, nous avons commencé à fréquenter le Geste, épicerie solidaire.

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Au cours de la dernière année, nos démarches en développement durable s'inscrivent dans la continuité tout en embrassant les changements constants.

L'année 2025-2026 commcencera sous le signe du **renouvellement de notre accréditation « Scène écoresponsable »** assorti d'adoption de politiques et de bonnes pratiques que nous implantons toujours avec en tête l'expression « petit train va loin ». Depuis 2021, nos actions sont inspirées et implantées dans ce sens et nous sommes fiers du chemin parcouru.

Faits saillants

Des îlots à trois voies

Nous avons fait l'acquisition de deux îlots de tri composés de trois bacs : déchets, compost et recyclage. Ces îlots assurent une meilleure gestion des matières résiduelles.

Installation de notre lave-vaisselle commercial et écoresponsable

Cet ajout non négligeable améliore le temps et la qualité du lavage des verres les soirs de spectacle. De plus, puisque la machine réutilise l'eau de rinçage à chaque cycle de lavage, notre consommation en eau a diminué.

Merci à Desjardins!

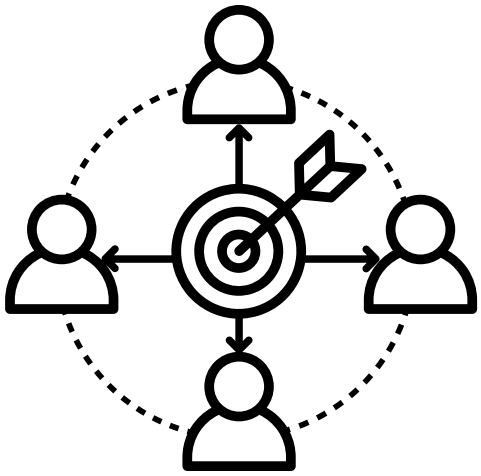
Bien choisir le café que nous servons

Nous faisons au mieux pour choisir du café torréfié localement par des entreprises qui s'assurent de la traçabilité de leurs fournisseurs. Parmi les compagnies aux pratiques éthiques sans certification formelle, mentionnons : Café William, Barista, Latitude Zéro et Wiltor café.

Un dépliant plus écoresponsable

Nous sommes passé d'une brochure de 20 pages agrafées sur papier glacé contenant 30 % de fibres recyclées à un dépliant d'une seule feuille sur papier entièrement recyclé.

FORMATIONS



Formations

Laurianne Gauthier-Grenon - Coordonnatrice des relations avec la clientèle
Par l'entremise du Cégep de Sorel-Tracy, Laurianne Gauthier Grenon a suivi la formation Excel Avancé se tenant du 14 mai au 2 juillet 2024, pour un total de 18 heures. Elle a suivi deux webinaires d'iCible, pour trois heures d'informations sur les mises à jour du système de billetterie Tuxedo. Finalement, elle a participé à la formation Un Moment Données de Synapse C, soit trois rendez-vous totalisant neuf heures d'ateliers virtuels qui ont eu lieu les 22 et 29 janvier ainsi que le 5 février 2025. Elle obtiendra un suivi de cette formation au début de la prochaine année financière.

Laurence Lepage - Agente de développement des publics
Afin d'être mieux outillée dans ses fonctions, Laurence Lepage a suivi de février à décembre 2024 la formation Profession diffuseur d'une durée d'une année offerte par Rideau. Réfléchie pour former les professionnels de la diffusion pluridisciplinaire au Québec, Profession Diffuseur offre un tableau complet de la profession. Le microprogramme comprend 150 heures de formation réparties sur huit modules : développer une vision artistique, gouvernance des OSBL, négociation de contrats, développer sa connaissance du milieu, planification stratégique d'un lieu de diffusion, gestion des ressources humaines, faire la mise en marché d'une programmation et faire du développement de publics.

Cindy Ouellette - Coordonnatrice des communications et du marketing
Cindy Ouellette a participé à une formation sur ChatGPT en mai 2024. Celle-ci était organisée par Odyscène en collaboration avec Réseau Scènes pour les diffuseurs du réseau. Animée par Yann Fortier, elle mettait de l'avant comment ChatGPT peut nous aider dans nos tâches du quotidien, par exemple pour la rédaction de textes ou pour nous aider à trouver des idées marketing.

Kelly Letendre - Technicienne comptable
Kelly Letendre a participé et réussi avec succès une session de perfectionnement portant sur le traitement de la paie. Cette formation de trente-six heures était donnée par le département de Formation continue et service aux entreprises du Cégep Garneau.

Katy Desrosiers - Coordonnatrice des événements et du développement des affaires
En novembre 2024, Katy Desrosiers a participé à un webinaire sur la plateforme Cyberimpact, qui permet de réaliser l'envoi d'infolettres.

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ



Des membres du personnel et des bénévoles de l'organisme ont participé à trois événements sportifs de la région : la course du Défi Daniel Lequin le 28 avril, la course du GIB Fest le 17 juillet et finalement la Grande Marche du Grand Défi Pierre Lavoie le 20 octobre à Saint-Joseph-de-Sorel!



Le 4 juillet 2024, nous recevons la cohorte 2024 du programme « Déploie tes ailes » de la Colonie Sainte-Jeanne d'Arc pour une visite du Marché des arts Desjardins et la description des différents postes occupés par l'équipe d'Azimut diffusion.



À l'automne 2023, notre collègue Katy Desrosiers est allée à la rencontre du public lors du Marché de Vieux-Saurel. À la fin de l'été 2024, Nous y sommes retournées les samedis 14 et 28 septembre ainsi que le samedi 5 octobre. Les passants ont pu croiser à notre kiosque Laurianne, Katy, Cindy et Julie Anne.

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

DU 25 MARS AU 16 AVRIL 2024

Dans le Hall Rio Tinto ainsi que dans l'Espace public ArcelorMittal s'est tenue l'exposition **La maison que j'habite, moi** de l'artiste multidisciplinaire Marie-Hélène Bellavance dans le cadre du spectacle de danse **Les jeux du crépuscule**.

MAI 2024

Laurianne Gauthier Grenon a participé à une rencontre du Réseau Scènes réunissant les responsables de billetterie des diffuseurs membres afin de discuter des besoins en termes de fonctionnalités offertes par le Groupe iCible, fournisseur de l'application Tuxedo.

24 ET 25 SEPTEMBRE 2024

Julie Anne participe à Paroles de diffuseurs, paroles d'artistes" un événement annuel organisé par Réseau Scènes qui s'est tenu à Saint-Eustache.

30 OCTOBRE 2024

Azimut diffusion étant membre de la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy (CCIST), Julie Anne Tremblay et Katy Desrosiers ont assisté à l'assemblée générale annuelle de l'organisme.

HIVER 2025

Dans le cadre de notre partenariat avec **Les Francouvertes**, qui favorise l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne, c'est la formation **Princesses** qui a été choisie pour faire la **tournée des membres de Réseau Scènes** participants. Laurianne Gauthier Grenon participe activement comme bénévole à la présentation de ce concours-vitrine se tenant à Montréal.

FÉVRIER 2025

Dans le cadre de la Semaine de l'inclusion sociale Pierre-De Saurel, l'équipe a réalisé le quiz fourni par la Table de développement social Pierre-De Saurel afin de mieux comprendre les enjeux liés à l'inclusion dans la région.

HIVER 2025

Julie Anne Tremblay se rend à Québec pour participer à l'événement RIDEAU qui réunit diffuseurs, producteurs et artistes du milieu des arts de la scène pour une semaine de découvertes et discussions.

IMPLICATION DANS DES COMITÉS

Des membres de l'équipe sont impliqués dans différentes comités de la région, dont :

- Le comité pour l'organisation de la Fête Nationale;
- Les différents comités du Réseau Scènes;
- Le comité culturel régional (MRC de Pierre-De Saurel)
- Le comité de dynamisation du centre-ville qui s'Inscrit dans la démarche « Collectivité inclusive, dynamisation agile » de la Ville de Sorel-Tracy en collaboration avec Rues principales.

MERCI !

À NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

Canada

VILLE DE SOREL-TRACY

À NOS PARTENAIRES DU MILIEU

LES VOYAGE·MENTS THÉÂTRE DE CRÉATION EN TOURNÉE

en piste REGROUPEMENT NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE NATIONAL CIRCUS ARTS ALLIANCE

CIRCUIT PAROLES VIVANTES POUR QUE LA PAROLE CIRCULE

vivace

RIDEAU

RÉSEAU SCÈNES

À NOS PARTENAIRES DE MISSION ET DE SÉRIES

Desjardins

dēps Développement Économique Pierre-De Saurel

RioTinto

CNC TRACY INC.

Équipe JANIÉ DIONNE

RICHARDSON



L'exposition **La maison que j'habite**, moi de l'artiste multidisciplinaire Marie-Hélène Bellavance - printemps 2024

AZIMUT DIFFUSION | VOS SPECTACLES CHEZ VOUS À SOREL-TRACY | MARCHÉ DES ARTS DESJARDINS